

| Наименование | Розница 8 ПРОФ | Аптека | Магазин одежды и обуви | Магазин бытовой техники и средств связи | Магазин строительных и отделочных материалов | Магазин автозапчастей | Ювелирный магазин | Салон оптики | Книжный магазин |
|--|----------------|--------|------------------------|---|--|-----------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| Номенклатура | | | | | | | | | |
| Учета товаров по свойствам в разрезе характеристик | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Учет товаров, имеющих уникальные серийные номера с указанием срока гарантии | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Сервис печати ценников и этикеток как из «товарных» документов, так и из специального интерфейса и справочника «Номенклатура» | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Указание штрихкода поставщика или присвоение собственного штрихкода на карточку номенклатуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Указание штрихкода поставщика или присвоение собственного штрихкода на характеристику номенклатуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Автоматическое формирование названия характеристики | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Создание ШК из формы элемента «Характеристика номенклатуры» | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Печать этикеток и ценников непосредственно из карточки товара | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Просмотр количества товара на складах сети, зарезервированного товара и розничной цены в справочнике «Номенклатура» | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Указание аналогов товара (лекарственного препарата) | - | + | - | + | - | + | - | - | - |
| Указание применяемости детали (запчасти) | - | | - | + | - | + | - | - | - |
| Минимальный остаток на складе | - | + | - | - | - | + | - | - | - |
| Указание ячейки расположения товара | - | | - | - | - | + | + | | |
| Автоматическое формирование «красивого» наименования товара на основании указанных аналитических признаков по установленным правилам | - | - | + | - | - | - | + | - | - |
| Специфика решения | | | | | | | | | |
| Загрузка данных о номенклатурных позициях с диска «ИТС МЕДИЦИНА» | - | + | - | - | - | - | - | - | - |

| Наименование | Розница 8 ПРОФ | Аптека | Магазин одежды и обуви | Магазин бытовой техники и средств связи | Магазин строительных и отделочных материалов | Магазин автозапчастей | Ювелирный магазин | Салон оптики | Книжный магазин |
|--|----------------|--------|------------------------|---|--|-----------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| Указание основных параметров лекарственных препаратов: • МНН • Форма выпуска • Код учета медикамента в системе Росздравнадзора • Принадлежность к ЖНВЛП и системе мониторинга цен • Вхождение в обязательный ассортимент аптеки • Отпуск по рецепту • Принадлежность к наркотическим средствам и ядам • Производитель • Сертификат • Срок действия сертификата • Фармакологическое действие • Группа по АТХ классификатору | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Поиска препаратов по латинскому наименованию МНН | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Просмотр рецептурной прописи, в состав которой входит данный препарат | | + | | | | | | | |
| Указание параметров серии лекарственного препарата: дата изготовления, срок хранения, срок годности, серия производителя, сертификат, производитель | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Указание признаков «не использовать серию» и «фальсификат» | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Учет по дополнительным анализаторам: торговая марка, коллекция, производитель, пол, сезон | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
| Указание размерной шкалы | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
| Указание состава товара, с возможностью печати на этикетке и ценнике | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
| Установка признака в карточке товара «Выписывать гарантийный талон» | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Указание срока гарантии непосредственно в карточке товара | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Инвентарный учет товара | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Порулонный учет мерного товара с указанием первоначального размера рулона или куска и нормы остатка для каждого мерного товара | - | - | - | - | + | - | - | - | - |

| Наименование | Розница 8 ПРОФ | Аптека | Магазин одежды и обуви | Магазин бытовой техники и средств связи | Магазин строительных и отделочных материалов | Магазин автозапчастей | Ювелирный магазин | Салон оптики | Книжный магазин |
|--|----------------|--------|------------------------|---|--|-----------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| Учет по дополнительным характеристикам для периодических изданий: периодичность издания, дата выхода, дата устаревания, правило устаревания | - | - | - | - | - | - | - | - | + |
| Мастер создания характеристик периодических изданий | - | - | - | - | - | - | - | - | + |
| Назначение правил устаревания периодических изданий с указанием даты устаревания | - | - | - | - | - | - | - | - | + |
| Маркетинг | | | | | | | | | |
| Ведение ассортиментной матрицы и сегментирование товаров | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Использование процентных скидок: по дисконтным картам (накопительные), с разделением по аптекам, на сумму чека, по времени действия, по количеству товара, скидки контрагентам | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Продажа подарочных сертификатов и их погашение в счет покупки с контролем однократности продажи и погашения | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Повторная активация номеров сертификатов | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Отправка информационных рассылок: SMS и e-mail | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| SMS рассылки с использованием сервиса SMS4B, возможность автоматической отправки SMS | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Создание собственных бонусных программ лояльности | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Возможность отложенного начисления бонусов | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Использование процессинговых сервисов программ лояльности: Бонусный сервис 1С-Рарус, Польза, RapidSoft | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Анализ и составление списка «Товары, продаваемые совместно» | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Подключение информационного киоска | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Автоматическое формирование установки цен по поступлению | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Оценка лояльности покупателя | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Специфика решения | | | | | | | | | |
| Автоматическое формирование цены изделия при указании цены за грамм во время конвейерной приемки товара | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Установка цен для драгоценных металлов и камней | - | - | - | - | - | - | + | - | - |

