

Программный продукт
«ТС-Рарус:
Дисплей покупателя»

Функциональные возможности

Москва
2021 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Область применения и особенности использования решения	4
1.1. Назначение программного продукта	4
1.2. Особенности использования	5
Глава 2. Основные функциональные возможности решения	7
2.1. Преимущества использования решения.....	7
2.2. Функциональные возможности программного продукта.....	8

ВВЕДЕНИЕ

«1С-Рарус: Дисплей покупателя» – это новое решение в области прикассовых дисплеев. Этот программный продукт включает в себя мобильное приложение и управляющую систему на базе «1С:Предприятие 8». Управляющая конфигурация публикуется как веб-сервис и доступ к ней осуществляется через веб-браузер. Мобильное приложение устанавливается на устройства, работающие под управлением операционной системы Android.

При разработке конфигурации были использованы общие механизмы из «Библиотеки стандартных подсистем» (БСП), разработанной фирмой «1С».

ГЛАВА 1

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕШЕНИЯ

1.1. НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА

Программный продукт «1С-Рарус: Дисплей покупателя» позволяет автоматизировать рабочее место кассира в соответствии с законодательством. Решение обладает уникальным функционалом: помимо возможности отображения информации о покупках, оно способно транслировать рекламу.

Решение также позволяет проводить опрос покупателей при наступлении таких событий, как:

- открытие чека;
- добавление определенного товара/категории товара;
- закрытие чека.

1.2. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Программный продукт «1С-Рарус: Дисплей покупателя» не является самостоятельной программой. Управляющая система решения предназначена для совместного использования с системой «1С:Предприятие 8.3». Мобильное приложение работает под управлением операционной системы Android.

«1С-Рарус: Дисплей покупателя» – это модульное решение, которое включает в себя:

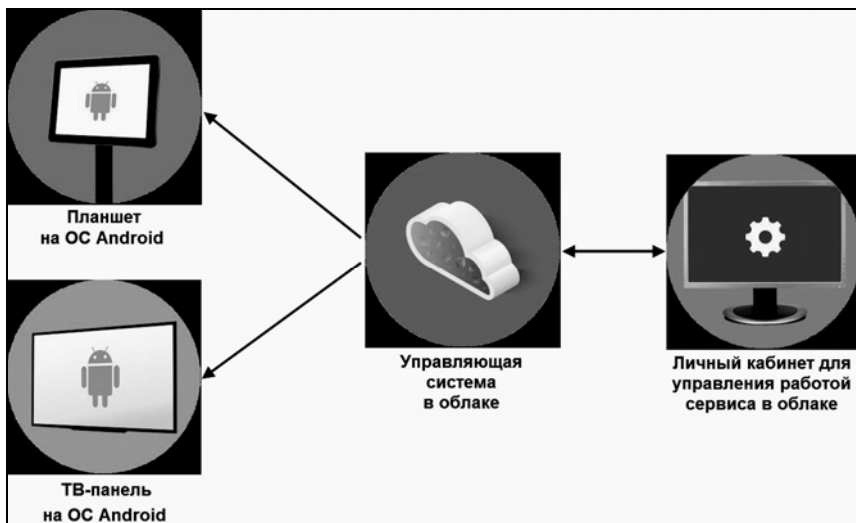
- мобильное приложение,
- управляющую систему на базе «1С:Предприятие 8».

Работа управляющей системы организована в виде сервиса, доступ к которому предоставляется через Интернет. Управляющая система публикуется в облаке с возможностью доступа внешним клиентам.

Мобильное приложение устанавливается на устройства, работающие под управлением операционной системы Android.

Пользователь через личный кабинет управляет настройками рекламы и передает их на мобильные устройства.

На рисунке показана схема работы программного продукта «1С-Рарус: Дисплей покупателя».



Мобильное приложение, входящее в программный продукт, может работать в следующих режимах:

- рекламный монитор – планшет или ТВ-панель транслирует рекламу;
- дисплей покупателя – отображает чек в классическом или расширенном виде;
- два в одном – отображает чек и транслирует рекламу.

ГЛАВА 2

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕШЕНИЯ

2.1. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕШЕНИЯ

Использование решения «1С-Рарус: Дисплей покупателя» позволяет получить такие преимущества, как:

- полное отображение информации о покупках на дисплее;
- цветной экран дисплея;
- возможность размещения как собственной, так и сторонней рекламы на дисплеях;
- проведение опросов.

2.2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА

Основные функциональные возможности программного продукта «1С-Рарус: Дисплей покупателя»:

1. Отображение чека.

Возможны два варианта работы:

- в базовом варианте работы дисплея данные о покупках выводятся в виде строки в верхней или нижней части интерфейса;
- расширенный вариант работы дисплея позволяет выводить данные о покупках в виде информативного чека.

2. Отображение рекламных материалов.

Программный продукт позволяет транслировать различные виды рекламных материалов:

- статичное изображение (баннер);
- видео;
- слайд-шоу;
- бегущая строка.

При размещении материала можно указать магазин и устройство, на котором будет транслироваться реклама.

3. Допродажа.

Можно выполнить запуск баннерной или видеорекламы при выборе товара или группы товаров в чеке. Например, с целью увеличения среднего чека при продаже товаров показывается реклама сопутствующих товаров.

4. Опросники.

При работе с программным продуктом можно создавать и запускать опросы. Опрос можно запустить по событию: началу или окончанию пробития чека, при добавлении товаров.

После проведения опросов собирается и анализируется статистика с помощью отчетов системы.