



TS-Rarus **Система управления** **лояльностью**

Функциональная презентация





Отчеты



CRM



Сегментация



Аналитика



Средний
чек



Подарки
за покупку



Сбор
данных



Триггерные
цепочки



Продвижение



Карты



Магазины



Продажи



История
покупок



Целевая
аудитория



Коммуникации



Динамика
продаж

О нашем сервисе

1С-Рарус: Система управления лояльностью — это облачная платформа для запуска и ведения программы лояльности.

Помогает повысить лояльность клиентов, увеличить частоту покупок и средний чек.

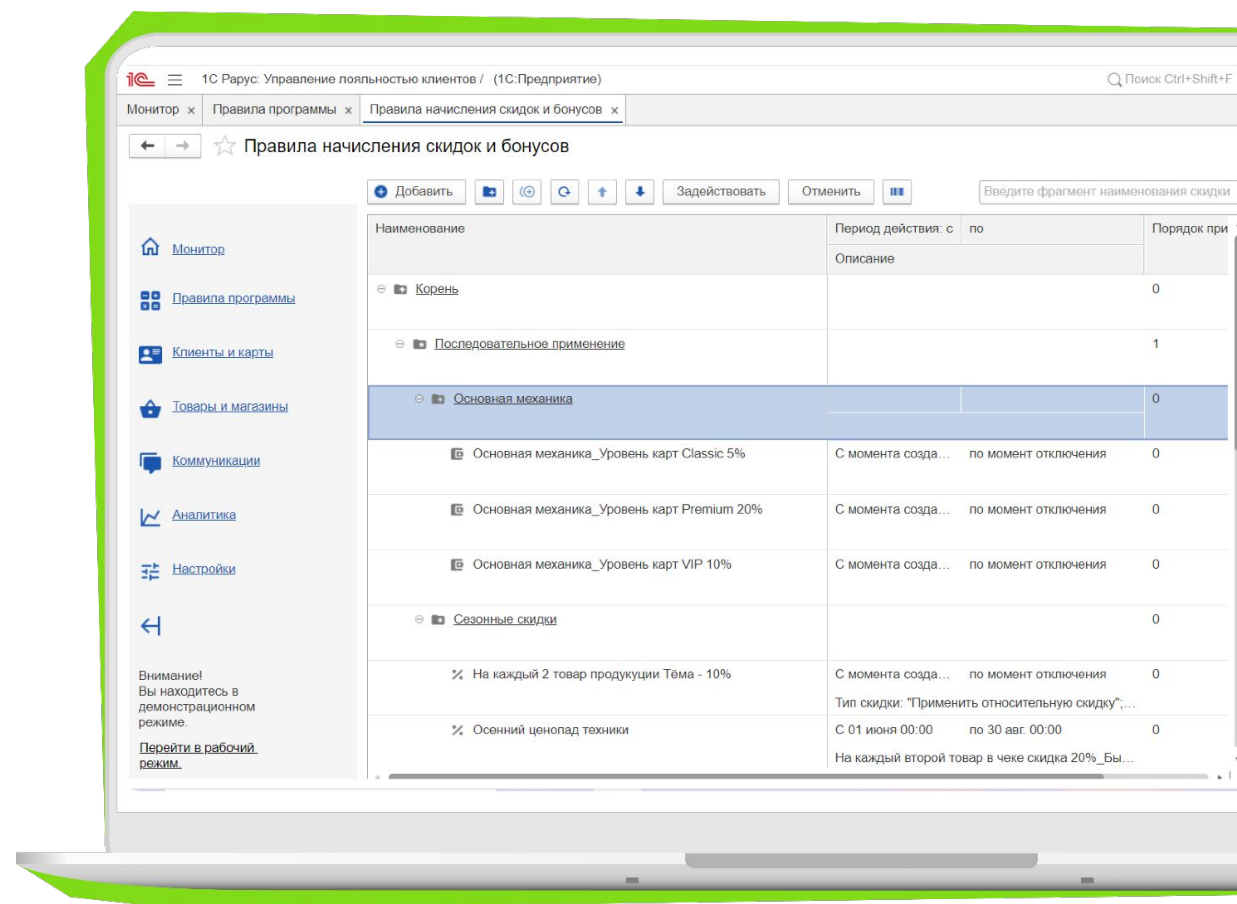
Как это работает

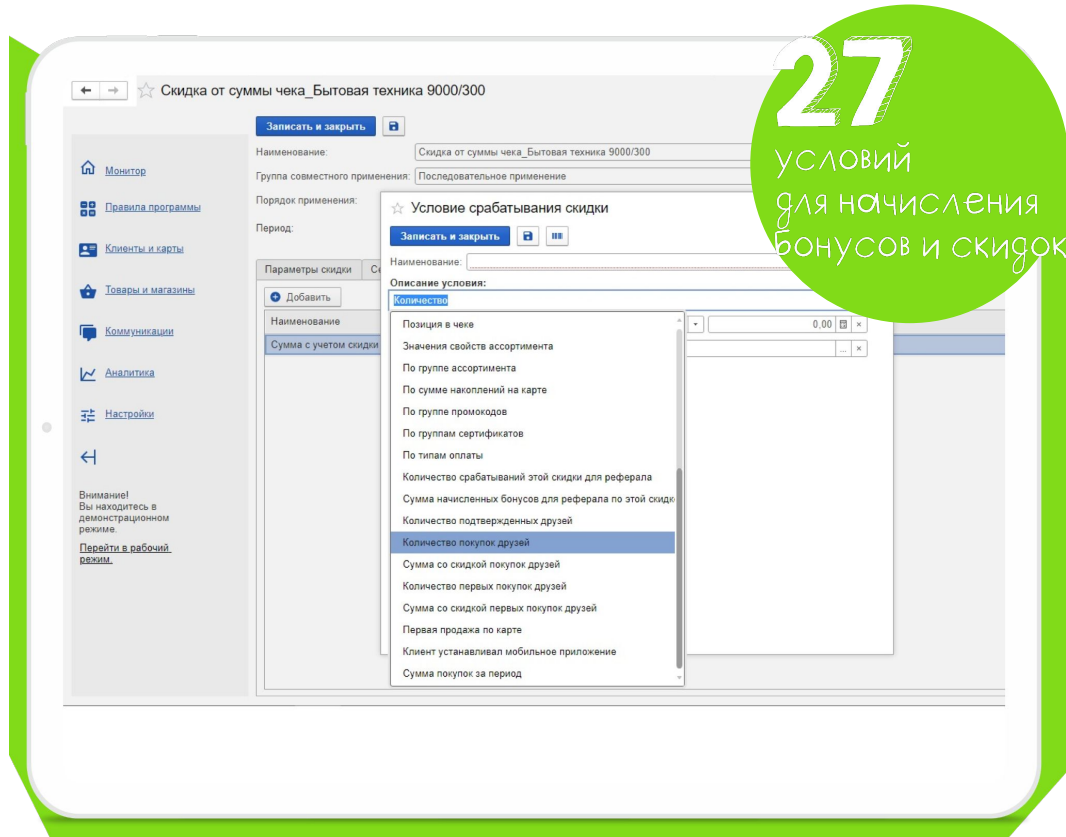


Программа лояльности. Настройка и запуск

Запускайте программы лояльности любого вида.
Комбинируйте поощрения и настраивайте правила их срабатывания.

