



# 1С-Рарус

## Система управления ЛОЯЛЬНОСТЬЮ

Новая версия 1.0.3.1 –  
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



# Сегменты товаров

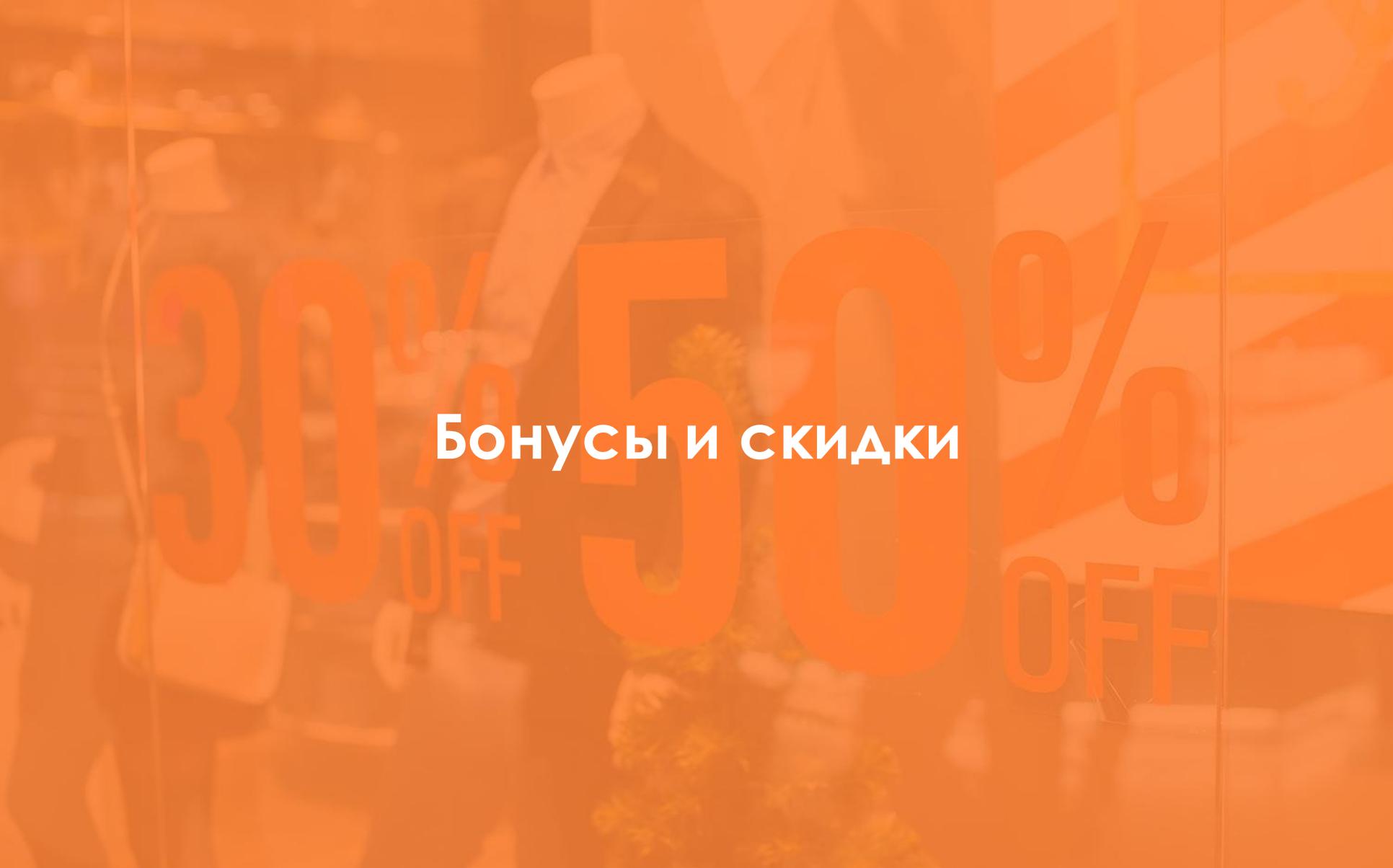
The image shows a retail environment with a blue color overlay. In the foreground, several smartphones are displayed on white stands on a white counter. The background is a blurred store interior with shelves and a person. The text 'Сегменты товаров' is centered in the middle of the image.

Теперь товары в сегменте легко ищутся по названию.

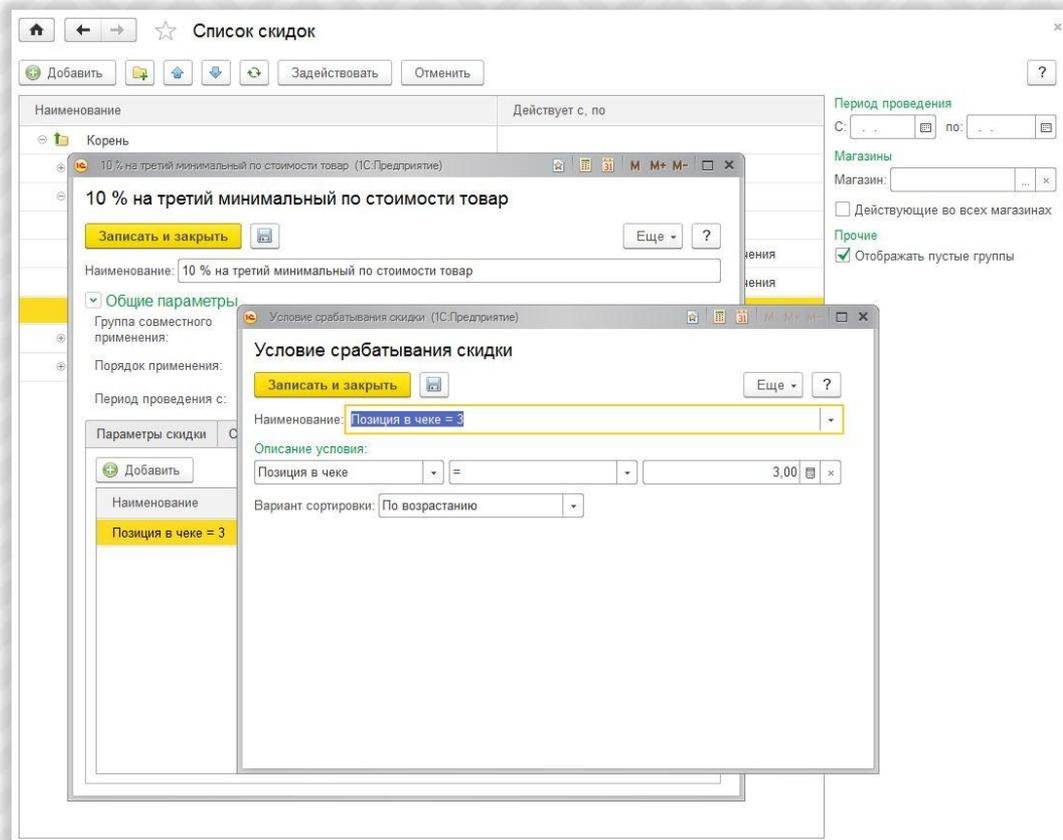
The screenshot shows the 'Товары и сегменты' (Goods and Segments) interface. At the top, there are navigation icons and a search bar. The search bar contains the text 'Паровозик' and is highlighted with a red rectangle. Below the search bar, there are two sections: 'Текущая группа: Корень' (Current group: Root) and 'Текущий сегмент: STEP Пазлы' (Current segment: STEP Puzzles). The 'Текущий сегмент' section contains a table with the following data:

Номенклатура
STEP Пазл 60 Паровозик и ландыш

At the bottom of the interface, there are navigation controls and pagination information: 'Страница 4 из 7' (Page 4 of 7), 'Страница 1 из 1' (Page 1 of 1), 'Записей:' (Records:), and '1 Строк на странице: 15' (1 Row per page: 15).

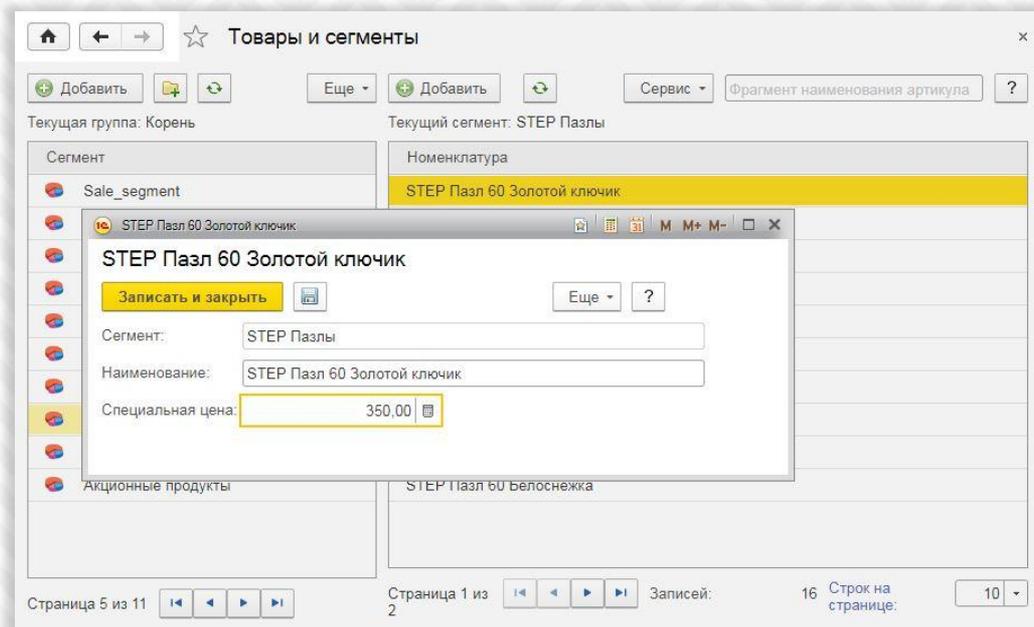
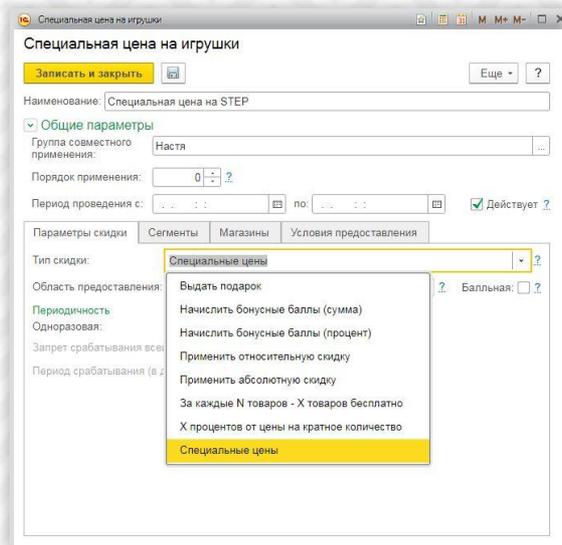


**Бонусы и скидки**



Новое условие срабатывания скидки – «Позиция в чеке». Срабатывает на определенную строку в чеке, с учетом сегментов применения и исключения и сортировки товаров по цене. Бонусом – в целом оптимизирован расчет скидок при использовании сегментов исключений и применений.

Для товаров в сегменте добавлены «Специальные цены». Вы указываете цену, а программа рассчитывает скидку как разницу между фактической ценой и специальной.