| Наименование | Розница 8 ПРОФ | Аптека | Магазин одежды и обуви | Магазин бытовой техники и средств связи | Магазин строительных и отделочных материалов | Магазин автозапчастей | Ювелирный магазин | Салон оптики | Книжный магазин |
|--|----------------|--------|------------------------|---|--|-----------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| Мониторинг цен Росздравнадзора | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Запасы и закупки | | | | | | | | | |
| Возможность работы по ордерной схеме | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Поступление товаров | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Контроль уникальности номера входящего документа в приходной накладной | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Подбор номенклатуры в товарный документ по аналогам | - | + | - | + | - | + | - | - | - |
| Подбор номенклатуры в товарный документ по применимости | - | | - | + | - | - | - | - | - |
| Формирование заказа поставщику по минимальным остаткам | - | + | - | - | - | + | - | - | - |
| Просмотр размещения заказов покупателей в заказах поставщиков | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Заказ номенклатуры, отсутствующей в базе | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Специфика решения | | | | | | | | | |
| Контроль предельно допустимых розничных цен и цен производителя на ЖНВЛП и НСИПТВ в товарных документах | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Контроль фальсификатов, обязательного ассортимента, сроков годности | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Цветовая индикация серий по срокам годности | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Индикация ЖНВЛП в товарных документах | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Формирование заказа поставщику по обязательному ассортименту | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Работа с двойными табличными частями в товарных документах | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
| Эргономичные интерфейсы для ввода характеристик и серий в документ | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Контроль количества при приемке инвентарного товара | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Покупка товаров у населения, обмен старых изделий на новые с доплатой (trade-in) | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Автоформирование характеристик мерного (порулонного) товара при оформлении прихода товаров с присвоением уникального штрих-кода каждому рулону (куску) | - | - | - | - | + | - | - | - | - |
| Формирование заказа поставщику по автомобильному каталогу | - | - | - | - | - | + | - | - | - |

| Наименование | Розница 8 ПРОФ | Аптека | Магазин одежды и обуви | Магазин бытовой техники и средств связи | Магазин строительных и отделочных материалов | Магазин автозапчастей | Ювелирный магазин | Салон оптики | Книжный магазин |
|---|----------------|--------|------------------------|---|--|-----------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| Обработка заказов покупателей, оформленных через сайт | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Оформление заказа покупателем через информационный киоск | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Оформление доставки товара, в том числе и в РМК | - | + | + | + | + | + | - | - | + |
| Возврат товара от покупателя | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Логирование действий кассира в РМК | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Подбор аналогов товаров (лекарственных препаратов) | - | + | - | + | - | + | - | - | - |
| Подбор товара по применимости | - | | - | + | - | + | - | - | - |
| Просмотр цены | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Просмотр остатков товара | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Интерактивное оповещение в РМК о товарах, продаваемых совместно | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Просмотр в РМК всех маркетинговых акций | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Сверка счетчиков фискального регистратора с данными в базе | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Механизм контроля действий кассира и видеонаблюдение | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Специфика решения | | | | | | | | | |
| Просмотр срока годности | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Контроль фальсификатов и просроченных серий при продаже | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Контроль отпуска по рецепту | - | + | - | - | - | - | - | - | - |
| Расширенный поиск по цвето-размерным характеристикам | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
| Обмен товара внутри одного артикула без оформления возврата | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
| Оформление гарантийного талона | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Пересчет количества товара по коэффициенту | - | - | - | - | + | - | - | - | - |
| Автоматическое резервирование товаров при оформлении доставки с удаленного склада | - | - | - | - | + | - | - | - | - |
| Автоматическое формирование расходного ордера на основании заявки на доставку с удаленного склада | - | - | - | - | + | - | - | - | - |
| Контроль отгрузки с удаленного склада | - | - | - | - | + | - | - | - | - |
| Подбор шин и дисков по свойствам | - | - | - | - | - | + | - | - | - |
| Поиск товара по номеру каталога | - | - | - | - | - | + | - | - | - |
| Фиксация потребности в номенклатурных позициях | - | - | - | - | - | + | - | - | - |

| Наименование | Розница 8 ПРОФ | Аптека | Магазин одежды и обуви | Магазин бытовой техники и средств связи | Магазин строительных и отделочных материалов | Магазин автозапчастей | Ювелирный магазин | Салон оптики | Книжный магазин |
|---|----------------|--------|------------------------|---|--|-----------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| Взаиморасчеты с контрагентами | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Взаиморасчеты с сотрудниками | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Учет безналичных денежных средств на счетах компании | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Использование «Клиент-банка» | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Планирование продаж магазина (аптеки, салона) | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Ремонт и обслуживание | | | | | | | | | |
| Прием в ремонт | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Этапы ремонта | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Назначение собственных видов этапов ремонта и результатов их исполнения | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Перемещение в ремонт | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Выдача/возврат товара в подмену/из подмены | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Возврат из ремонта | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Взаимодействие со сторонними сервисными центрами | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Автоматическое присвоение статусов: при уценке товаров - «Уцененный товар», при принятии товаров в ремонт - «Бракованный товар» | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Оформление гарантийного талона на выполненные работы | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
| Ломбард | | | | | | | | | |
| АРМ оценщика | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Оформление залогового билета с указанием схемы кредитования, суммой оценки и займа, датой возврата залога | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Гибкие схемы кредитования | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Автоматическое начисление процентов за операции по залому | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Автоматическое проведение документа «Начисление процентов» по расписанию | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Указание процентов за выдачу кредита, просрочку и хранение | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Создание на основании залога документов перезалог, выкуп, частичный выкуп | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Учет и печать исполнительных надписей | - | - | - | - | - | - | + | - | - |
| Проведение торгов сразу по нескольким лотам с печатью всех необходимых документов по окончанию торгов | - | - | - | - | - | - | + | - | - |