- Дисконтные программы
- Накопительные бонусные программы
- Дисконтно-бонусные программы
- Многоуровневые программы
- Реферальные программы
- Персональные и массовые промокоды
- Сертификаты с фиксированным или свободным номиналом





Программа лояльности. Настройка бонусов и скидок

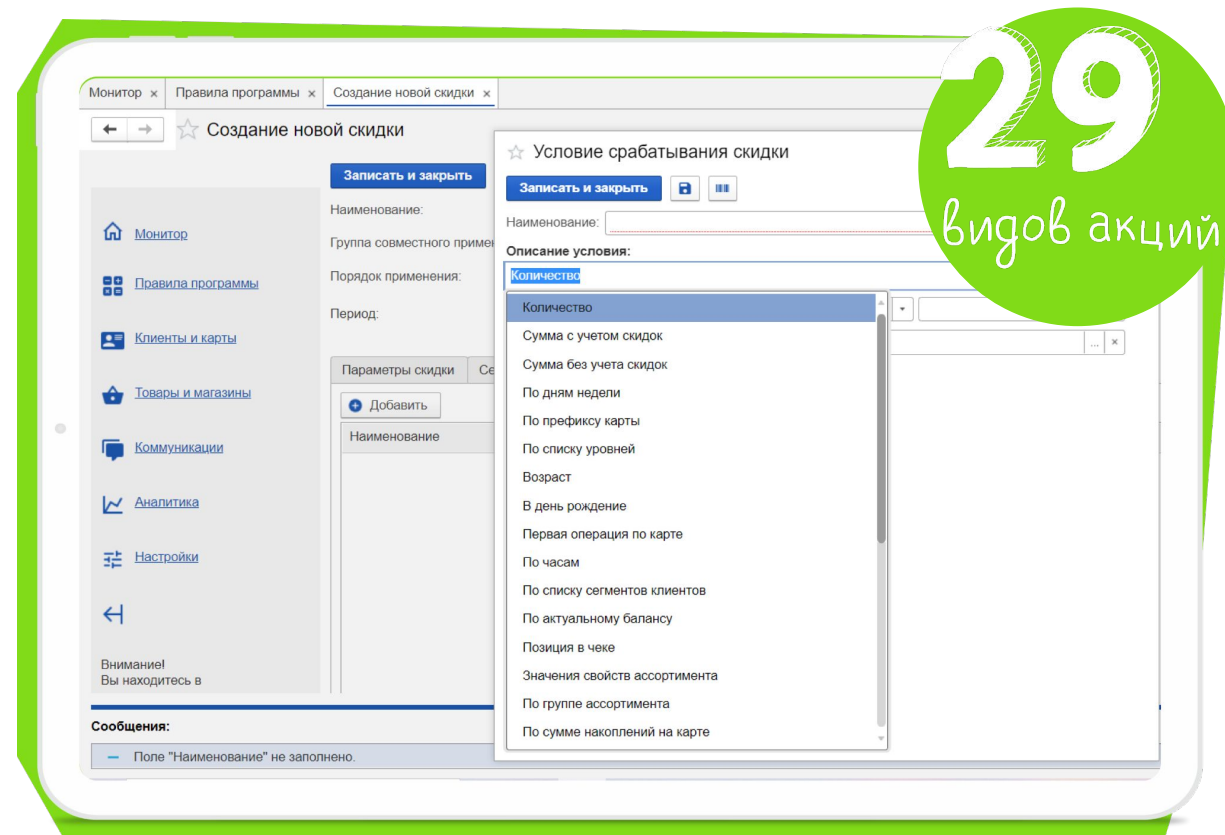
Настраивайте произвольные правила начисления бонусов и скидок.

- за покупки
- за целевые действия
- в подарок


Программы лояльности и трейдмаркетинг. Настройка акций

Создавайте любые акции — простые с одним условием или сложные с несколькими параметрами.

Комбинируйте акции между собой, с программой лояльности и скидками на кассе.



Клиентская база. Сбор данных



ФИО
Лидия Смирнова

День рождения
10.09.1997

Пол
Мужской Женский

Контактная информация

Эл. почта: lyda.smmv@mail.ru

Телефон: 89537305724

Доп. телефон: Дополнительный номер телефона

Авторизация

Логин: lyda.smmv@mail.ru

Пароль: *****

Статус учетной записи
Дата регистрации: 30.07.2019 5:57:04 ?

Подтверждена

Получать уведомления

Заблокировать

Список карт пользователя

- Обрабатывайте и регистрируйте данные клиентов: имя, дату рождения, контакты, историю покупок, использование бонусов и промокодов
- Собирайте информацию о действиях клиента в магазине, мобильном приложении и на сайте в единый профиль
- Заводите общие счета для семей и друзей.