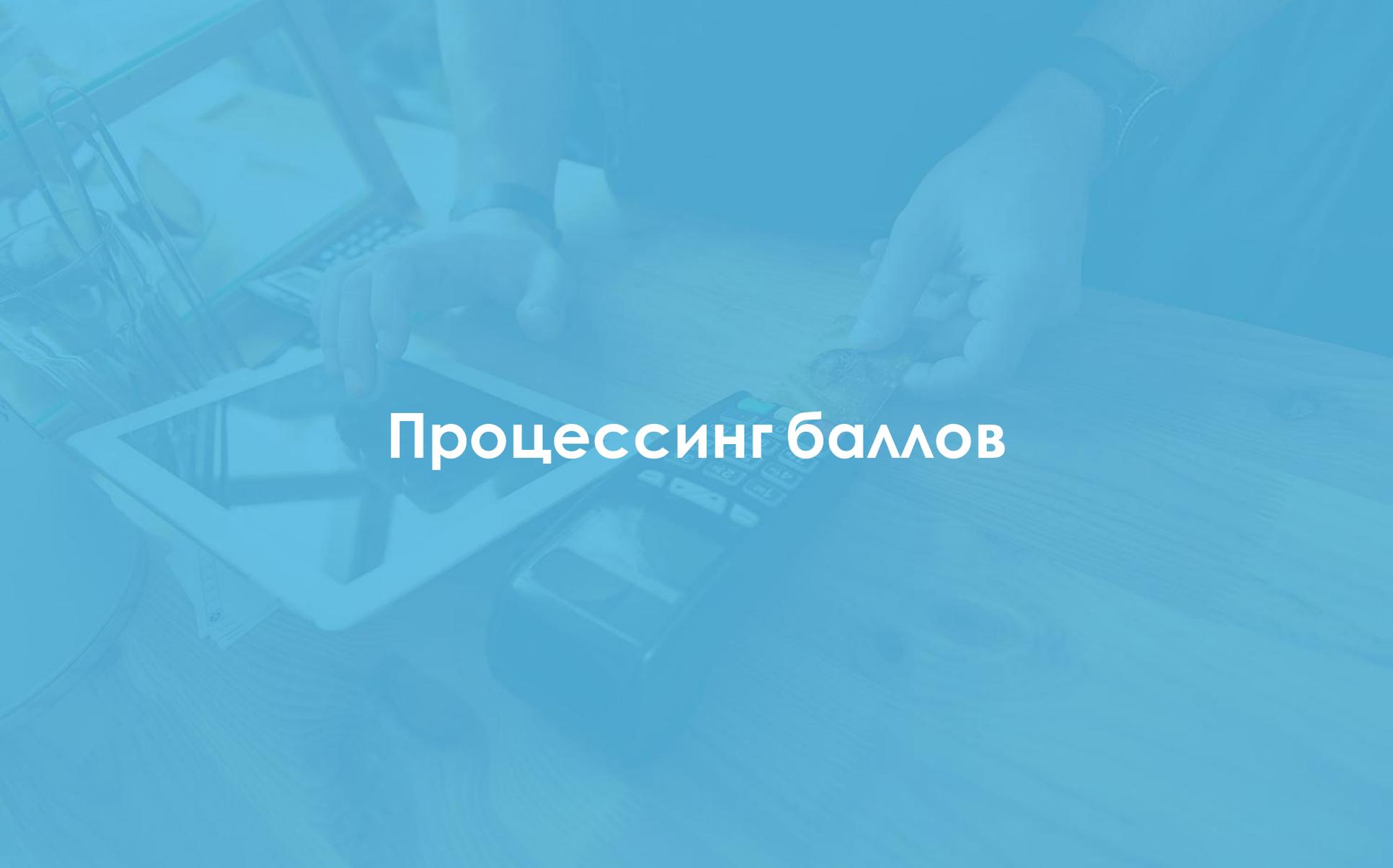


Мы переработали скидку «X процентов от цены на кратное количество». Теперь она действительно стала удобнее: распределяется между строками как абсолютная на весь документ, и при этом запрещено задавать условие по количеству с областью применения на строки и на чек одновременно.



А также добавили возможность пропорционально распределять скидку на чек. Скидка по условию срабатывает на некоторые строки в чеке, но применяется ко всем позициям пропорционально сумме строки относительно чека. Это сделано для тех учетных программ, в которых нельзя продавать за 0 рублей. На скидки «Выдать подарок», «Начислить бонусные баллы (сумма)» и «Начислить бонусные баллы (процент)» данная область применения не распространяется.

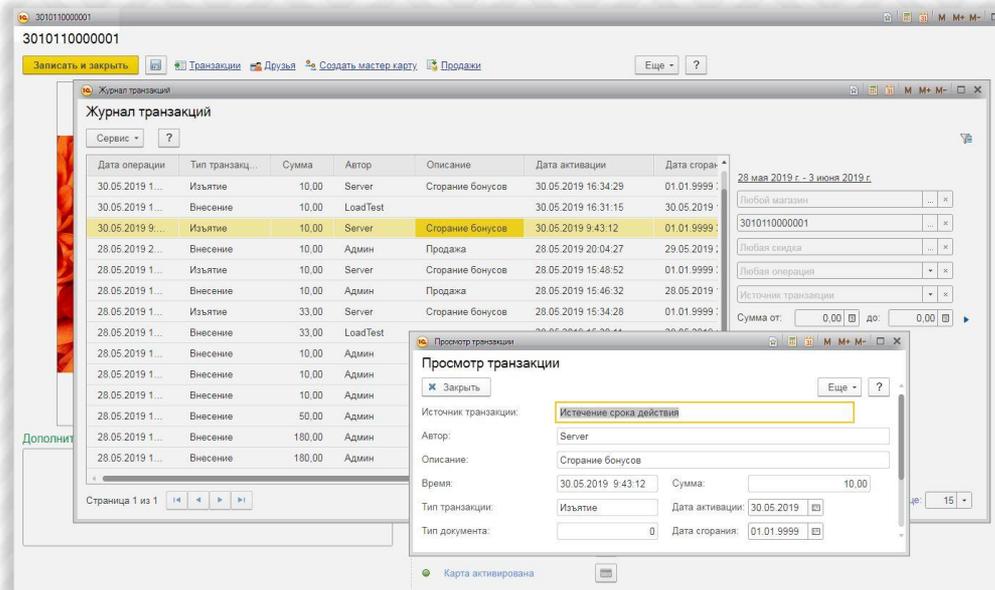
The screenshot shows a window titled "5 % на Игрушки до 15.06.19". The main title bar also displays "5 % на Игрушки до 15.06.19". Below the title bar, there is a yellow button labeled "Записать и закрыть" and a "Еще" dropdown menu. The "Наименование" field contains "5 % на Игрушки до 15.06.19". Under the "Общие параметры" section, the "Группа совместного применения" is set to "Настя", "Порядок применения" is 0, and "Период проведения" is active. The "Условия предоставления" tab is selected, showing "Тип скидки" as "Применить абсолютную скидку", "Область предоставления" as "На документ, пропорционально сумме строк", and "Размер скидки" as 5,00 руб. Other options like "Кратно выполнению условий", "Балльная", "Периодичность", "Одноразовая", "Запрет срабатывания всей группы скидок", and "Период срабатывания (в днях)" are all set to 0 or disabled.

