



1С-Рарус

Система управления ЛОЯЛЬНОСТЬЮ

Новая версия 1.1.2.6
– НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ





Бонусы и скидки

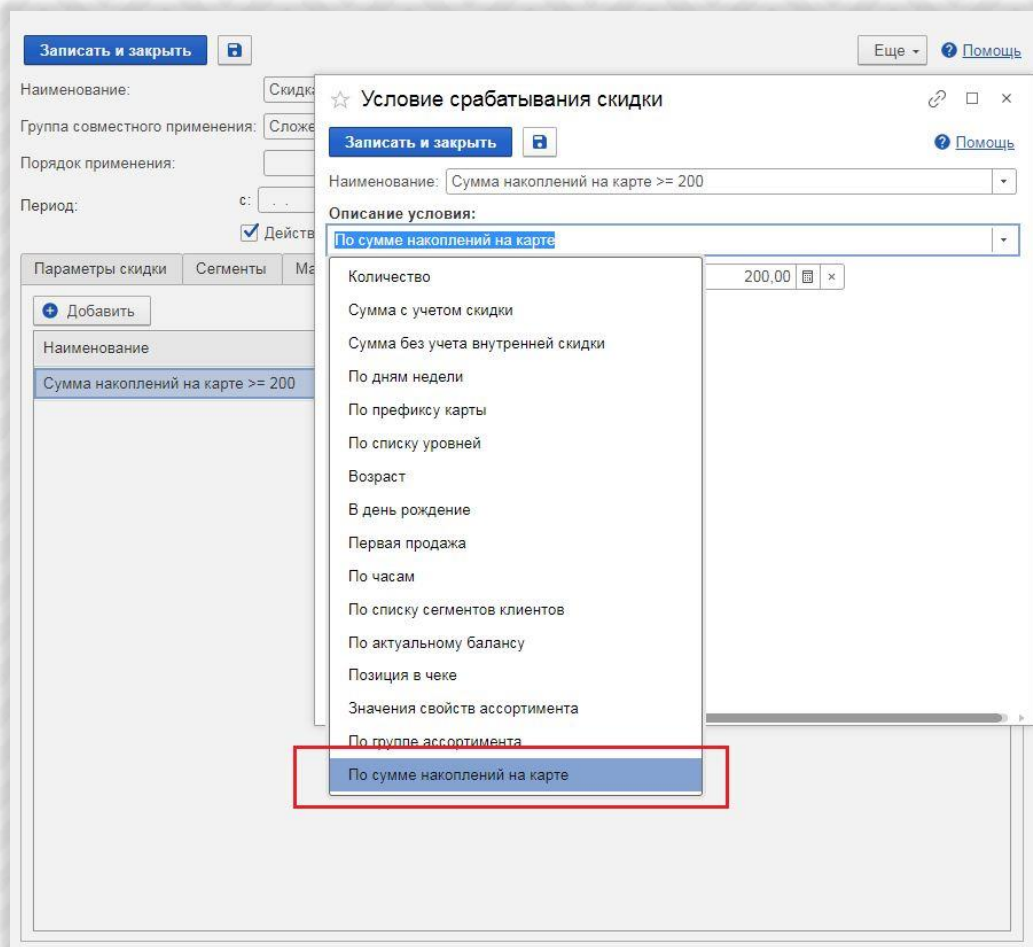
Мы расширили условие скидки «По позиции в чеке». Теперь в нем можно выбрать сегмент товара, на который и будет срабатывать скидка. На все остальные позиции в чеке скидка распространяться не будет.

The screenshot displays the configuration interface for a discount in the 1С-Рарус system. The main window is titled "Скидка на босоножки" (Discount on sandals) and includes fields for "Наименование" (Name), "Группа совместного применения" (Group of joint application), "Порядок применения" (Application order), and "Период" (Period). A checkbox "Действует - скидка участвует в расчете" (Active - discount participates in calculation) is checked.

The "Условия предоставления" (Conditions) tab is active, showing a list of conditions. The selected condition is "Условие срабатывания скидки" (Discount trigger condition), which is highlighted with a red box. This condition is configured with the following parameters:

- Наименование: Позиция в чеке >= 3
- Описание условия: Позиция в чеке
- Оператор: >=
- Значение: 3
- Сегмент номенклатуры: Босоножки (highlighted with a red box)
- Вариант сортировки: Цена по возрастанию

1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.1.2.6



Новое условие – «По сумме накоплений на карте». Чем больше накоплений, тем больше скидка.

1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.0.3.3

Мы доработали скидку «Распространяется на товар с внешней скидкой», а точнее ее срабатывание в отключенном состоянии. Если ранее скидки сначала рассчитывались на все строки, а потом исключались со строк с внешней скидкой, то сейчас исключение срабатывает в момент расчета скидок. Расчет стал происходить быстрее и без ошибок.