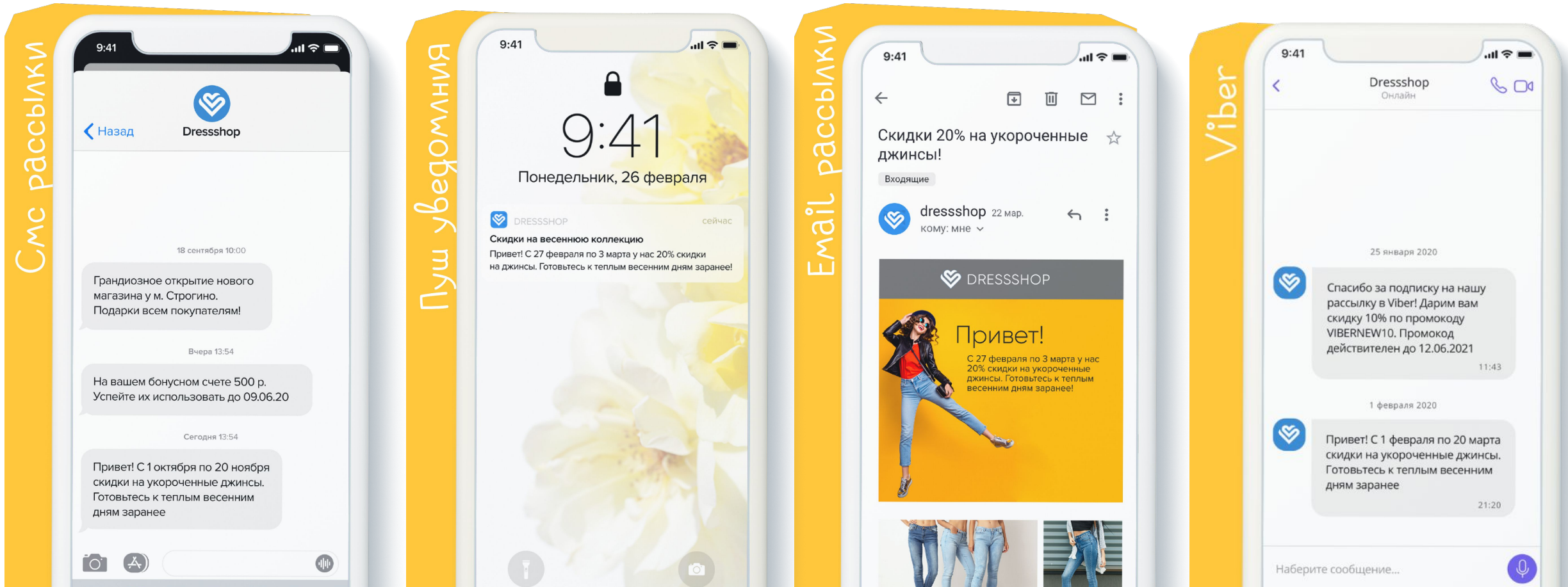
Клиентская база. Персонализация предложений

Персонализируйте предложения с учетом знаний о клиенте: любимые товары, предпочитаемые каналы продаж, даты покупок.

Настраивайте товарные рекомендации и предлагайте скидки на товары, которые интересны клиенту.

Уведомления. Виды рассылок

Отправляйте письма, СМС, пуш-уведомления или сообщения в Viber.



Уведомления. Создание рассылок

Отправляйте любые виды рассылок.



Триггерные
для увеличения конверсии



Информационные
с полезным и обучающим контентом



Транзакционные
для подтверждения операций



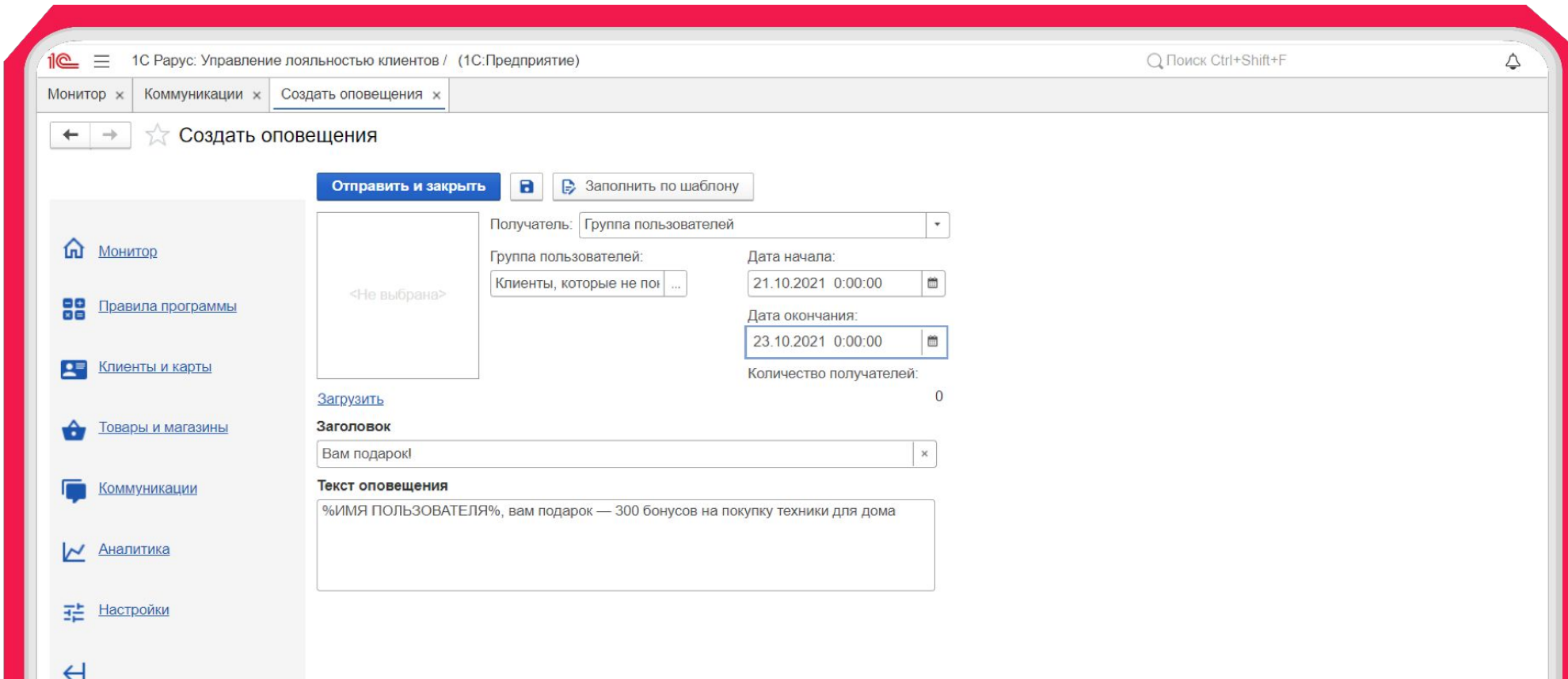
Опросы
для анализа удовлетворенности клиентов