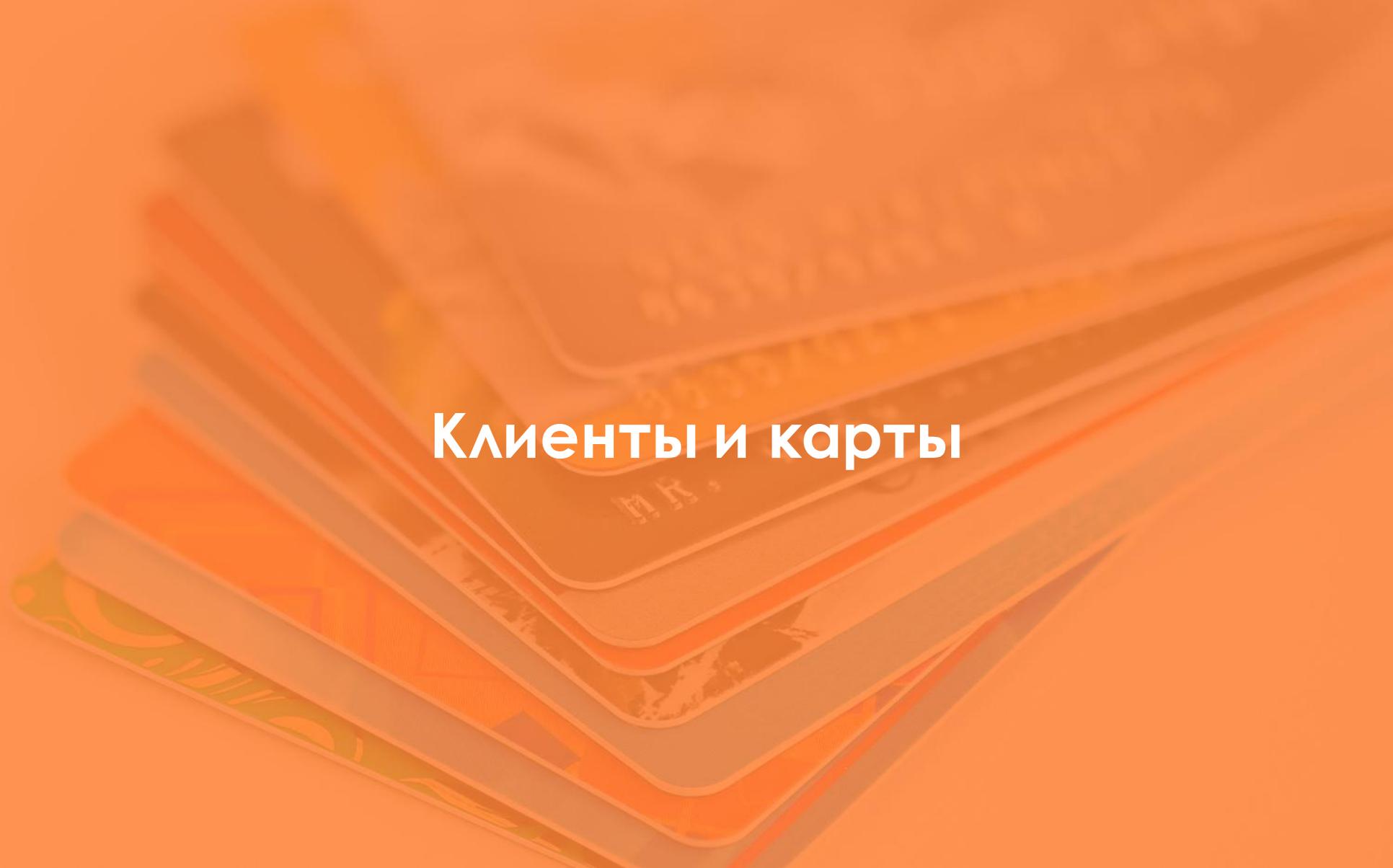
A photograph of a person's hands working at a desk. One hand is touching a tablet, and the other is holding a calculator. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'Процессинг баллов' is centered in white.

# Процессинг баллов

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.3.1

Больше никаких потерянных баллов. Все источники, а также размеры транзакций можно отследить: были ли баллы использованы при продаже, сгорели по условиям скидки или просто списаны из-за неактивности карты. Чтобы удобнее было анализировать транзакции, мы добавили отборы по источнику, скидке, периоду, магазинам.





# Клиенты и карты

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.3.1

Укажите дату регистрации клиента и поощряйте старожиллов скидками и персональными предложениями.

Учетная запись пользователя

Обновить и закрыть Обновить ?

