



# 1С-Рарус

## Система управления ЛОЯЛЬНОСТЬЮ

Новая версия 1.0.2.1 –  
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



# Ассортимент



# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.2.1

В распоряжении пользователей таблицы с новыми полями настроек, возможность добавить изображение товара и указать его свойства. Поиск по ассортименту стал полнотекстовым.

The screenshot shows the 'Ассортимент' (Assortment) window. The main area displays a product card for 'Вино розовое - "Attitude" Rose, Pascal Jolivet, 2016 0,75'. The card includes a bottle image, a description, and a table of properties.

Свойство	Значение
Страна	Франция
Объем	0,75
Урожай	2016
Бренд	Pascal Jolivet
Регион	France, Loire
Сахар	сухое
Рейтинг	
Наименование на русском языке	АТТИЮД
Цена	1490,00
Крепость	12,5
Состав	СОРТ ВИНОВАРДА: ПИНО НУАР, ГАМЭ, КАВЕРНЕ ФР...

The screenshot shows the 'Свойства товаров' (Product Properties) window. The main area displays a table of properties for the selected product, with 'Крепость' (Alcohol Strength) highlighted. A modal window is open for editing the 'Крепость' property.

Свойство	Дата изменения
Объем	19.03.2019 17:30:00
Крепость	19.03.2019 17:30:00
Урожай	19.03.2019 17:30:00
Наименование на русском языке	19.03.2019 17:30:00
Сахар	19.03.2019 17:30:00
Регион	19.03.2019 17:30:00
Рейтинг	19.03.2019 17:30:00
Страна	19.03.2019 17:30:00
Бренд	19.03.2019 17:30:00
Состав	19.03.2019 17:30:00

The 'Крепость' modal window shows the following fields:

- Наименование: Крепость
- Тип: Целое число
- Это сортировка:
- Это фильтр:
- Выгружать:
- Дата последнего изменения: 19.03.2019 17:30:17
- Описание: Крепость

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.2.1

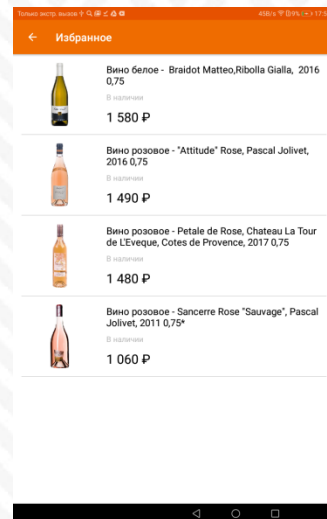
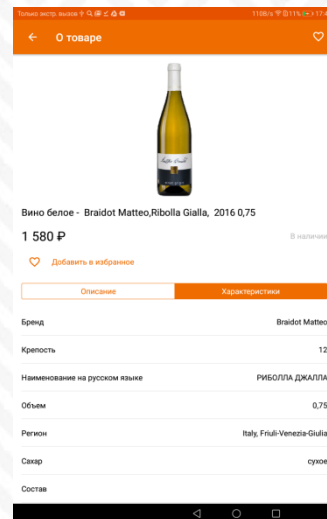
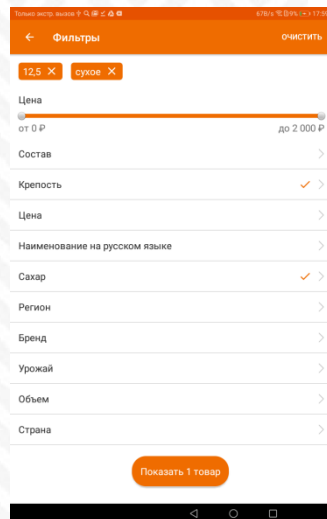
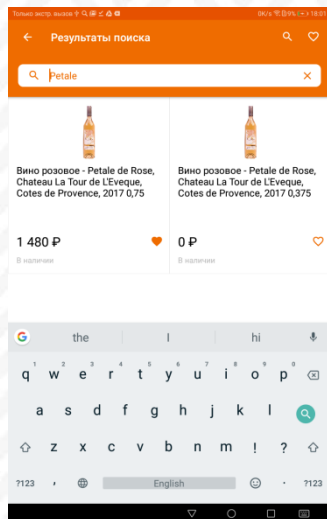
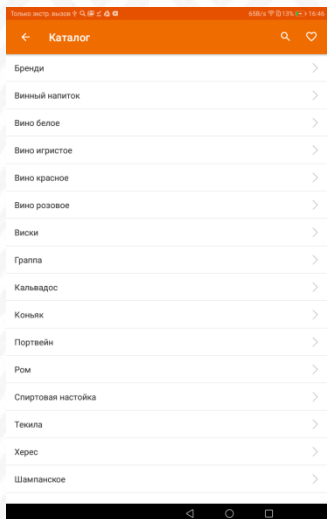
The screenshot shows the 'Ассортимент' (Assortment) section of the 1С-Рарус software. A table lists wine products with columns for 'Наименование' (Name) and 'Дата изменения' (Change Date). A dialog box titled 'Загрузка таблицы Ассортимент из файла' (Load assortment table from file) is open, allowing the user to select a file from their desktop. The dialog lists supported file formats: Microsoft Excel 97 (.xls) and Excel 2007 (.xlsx), LibreOffice Calc (.ods), text with delimiters (.csv), and table documents (.mxl). It also includes options for file size (95 MB limit), image formats (bmp, jpg, jpeg, png, ico), and a choice between 'Идентификатор' (Identifier) and 'Наименование' (Name) for automatic matching. The number of records per batch is set to 50.