Промо
с рекламой новых товаров и акций

Уведомления. Настройка рассылок

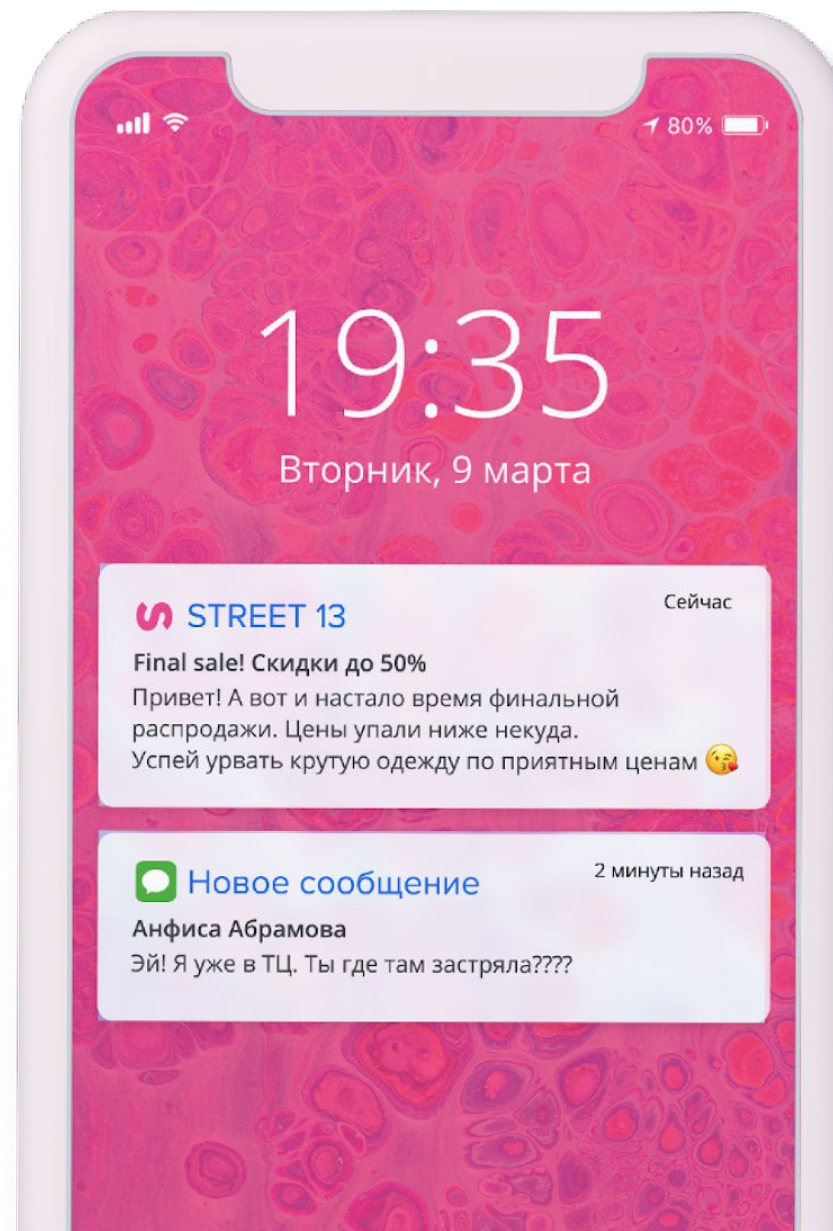
- Настраивайте сроки, периодичность и условия рассылок.
- Используйте готовые шаблоны писем и сообщений.
- Анализируйте эффективность и стоимость рассылок.

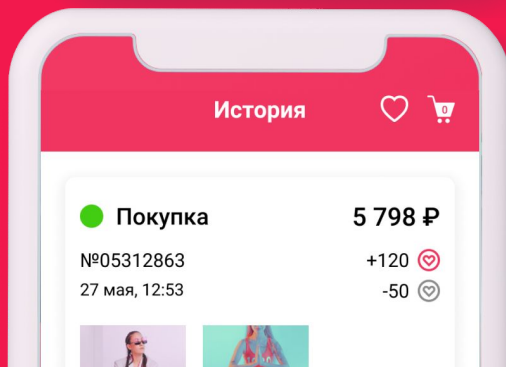
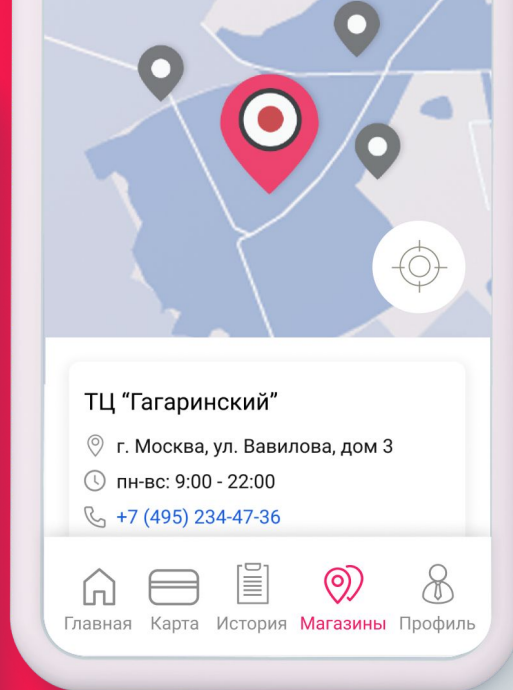
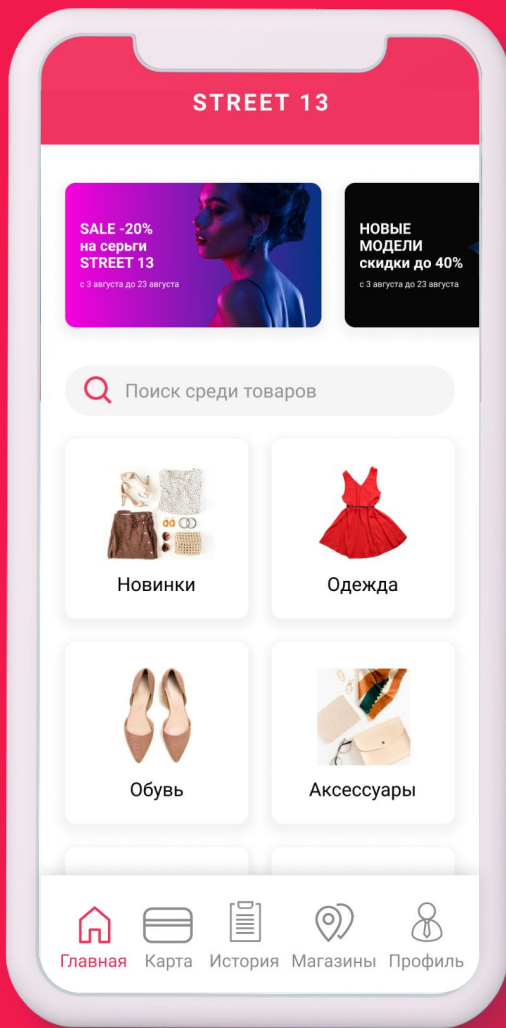


