



	<b>1С:Розница 8. Аптека</b>	<b>1С-Рарус: Управление аптекой</b>
<b>Бэк-офис</b>		
<b>Взаиморасчеты</b>	- Ведутся в разрезе документов(сделок)	- Ведутся в разрезе договоров - Валютный учет
<b>Доходы и расходы</b>	- Отсутствует учет доходов и расходов	- Ведутся в разрезе статей доходов и расходов. - Имеется возможность учета нетоварных активов(основное средство (ОС), нематериальный актив (НМА), объект строительства, оборудование, спецоснастка, инвестиционный актив)
<b>Отраслевая специфика</b>	- Механизмы загрузки и сопоставления номенклатуры ЖНВЛП, НСиПТВ	- Обмен информацией с системой СЛО-ЦОД - Загрузка и просмотр справочника "Видадь" - Обмен с программой сводного прайс-листа для аптек и фармдистрибьюторов PharmSM - Механизмы загрузки и сопоставления номенклатуры, в том числе ЖНВЛП, НСиПТВ
<b>Запасы и закупки</b>		- Гибкий механизм формирования заказов поставщикам, позволяющий оформлять заказы путем максимизации или минимизации ряда критериев (лояльность, цена, остаток у поставщика, срок годности). Удобный механизм объединения критериев в стратегии оценки - Партионный учет
<b>Бюджетирование</b>	- Планирование продаж	- Планирование продаж, закупок, движения денежных средств, доходов и расходов
<b>Фронт-офис</b>		
<b>Розничные продажи</b>	- Настраиваемое рабочее место кассира для режимов работы "Тонкий клиент" и "Толстый клиент"	- Рабочее место кассира для режима работы "Толстый клиент"
<b>Маркетинг</b>	- Бонусный сервис 1С-Рарус - Поддержка типовой бонусной программы 1С-Розница, для создания произвольных программ лояльности - Программа лояльности "Польза" - Программа лояльности "RapidSoft"	- Бонусный сервис 1С-Рарус
<b>Маркетинг</b>	- Гибкая настройка систем скидок, их взаимодействия и анализ эффективности маркетинговых акций	- Настройка простых скидок и их взаимодействия
<b>Маркетинг</b>	- Механизмы автоматической групповой рассылки SMS-сообщений	- Имеется возможность ручной рассылки, или подключение SMS-коммуникаторов
<b>Маркетинг</b>	- Управление ассортиментом торговых залов	
<b>Маркетинг</b>	- Возможность подсчета посетителей, анализ удовлетворенности клиентов	
<b>Персонал</b>	- Планирование и контроль рабочего времени персонала магазинов	
<b>Персонал</b>	- Механизм мотивации сотрудников, основанный на выполнении плана-продаж	
<b>Персонал</b>	- Механизмы видеонаблюдения и логирования действий кассиров, призванные снизить возможность мошенничества со стороны первостольников	