Анастасия

Общая информация

День рождения: 01.06.1981

Пол: Мужской Женский

Контактная информация

filatova\_eganova@mail.ru

+7(915)607-50-66

Дополнительный номер телефона

Авторизация

Логин: +79156075066

Пароль: \*\*\*\*\*

**Статус учетной записи**

Дата регистрации: 30.05.2019 14:18:57

Подтверждена

Получать уведомления

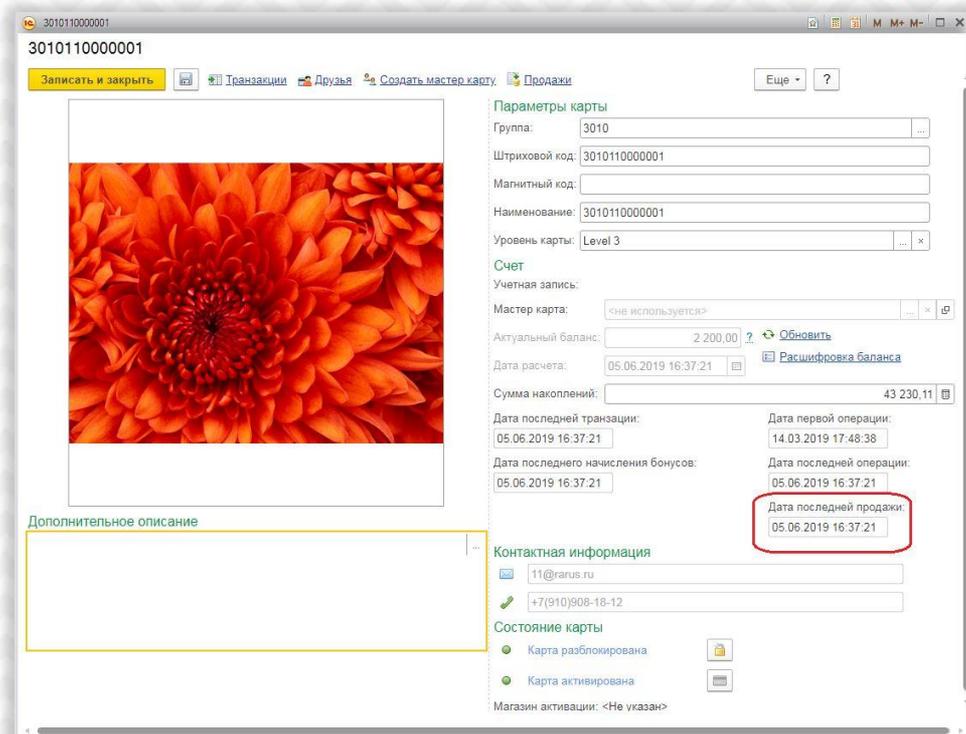
Заблокировать

Список карт пользователя

Обновляйте карты, не создавая новые. Карты, которые не существует, игнорируются.

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.3.1

Поле «Дата последней продажи» позволит следить за активностью покупателей, определить тех, кто давно не заглядывал в магазин и предложить им что-нибудь интересное, что заставит их снова вернуться.



A blue-tinted photograph of a modern clothing store interior. The scene shows a long, bright hallway with glass walls on both sides. On the left, several mannequins are dressed in contemporary clothing, including jackets and sweaters. Racks of various garments are visible behind the glass. In the center, a white display table holds folded clothes. The ceiling is high with recessed lighting. In the distance, a person can be seen standing near a counter. The overall atmosphere is clean and minimalist.

# Магазины

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.3.1

Обозначьте магазин как тестовый и он не будет отображаться в личном кабинете клиентов.

Продуктовый магазин

Записать и закрыть

Еще ?

Наименование: Продуктовый магазин

Выгрузить:  ?

Контактная информация

+7(495)230-40-40

Г. Рязань, ул. Ленинского комсомола 5а

Геолокация

Долгота: 39.420000

Широта: 54.360000

Временная зона: 3

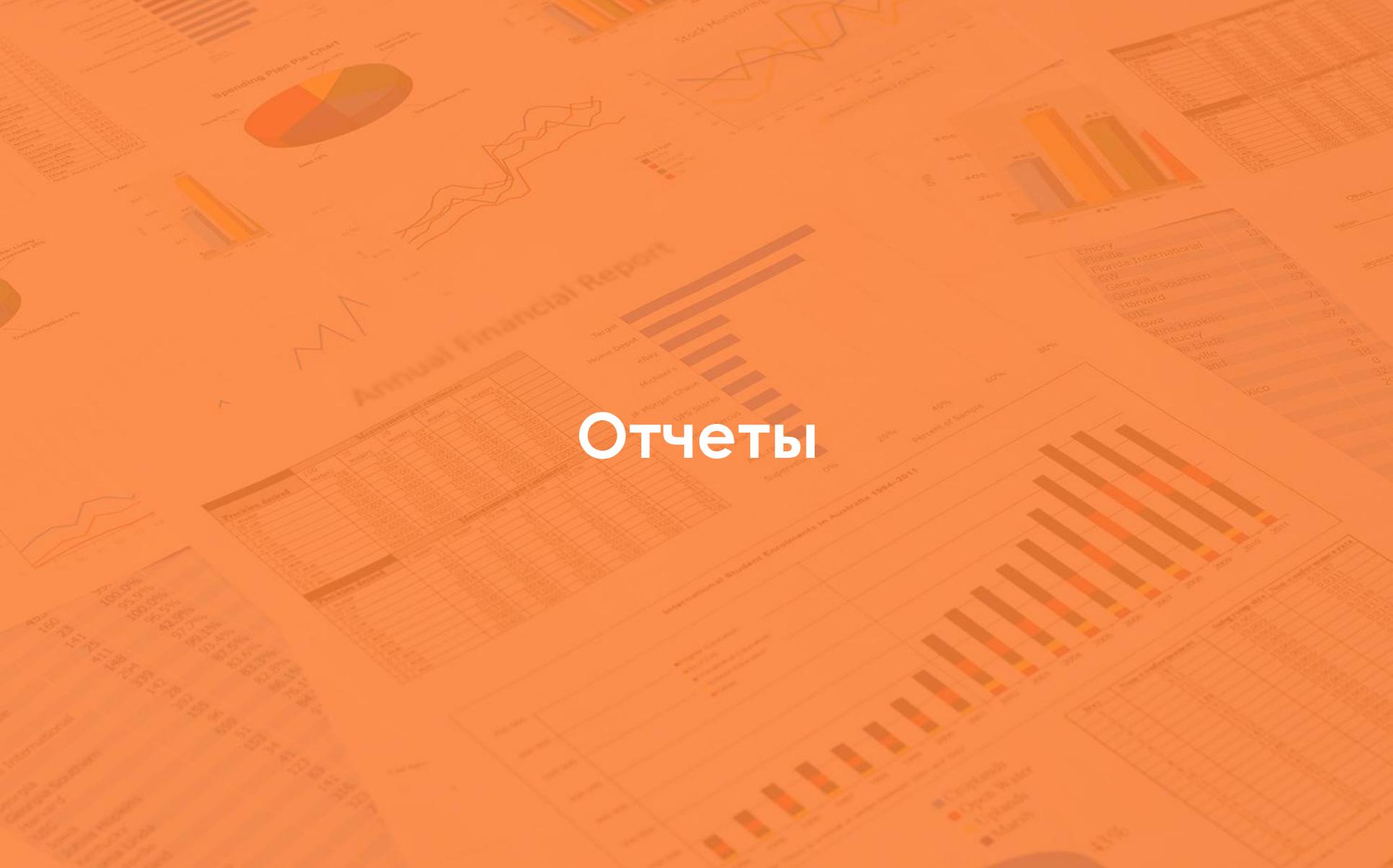
Сегменты исключения оплаты бонусами

Добавить Удалить

Режим работы

Статус	Интервал(дни)		Время	
	Первый день	Последний день	С	По
Открыт	Понедельник	Воскресенье	09:00	20:00