The screenshot shows the 'Создать оповещения' (Create Notifications) screen in the 1C Parus CRM. The interface includes a sidebar with navigation options: Монитор, Правила программы, Клиенты и карты, Товары и магазины, Коммуникации, Аналитика, and Настройки. The main area contains a form for configuring a notification campaign. At the top, there are buttons for 'Отправить и закрыть' (Send and Close) and 'Заполнить по шаблону' (Fill by template). The form fields include: 'Получатель' (Recipient) set to 'Группа пользователей' (User Group), 'Дата начала' (Start Date) set to '21.10.2021 0:00:00', and 'Дата окончания' (End Date) set to '23.10.2021 0:00:00'. The 'Группа пользователей' field is currently empty, showing '<Не выбрана>' (None selected). Below the form, there is a 'Заголовок' (Subject) field with the text 'Вам подарок!' (You have a gift!) and a 'Текст оповещения' (Notification Text) field with the text '%ИМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ%, вам подарок — 300 бонусов на покупку техники для дома'.

Мобильное приложение. Информирование о новинках и акциях

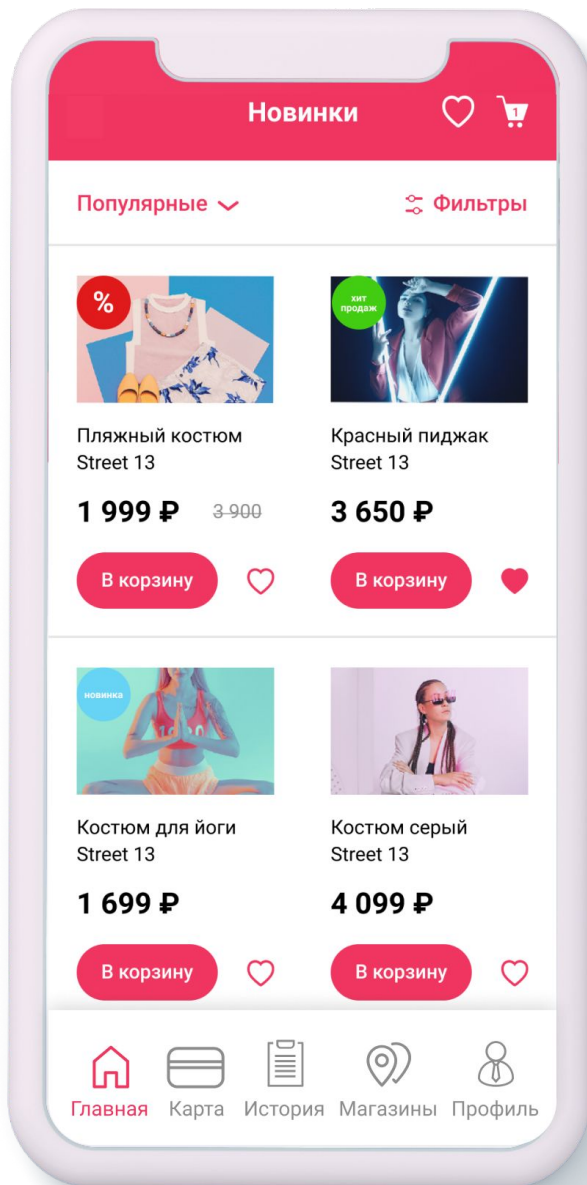
Рассказывайте о новинках ассортимента.
Напоминайте об акциях, спецпредложениях
и распродажах.





Мобильное приложение. Личный кабинет пользователя

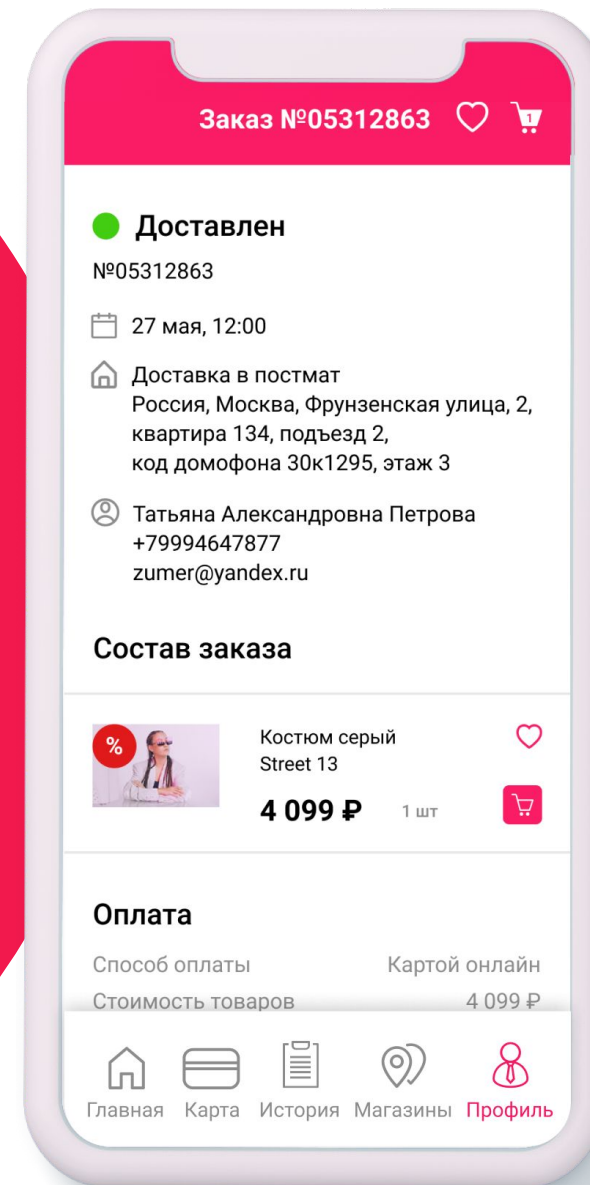
- Регистрируйте новых клиентов в мобильном приложении.
- Отображайте историю покупок, актуальный баланс, историю начисления и списания бонусов.
- Показывайте адреса и контакты ваших магазинов.