Наименование	Дата изменения
Вино розовое - "Attitude" Rose	19.03.2019 17:38:09
Вино розовое - "Attitude" Rose	19.03.2019 17:39:07
Вино розовое - Petale de Rose	19.03.2019 16:43:54
Вино розовое - Petale de Rose	19.03.2019 17:39:48
Вино розовое - Rioja Rose, Bo	19.03.2019 17:43:36
Вино розовое - Rosato Colline	19.03.2019 16:43:54
Вино розовое - Sancerre Rose	19.03.2019 17:41:47
Вино розовое - Scaia Rosato,	19.03.2019 16:43:54
Вино розовое - White Zinfande	19.03.2019 16:43:49

Загрузить ассортимент, а также дополнительные свойства товаров и их значения, теперь можно из внешнего файла.

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.2.1

Торговый каталог появился в мобильном приложении. Пользователи могут просмотреть весь каталог или сразу перейти к поиску нужного товара и его описанию. А чтобы сделать поиск еще удобнее, мы добавили фильтрацию и сортировку. Понравившийся товар теперь можно сохранить в Избранном. И все это покупатель может делать даже в офлайн-режиме.



# Сегменты товаров



Мы существенно упростили работу маркетолога со скидками на определенные товары. Во-первых, сгруппировали сегменты. Больше не надо путаться во множестве сегментов, достаточно создать группу и поместить в нее требуемые товары. После этого устанавливать скидки на группы товаров станет в разы легче.

Товары и сегменты

Текущая группа: Корень

Текущий сегмент: /Техника для кухни

Сегмент	Номенклатура
Брюки	Кофеварка ВВК (ОХ) - 100 Вт
Кошельки	Миксер ВВК (ИХ) - 700 Вт
Куртки	Мультистайлер ВВК (ИХ) - 300 Вт
Обувь	Мясорубка ВВК (ИХ) - 750 Вт
Обувь детская	
Обувь мужская	
Одежда	
Сапоги	
Уход за обувью	
<b>/Техника для кухни</b>	