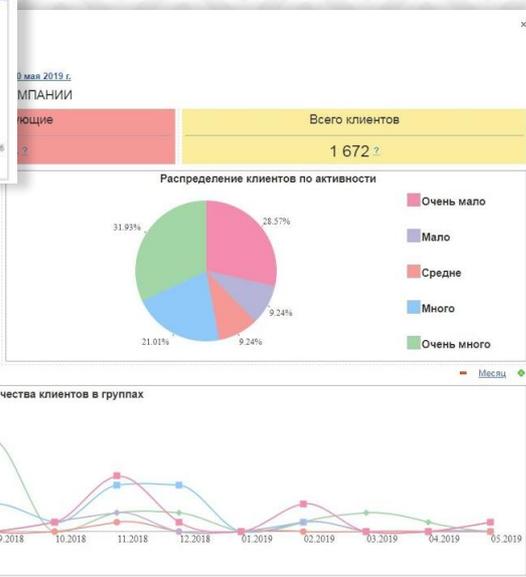
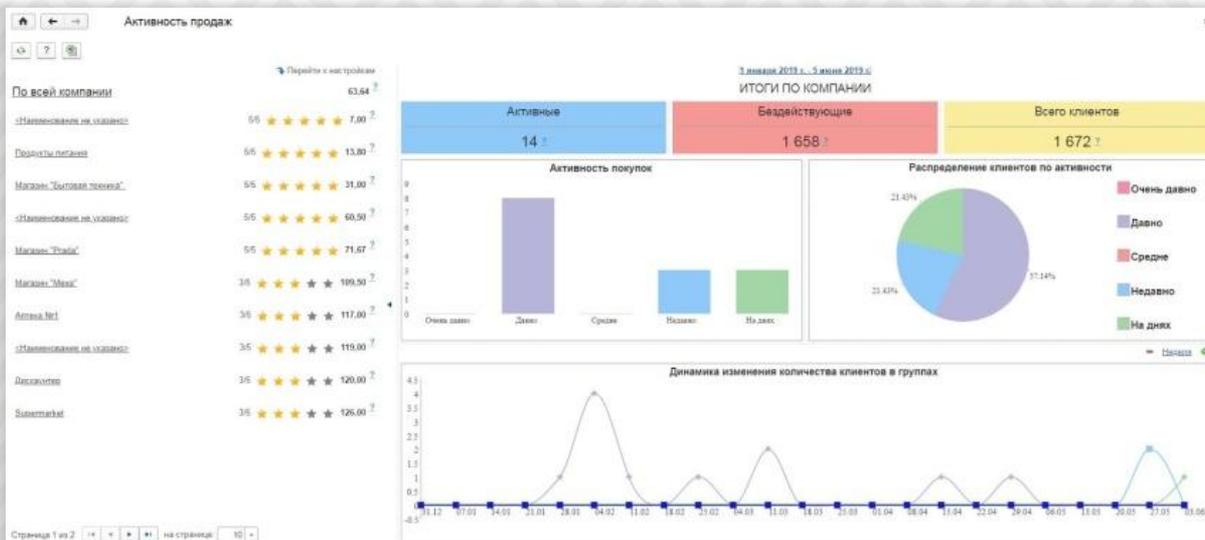
# Отчеты



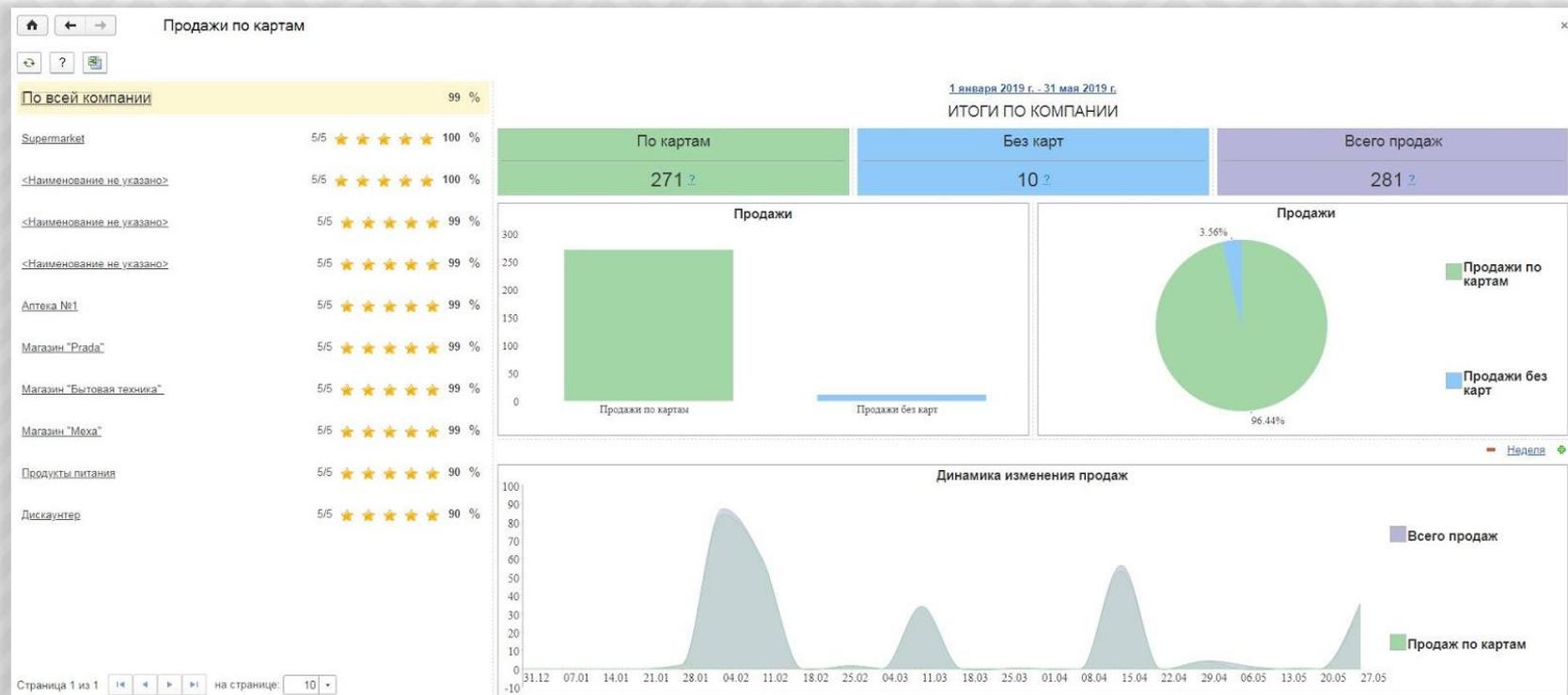
С помощью новых отчетов «Частота продаж», «Сумма продаж» и «Активность продаж» вы сможете сегментировать клиентов по количеству, сумме и активности покупок соответственно.