Мобильное приложение. Заказ и оплата товаров

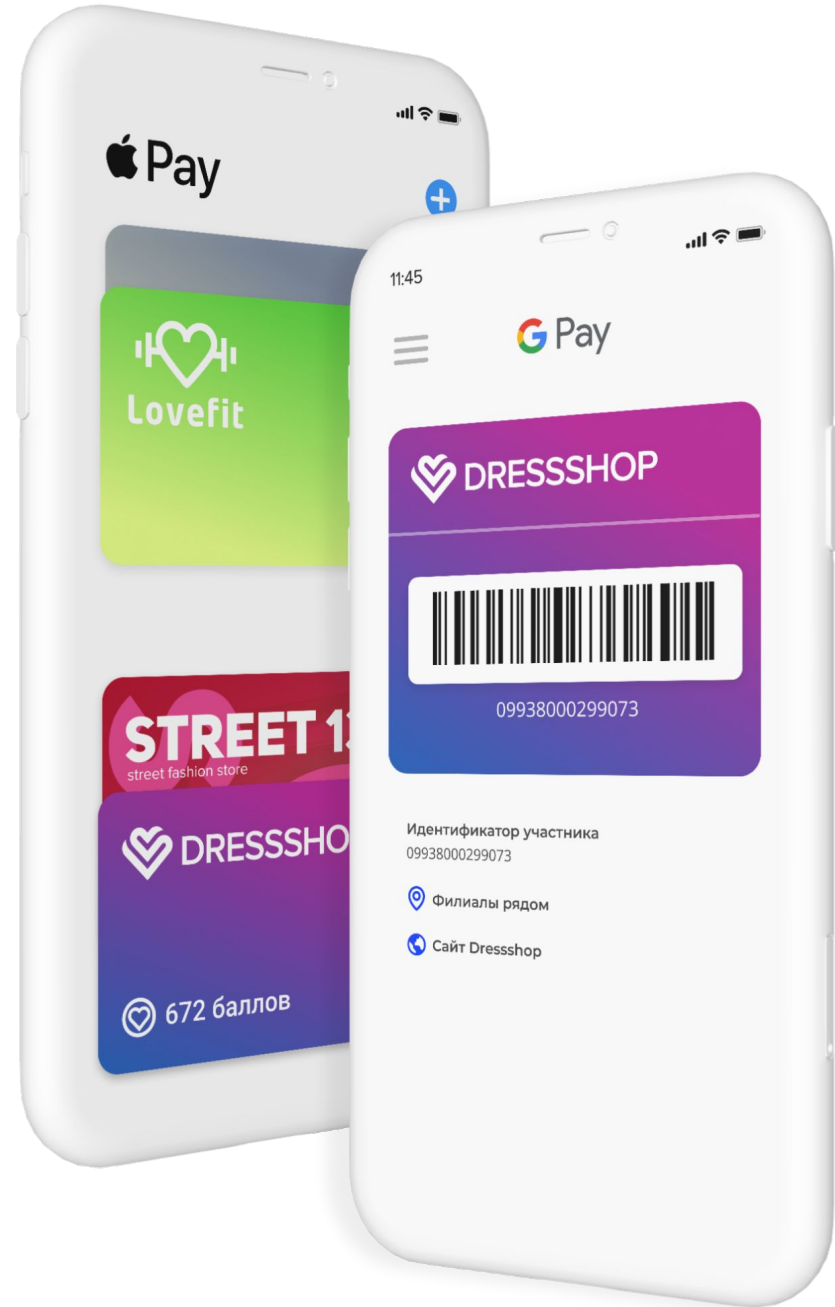
Загружайте в приложение список товаров с названиями, фото, характеристиками и ценами.

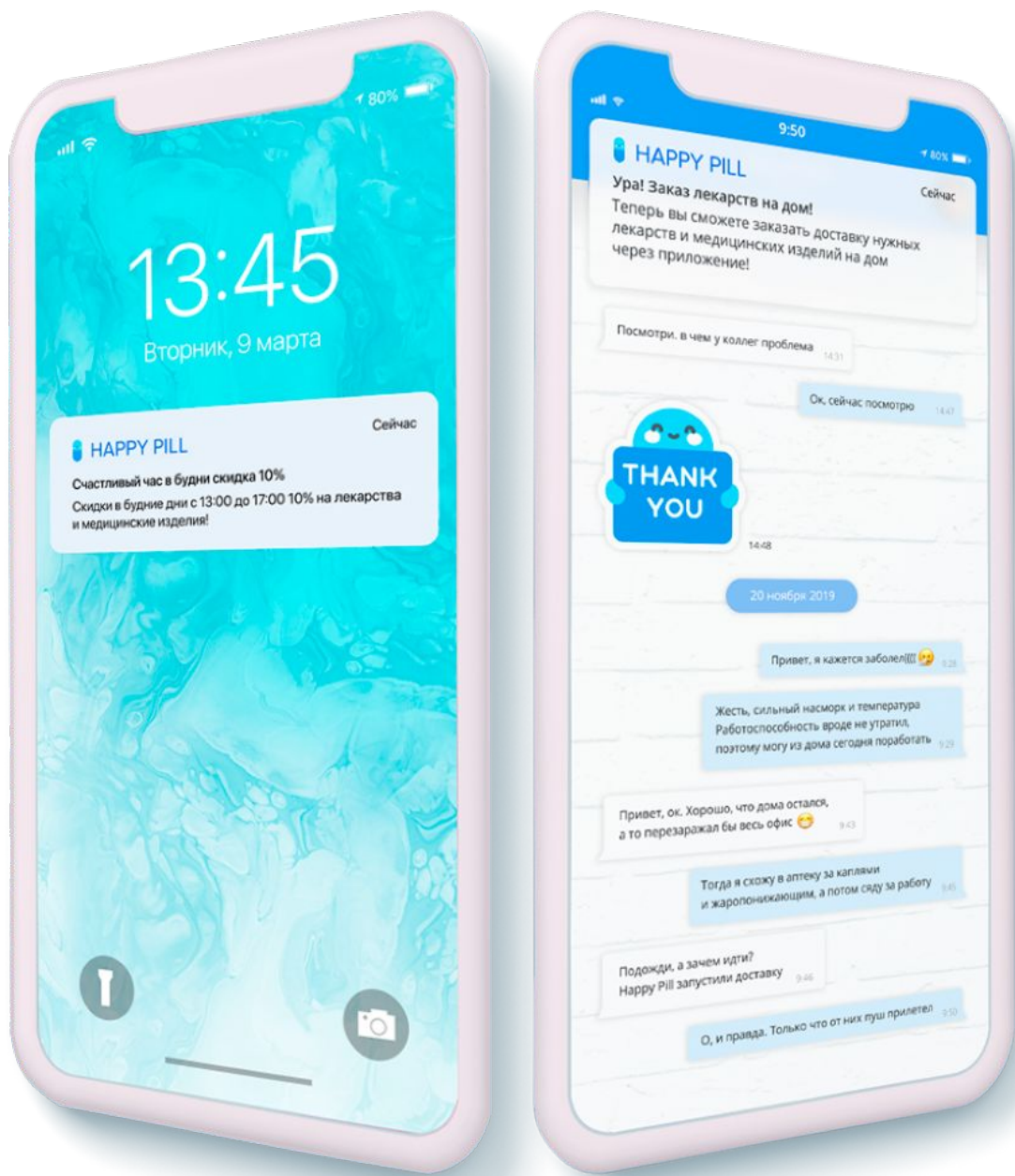
Принимайте заказы, оформляйте доставку или самовывоз, информируйте клиента о статусе заказа.