Страница 1 из 10

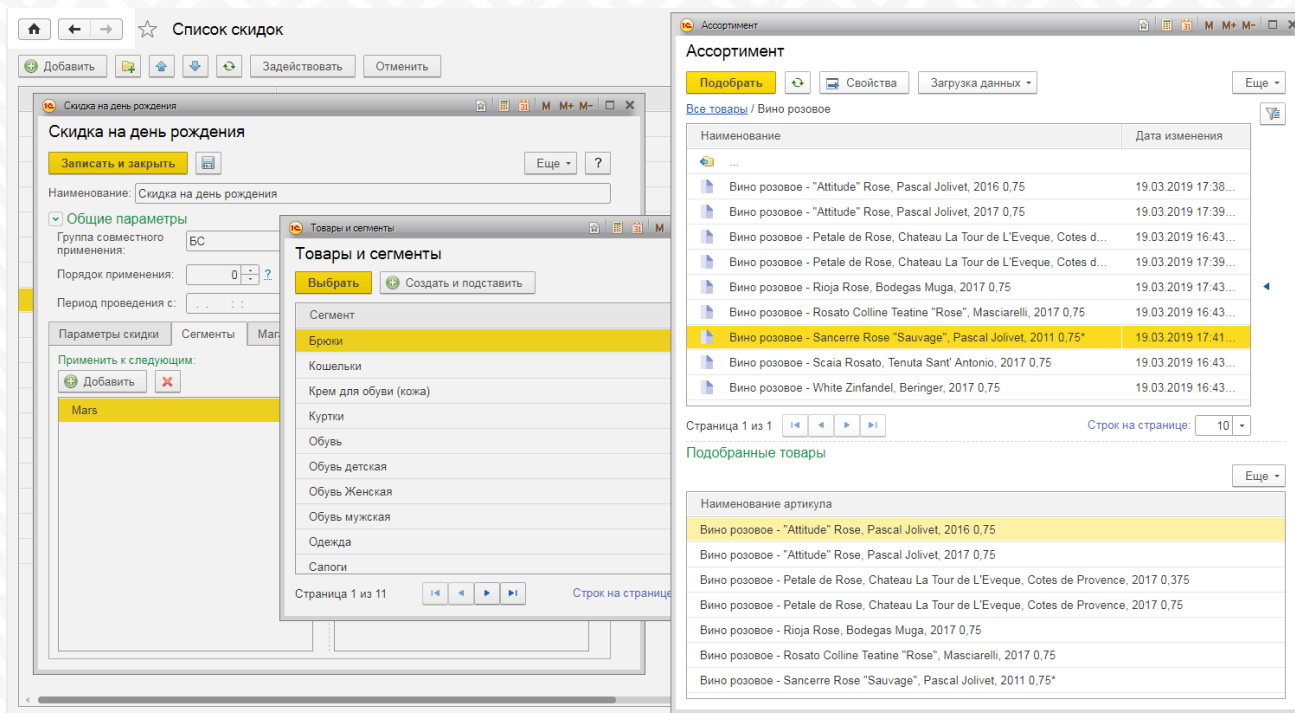
Страница 1 из 1

Записей: 4

Строк на странице: 10

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.2.1

Во-вторых, чтобы сделать скидку на определенный товар, например, плохо продаваемый, не нужно больше создавать отдельный сегмент, добавлять артикулы, создавать скидку и в ней выбирать ранее созданный сегмент. Теперь можно прямо из скидки найти товар, сгенерировать новый сегмент и сразу его выбрать.





# Сегменты карт и пользователей

The image shows a person's hands holding a smartphone, with the screen displaying a grid of icons. The person is wearing a light blue shirt and a watch with a metal link bracelet. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or a busy street. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter, and the title text is centered in white.

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.2.1

Для удобства маркетолога клиенты и карты сгруппированы в сегменты согласно заданным правилам. Попасть в соответствующий раздел теперь можно из главного меню – вот что значит удобный личный кабинет.

**Личный кабинет менеджера**

- Настройки**
  - Настройки поведения сервиса**  
Настройки взаимодействия сервиса с мобильными приложениями, шаблоны оповещения клиентов, используемые в мобильных приложениях изображения, пользовательские настройки.
  - Моя организация**  
Информация, краткое и полное описание Вашей организации, а также настройки начисления бонусных баллов на [Бонусном сервере](#), применяемые для организации.
  - Мои магазины**  
Магазины являются аналитикой расчета скидок и учета продаж на сервисе. Укажите местоположение и расписание работы Ваших магазинов.
  - Мобильная карта лояльности**
    - Учетные записи пользователей**  
Учетные записи участников программы лояльности.
    - Статистика отзывов**  
Рейтинг магазинов основанный на отзывах и жалобах клиентов.
    - Отзывы**  
Перечень отзывов клиентов. Позволяет проанализировать пожелания, замечания и предложения.
    - Товарный ассортимент**  
Позволяет загрузить каталог товаров, для их отображения в мобильном приложении.
  - Оповещения**
    - Группы получателей**  
Списки пользователей мобильных приложений или дисконтных карт используются при рассылке
- Маркетинг**
  - Дисконтные карты**  
Дисконтные карты клиентов предоставляют возможность получения потребителем скидки в магазинах Вашей организации.
  - Уровни карт**  
Уровни карт предназначены для того, чтобы клиенты могли получать больше преимуществ при её постоянном использовании.
  - Начисление списание Бонусов**  
Произвольное начисление и списание бонусов по картам.
  - Правила списания Бонусов**  
Настройка и управление правилами оплаты баллами, используемыми при продаже в зависимости от различных условий и
  - Скидки**  
Настройка и управление автоматическими скидками, используемыми при продаже в зависимости от различных условий и
  - Сегменты и товары**  
Товары группируются в сегменты в соответствии с определенными пользователем правилами и используются
  - Сегменты карт и пользователей**  
Клиенты и карты группируются в сегменты в соответствии с определенными пользователем правилами.
  - Журнал транзакций**  
Просмотр и сохранение истории начисления и списания бонусных баллов.