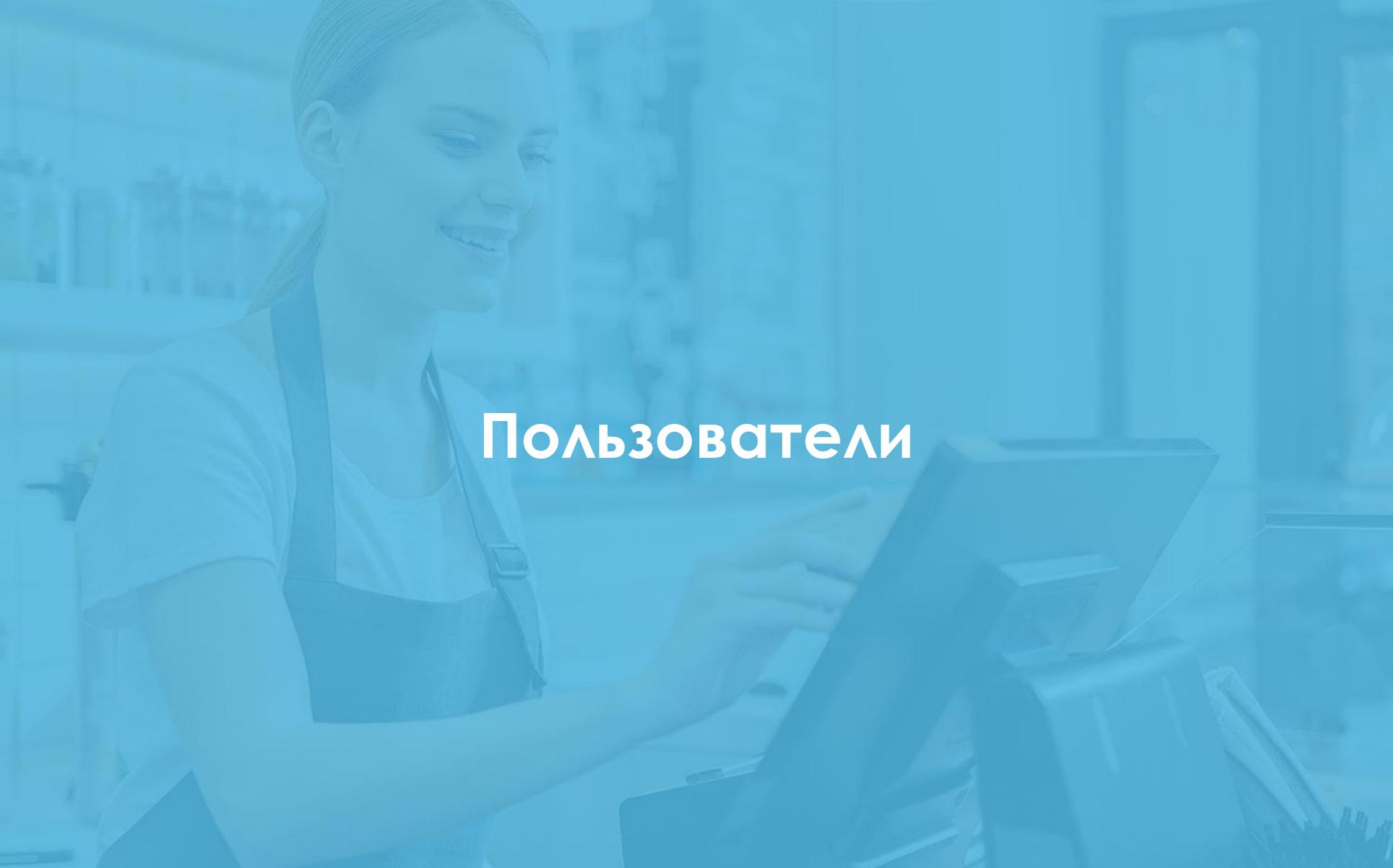


# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.3.1



А насколько полезны ваши дисконтные карты и какой процент продаж на них приходится, покажет отчет «Продажи по картам»