Электронные карты. Информирование клиентов

- Выдавайте клиентам брендированные электронные карты.
- Отображайте на карте статус клиента, баланс и дату сгорания бонусов.
- Показывайте адреса и контакты ваших магазинов.
- Делитесь ссылками на сайт магазина и ваши социальные сети.





Электронные карты. Рассылка уведомлений

Отправляйте на карты пуш-уведомления с полезной информацией.

Рекламируйте новые товары и рассказывайте о проходящих акциях.

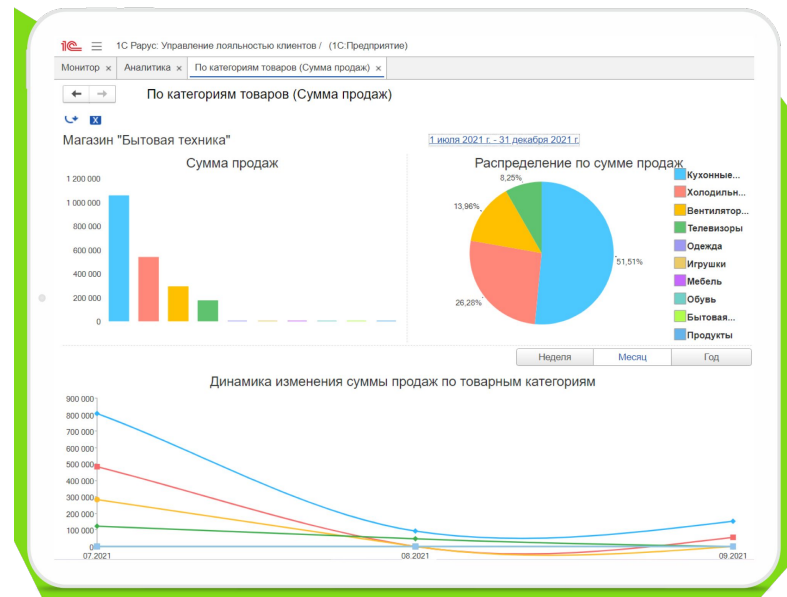
Аналитика.

Работа с преднастроенными отчетами

Используйте готовые отчеты для анализа программы лояльности, клиентов и продаж.

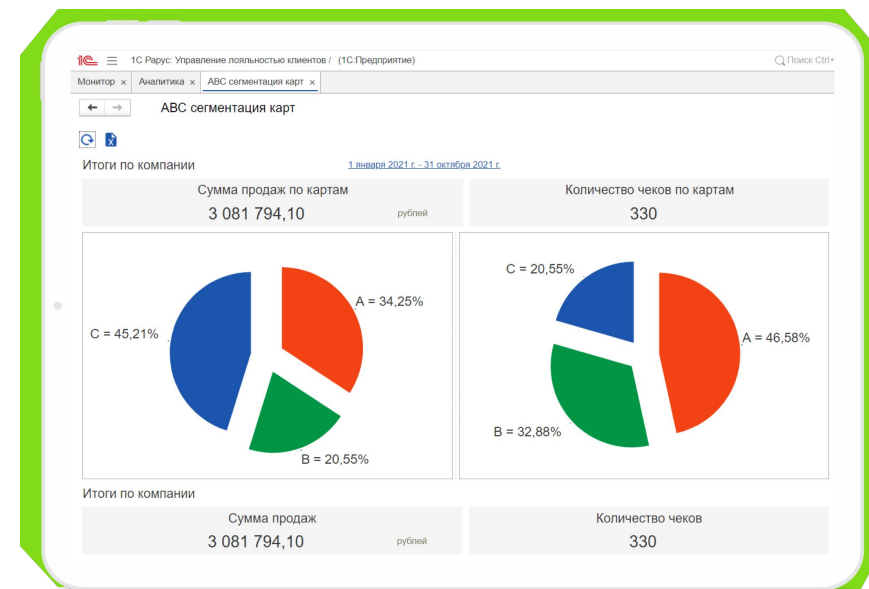
Отчеты для анализа продаж

- средний чек
- сводный анализ



Отчеты для анализа клиентов

- активность
- сумма и частота покупок
- ABC-анализ



Аналитика.