**Сегменты карт и пользователей**

Карты Пользователи

Добавить Обновить список В каких сегментах содержится карта: [ ] Показать ?

Наименование	Дата последнего обно...
Диапазон карт 0-1000	15.03.2019 19:34:18
<b>Диапазон карт 1001-5000</b>	<b>15.03.2019 19:34:52</b>
VIP	15.03.2019 19:37:32
Штриховые	15.03.2019 19:38:28

Фильтры:  
Накопленный от: 1001  
Накопленный до: 5000

Страница 1 из 1 [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  
Строк на странице: [ 10 ]



**Бонусы и скидки**

Подарок при открытии карты

**Записать и закрыть** Еще ▾ ?

Наименование: 10 процентов к начислению при покупке обуви

**Общие параметры**

Группа совместного применения: Корень

Порядок применения: 0 ?

Период проведения с: .. : : по: .. : :  Действует ?

Параметры скидки **Сегменты** Магазины Условия предоставления

Тип скидки: Применить относительную скидку ?

Область предоставления: На документ ?

Размер скидки: 10,00 %

Кратно выполнению условий:  ?

Балльная:  ?

Настройка баллов: Локальная для скидки  Общая по организации ?

**Периодичность**

Одноразовая:  ?

Запрет срабатывания всей группы скидок:  ?

Период срабатывания (в днях): 0 ?

**Настройки баллов**

**Абсолютные даты**

Дата активации: 18.03.2019 0:00:00 ?

Дата сгорания: 25.03.2019 0:00:00 ?

**Относительные даты**

Базовая дата: .. : : ?

Дней до сгорания: 0 ?

Дней до активации: 0 ?

Предлагаем мотивировать покупателя скорее вернуться в магазин и совершить покупку с помощью сгорающих баллов. Достаточно указать для начисления и списания баллов конкретные даты, которые приоритетнее прочих.

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.2.1

Мы решили, что будет здорово использовать несколько способов округления начисляемых баллов: в большую или меньшую сторону, просто отбросив дробную часть или не округлять вовсе. Еще одно нововведение – если покупка оплачивается баллами, новые не начисляются. Удобно, что все базовые настройки бонусного процессинга в одном окне – ничего не забудется.

Настройки сервиса

Сохранить

Наименование баллов: БАЛЛ ?

Способ округления баллов при начислении: Не округлять ?  
В большую (0.5 как 1)  
В большую (0.5 как 0)  
Отбрасывать дробную часть

Ограничение по количеству карт у пользователя: 3 ?

Количество повторных попыток подтверждения: 10 ?

Актуальность кода подтверждения: 600 ?

Двухфакторная аутентификация: Не требуется ?  
Письмо  
SMS

Таймаут повтора при неудачных попытках: 300 ?

Логин пользователя: Почтовый ящик ?  
Телефон

Приоритет по ограничению максимальной оплаты чека: Min(Уровень карты, сегмент) ?  
Max(Уровень карты, сегмент)  
Уровень карты  
Сегмент  
Использовать правила списания бонусов

Двухфакторное подтверждение операций: Нет Да ?

Использовать подтверждение пользователя: Нет Да ?

Запрет начисления бонусов при оплате чека бонусами: Нет Да ?

Отправлять пароль клиенту при регистрации: Нет Да ?



**Работа над ошибками**

## В новом релизе учтены пожелания и замечания клиентов:

- В информации о продажах можно просмотреть данные покупателя.
- В качестве даты активации карты теперь указывается именно дата активации, а не выдачи пользователю как ранее.
- Удаленные пользователи больше не подбираются в сегментах пользователей.
- Исправлен расчет скидок в группе совместного применения с типом «Вытеснение», внутри которой находилась аналогичная подгруппа, и одновременно срабатывали скидки из вложенной и основной группы. Теперь скидки из вложенной группы вытесняют скидки из основной.
- В расшифровке баланса исправлено его отображение при возврате отложенных баллов.
- Исправлен переход по страницам в разделе «Сегментация магазинов».
- Доработана выгрузка отчетов:
  - В отчете «Свободный оборот продаж и возвратов» добавлено деление чеков на продажи и возвраты.
  - В отчете «Сегментация клиентов» скорректированы данные.

ТС-рарус<sup>®</sup>

# Спасибо за внимание

Телефон: 8 (495) 223-04-04

Почта: [bonus@rarus.ru](mailto:bonus@rarus.ru)