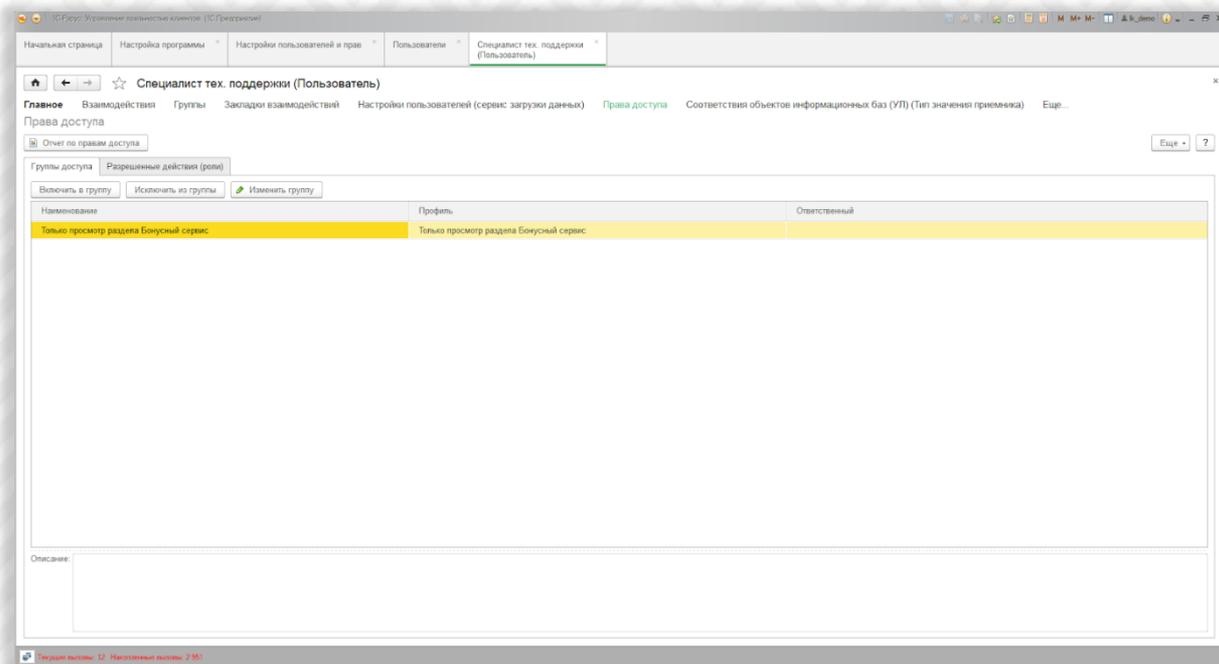


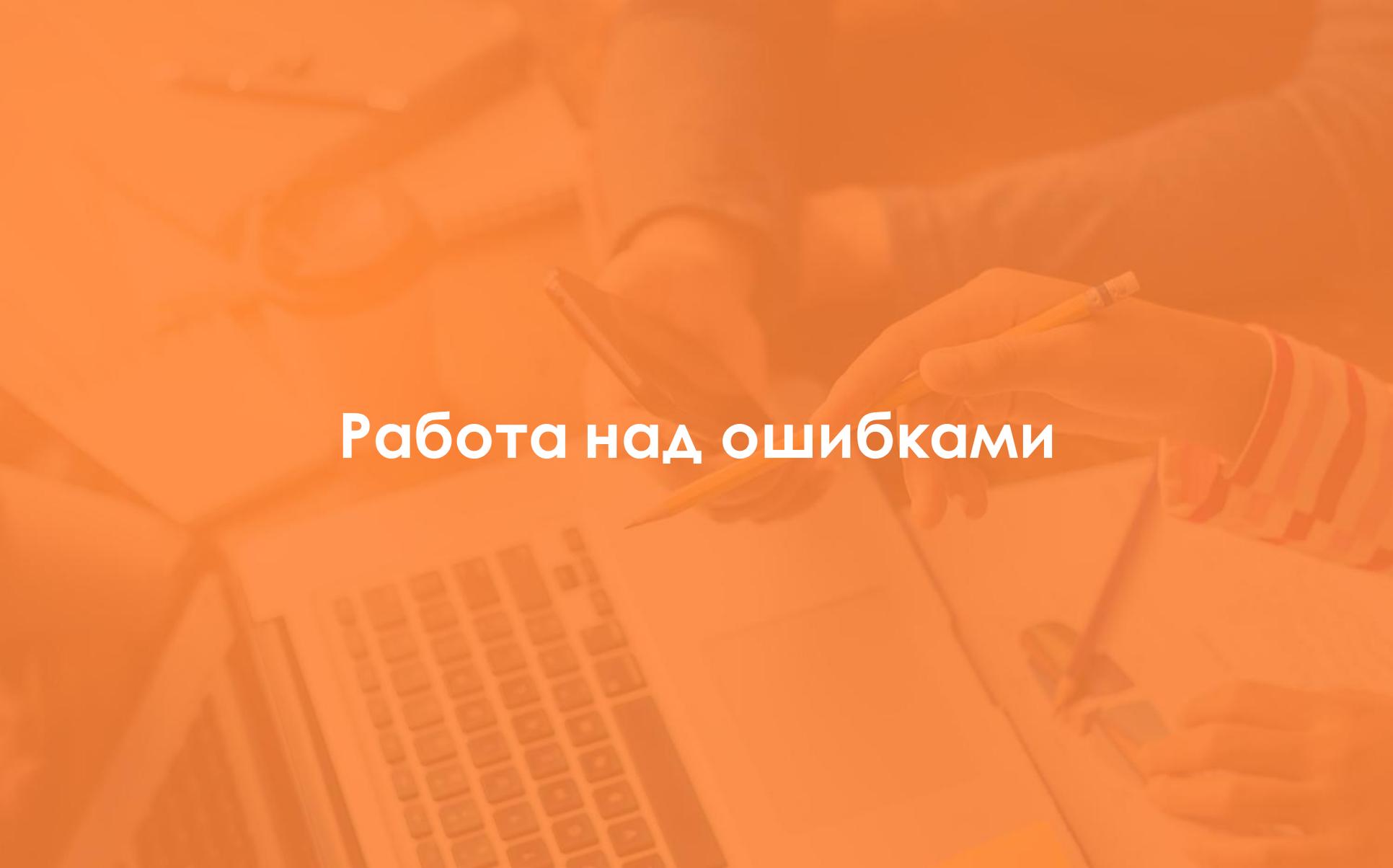
A young woman with light-colored hair, wearing a white t-shirt and a dark apron, is smiling and looking at a computer monitor. She is pointing at the screen with her right hand. The background is a blurred retail or office environment. The entire image has a light blue overlay.

**Пользователи**

# 1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.3.1

Доверяете сотрудникам консультировать клиентов по бонусам на карте, но не доверяете сам сервис? Специально для вас мы добавили профиль, который может просматривать события системы, но не может их редактировать и выполнять специализированные команды.



A person is working at a desk. They are holding a smartphone in their left hand and a yellow pencil in their right hand. A laptop is open in front of them. The entire image has a warm orange overlay. The text "Работа над ошибками" is centered in white.

# Работа над ошибками

## В новом релизе мы решили старые проблемы:

- Максимально возможная сумма оплаты баллами ограничена уже примененными скидками.
- Исправлен расчет скидок при отбрасывании дробной части и при абсолютных скидках.
- Условие по возрасту при кратности скидки срабатывает ровно кратно.
- При обновлении карты без передачи флага активации карта не деактивируется.





# Спасибо за внимание

Телефон: 8 (495) 223-04-04

Почта: [bonus@rarus.ru](mailto:bonus@rarus.ru)