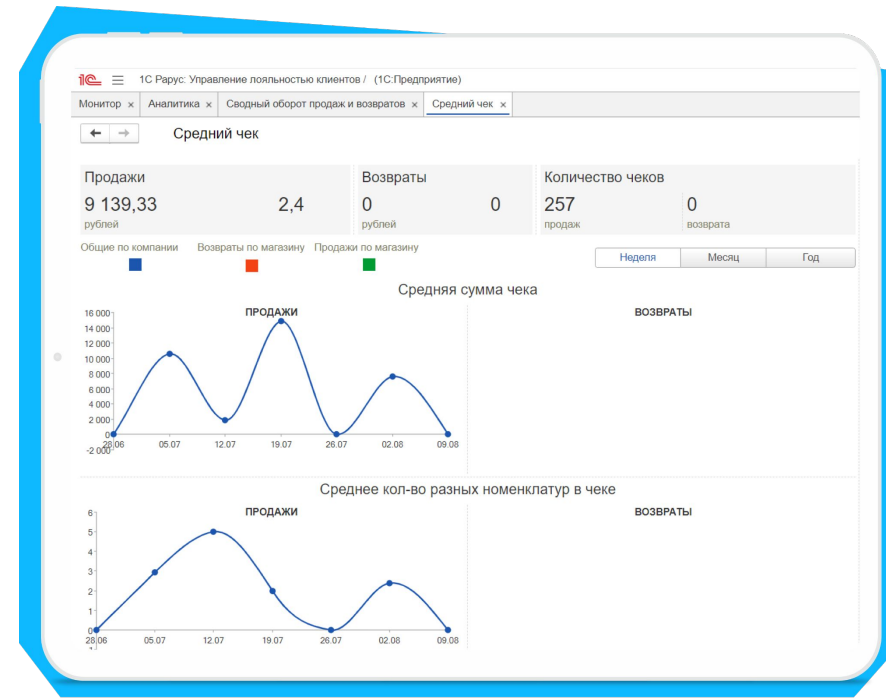
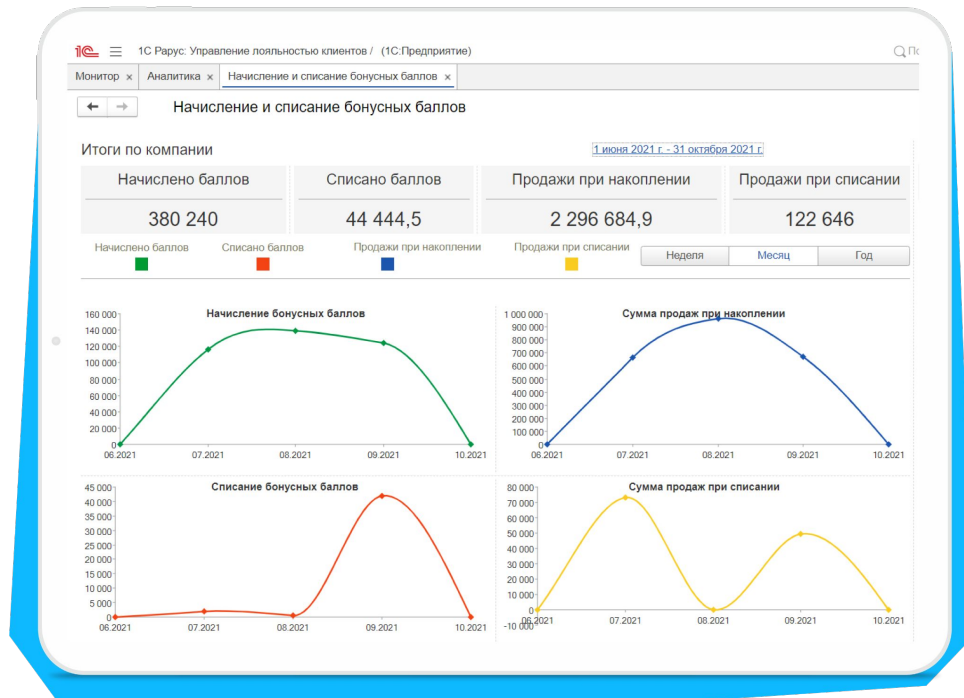
Работа с преднастроенными отчетами

Отчеты для анализа программы лояльности

- состояние и динамика карт
- использование бонусов

Отчеты для анализа ассортимента

- сумма продаж
- количество чеков и клиентов



Аналитика. Создание собственных отчетов

Используйте конструктор ClickHouse и стройте отчеты с необходимыми параметрами за любой период.

The screenshot displays a web-based reporting interface for ClickHouse. The main window is titled "Анализ продаж по акциям" (Sales Analysis by Promotions). The interface includes a left sidebar with navigation options like "Монитор", "Правила программы", "Клиенты и карты", "Товары и магазины", "Коммуникации", "Аналитика", and "Настройки". The top navigation bar shows the current report title and a search field. The main content area features a table with columns for "Период", "Магазин", "Скидка", "Номенклатура", "№ Документа", "Кол-во чеков", "Кол-во", "Цена", "Сумма скидки", and "Сумма со скидкой". The table data is filtered for the year 2021. On the right side, there are two panels: "Группировки" (Groupings) and "Колонки" (Columns), both containing dropdown menus for selecting report parameters. The "Группировки" panel includes "Период", "Магазин", "Скидка", "Номенклатура", and "№ Документа". The "Колонки" panel includes "Кол-во чеков", "Кол-во", "Цена", "Сумма скидки", and "Сумма со скидкой".

Период	Магазин	Скидка	Номенклатура	№ Документа	Кол-во чеков	Кол-во	Цена	Сумма скидки	Сумма со скидкой
2021					65113	158 175.00	5 169.00	388 459 820.00	412 611 707.00
8					8	8.00	2 599.00	9 360.00	11 432.00
Планета					980	2 649.00	3 773.26	5 879 381.00	4 115 992.00
Акварель					833	2 354.00	4 641.73	6 291 112.00	4 480 128.00
Купи мясорубку из					1	1.00	5 999.00	5 998.00	1.00
При покупке WMF					2	2.00	1 599.00	3 196.00	2.00
Блендер за 1 руб п					59	60.00	2 499.00	149 880.00	60.00
Ножницы за 1 руб					69	72.00	1 299.00	93 456.00	72.00
При покупке техни					1	1.00	3 449.00	206.94	827.00
60% на номенклату					1	1.00	4 299.00	2 579.40	1 719.00
Распродажа Аквар					2	2.00	1 599.00	1 279.20	1 918.00
50% на номенклату					2	2.00	6 649.00	6 649.00	6 648.00
Скидка 5% при рег					1	1.00	16 499.00	549.95	10 449.00
Скидка 50% на сег					6	13.00	1 739.00	10 943.50	10 657.00
Скидка 14000 руб.					1	1.00	26 999.00	14 000.00	12 349.00
Скидка 11000 руб.					1	1.00	24 999.00	11 000.00	13 999.00
70% на номенклату					9	11.00	4 587.88	33 802.30	14 481.00
50% на номенклату					65	112.00	496.32	27 669.00	27 897.00
Скидка 70% на сег					18	33.00	2 906.57	67 141.90	27 940.00
Скидка 19000 руб.					2	2.00	32 999.00	38 000.00	27 998.00
Промокод GARDEN					4	4.00	18 699.00	6 689.40	36 010.00

Тестируйте бесплатно 30 дней



*Если у вас остались вопросы – свяжитесь со мной.
Я проконсультирую вас или проведу демонстрацию сервиса по скайпу.*

Екатерина Журавлева,
специалист по работе с клиентами



+7 (495) 231-20-02



sul@rarus.ru



rarus.ru/bonus/