А чтобы заранее убедиться, что все скидки рассчитаны правильно, мы добавили специальную форму проверки в личном кабинете менеджера.



АКЦИИ

BLACK FRIDAY

ОБЕДИТЕ
50€

Появилась возможность управлять приоритетом акций. А для описания акции можно использовать html-текст.

The screenshot shows the 'Черная пятница %' (Black Friday %) promotion configuration page. The interface includes a sidebar with navigation options: Монитор, Правила программы, Покупатели и карты, Товары и магазины, Коммуникации, Аналитика, and Настройки. The main content area is divided into several sections:

- Buttons:** 'Записать и закрыть' (Save and close) and 'Еще' (More) with a 'Помощь' (Help) link.
- Image:** A 'BLACK FRIDAY' banner image with a 'Загрузить' (Load) button below it.
- Наименование:** Input field containing 'Черная пятница %'.
- Магазин:** Input field containing '<все магазины>'.
- Состояние акции:** Fields for 'Дата начала:' (01.11.2019) and 'Дата окончания:' (08.12.2019), a 'Ссылка:' field, and a note: 'Ссылка ведет на описание акции'.
- Краткое описание акции:** Text area containing 'Скидки на ВСЕ!'.
- Приоритет:** A red-bordered box highlights the 'Приоритет:' label and an input field with the value '2'. Below it is the text: 'Чем выше приоритет - тем выше акция в списке.' (The higher the priority, the higher the promotion is in the list).
- Тип текста:** A dropdown menu set to 'Обычный' (Normal).
- Текст акции:** A red-bordered box highlights a text area containing HTML code for the promotion description.

Server Information:

- Сервер: bonus.rarus-online.com
- Логин: lk_demo
- Тариф: 0
- ИдБазы: 40

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=Edge" />
<meta name="format-detection" content="telephone=no" />
<style type="text/css">
body{margin:0;padding:8px;}
p{line-height:1.15;margin:0;white-space:pre-wrap;}
ol,ul{margin-top:0;margin-bottom:0;}
img{border:none;}
li>p{display:inline;}
</style>
</head>
<body>
</body>
```

A stack of several credit cards is shown, fanned out from the bottom left towards the top right. The cards are semi-transparent, revealing the ones underneath. The top card is a dark blue/grey color with some faint text and a logo. The background is a solid, light blue color. The text 'Клиенты и карты' is centered over the stack in a white, sans-serif font.

Клиенты и карты

1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.1.2.6

Переработали выгрузку карт. Теперь в файл можно выгрузить карты вместе с информацией о держателе.

The screenshot shows the 'Сегменты клиентов' (Client Segments) interface. A table lists segments with columns for 'Наименование' (Name) and 'Дата последнего обновления' (Last update date). A red box highlights the 'Выгрузить' (Export) button in the top toolbar, with a red arrow pointing to the 'Выгрузка сегмента карт "Диапазон карт 1001-15000" в файл' (Export card segment "Card range 1001-15000" to file) dialog box.

Наименование	Дата последнего обновления
Пуш	13.09.2019 15:33:45
beligo segm	08.10.2019 10:24:07
Диапазон карт 0-1000	16.08.2019 16:41:17
Диапазон карт 1001-15000	16.09.2019 15:10:37

Выгрузка сегмента карт "Диапазон карт 1001-15000" в файл

Информация о файле

Каталог сохранения: C:\Users\leganan\Documents\

Имя файла: Выгрузка сегмента карт Диапазон карт 1001-15000 от 08-10-2019! XLSX

Количество записей в пакете: 500

Количество записей, которые будут считываться в одном запросе:

Сегмент карт: Диапазон карт 1001-15000

Получать информацию о держателе:

Назад **Выгрузить** Отмена

Страница 1 из 1 Строк на странице: 15

Или же, наоборот, выгрузить только те карты, где нет информации о владельце.

← → ☆ Диапазон карт 1001-15000

Записать [+] [x] [↺]

Еще - [?] Помощь

Наименование:

Период продаж
Использовать относительную дату продаж: от: до: ?

Магазин продаж: ... x

Часовой пояс: мин. ?

Формировать сегмент по расписанию:

Период обновления:

Дата первого формирования:

[Открыть событие](#)

[Добавить фильтр](#) [Сгруппировать условия](#) [Карт соответствует:](#)

Свойство	Оператор сравнения	Значение
Отбор (группа И)		
Накопления	Больше или равно	1 001
Накопления	Меньше или равно	15 000
Клиент	Равно	<Не указан>

Дата последнего обновления: 16.09.2019 15:10:37
Карт в сегменте: [32](#)

Добавлена возможность указать начальный баланс при генерации карт. Также можно указать штрихкод в качестве идентификатора.

← → ☆ Заполнение диапазона карт: Рабочее место менеджера

Сформировать

Количество карт:

Количество записей в пакете: ?

Группа родитель:

Внешняя карта: ?

Наименование карт: ШК ? МК ?

Описание:

Уровень:

Начальный баланс:

Активирована:

Заблокирована: Дата разблокировки: Причина блокировки:

Есть штрихкоды Есть магнитные коды

Штриховые **Магнитные и символьные**

Тип штрихкода: Префикс: Постфикс:

Первый штрихкод в формате EAN13 можно вводить без контрольного символа Начало диапазона: Количество символов:

Первый штрихкод:

Первый магнитный код:

Последний штрихкод:

Последний магнитный код:

Использовать штрихкод в качестве идентификатора
Если использовать эту настройку, тогда в качестве уникального идентификатора карты будет выступать её штрихкод, а не GUID. В отличие от штрихкода, это поле нельзя будет изменить после создания карты.

1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.1.2.6

Теперь в расшифровке баланса можно посмотреть начисление и списание баллов.

The screenshot displays the 1С-Рарус loyalty system interface. A central window titled "Расшифровка баланса" (Balance Breakdown) is open, showing the following details:

- Дата сгорания баллов по организации: 09.08.2020 0:00:00
- Всего не активированных баллов: 56,00
- Баллов, до сгорания которых осталось более недели: 56

Below the text is a table with the following data:

Дата начисления бону...	Активны с	До	Сумма бонусов	Тип
06.12.2019 13:26:57	07.12.2019 0:...	31.12.2019 0:...	56,00	Внесение

The background interface includes a sidebar with navigation options: Монитор, Правила программы, Покупатели и карты, Товары и магазины, Коммуникации, Аналитика, and Настройки. The top navigation bar contains buttons for "Записать и закрыть", "Транзакции", "Друзья", "Продажи", "Заменить эту карту новой", "Создать мастер карту", "Еще", and "Помощь". On the right, the "Состояние карты" (Card Status) section shows "Карта разблокирована" and "Карта активирована" with corresponding buttons "Заблокировать" and "Деактивировать". A red arrow points to the "Расшифровка баланса" button in the right-hand panel.

1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.1.2.6

Мы доработали «активность» карты. Теперь активностью считается не только последняя продажа, но и последняя транзакция.





События

Для событий «При продаже» и «При возврате» добавили:

- новые настройки «Срабатывает только при начислении баллов» и «Срабатывает только при списании баллов»
- новые текстовые параметры «Начислено» и «Списано»

Наименование: Для всех; Действия и оповещения не указаны;

Описание:

Действует с: 01.12.2019 0:00:00 по: 31.12.2019 0:00:00

Клиентов, подходящих условиям: 2 369

Настройки событий | Сегменты | Действие | Оповещения | Статистика

Событие: При продаже

Срабатывает только при начислении баллов: Если не было начислений - событие не сработает.

Срабатывает только при списании баллов: Если не было списаний - событие не сработает.

Наименование: Для всех; Действия и оповещения не указаны;

Описание:

Действует с: 01.12.2019 0:00:00 по: ... : : :

Клиентов, подходящих условиям: 1 629

Выбор шаблона оповещения

Наименование: Начисление ББ

Списание ББ

Без параметров

Внимание! Пин

Наименование: Начисление ББ

С Днем Рождения

Успейте потратить

Текст шаблона

Вам начислено %НАЧИСЛЕНО% баллов.
Списание составило %СПИСАНО% баллов.
Текущий баланс: %КАРТА_ДОСТУПНЫЙБАЛАНС%

Текстовые параметры

Наименование организации

Телефон организации

Адрес электронной почты организации

Штрихкод карты

Доступный баланс карты

Ближайшая дата стгорания бонусов

Сумма стгорания бонусов

Сумма начисленных бонусов

Сумма списанных бонусов

Теперь можно ограничить период анализа «Длительного отсутствия продаж»

← → ☆ Создание нового события 🔗 ✕

Записать и закрыть Оповещения Транзакции Еще ▾ Помощь

Наименование:

Описание:

Действует с: по:

Клиентов, подходящих условиям: 1 604

Настройки событий | **Сегменты** | Действие | Оповещения | Статистика

Событие:

Повторить через: **дней** 0 - означает, что выполнится один раз, без повторов. Если событие периодическое, тогда рекомендуется установить этот параметр равным параметру "До последней продажи".

До последней продажи: **дней** Сколько дней должно пройти до последней продажи по карте, чтобы событие сработало.

Но не более чем: **дней** Сколькими днями ограничиться при подсчете. Ноль означает, что параметр не задан.

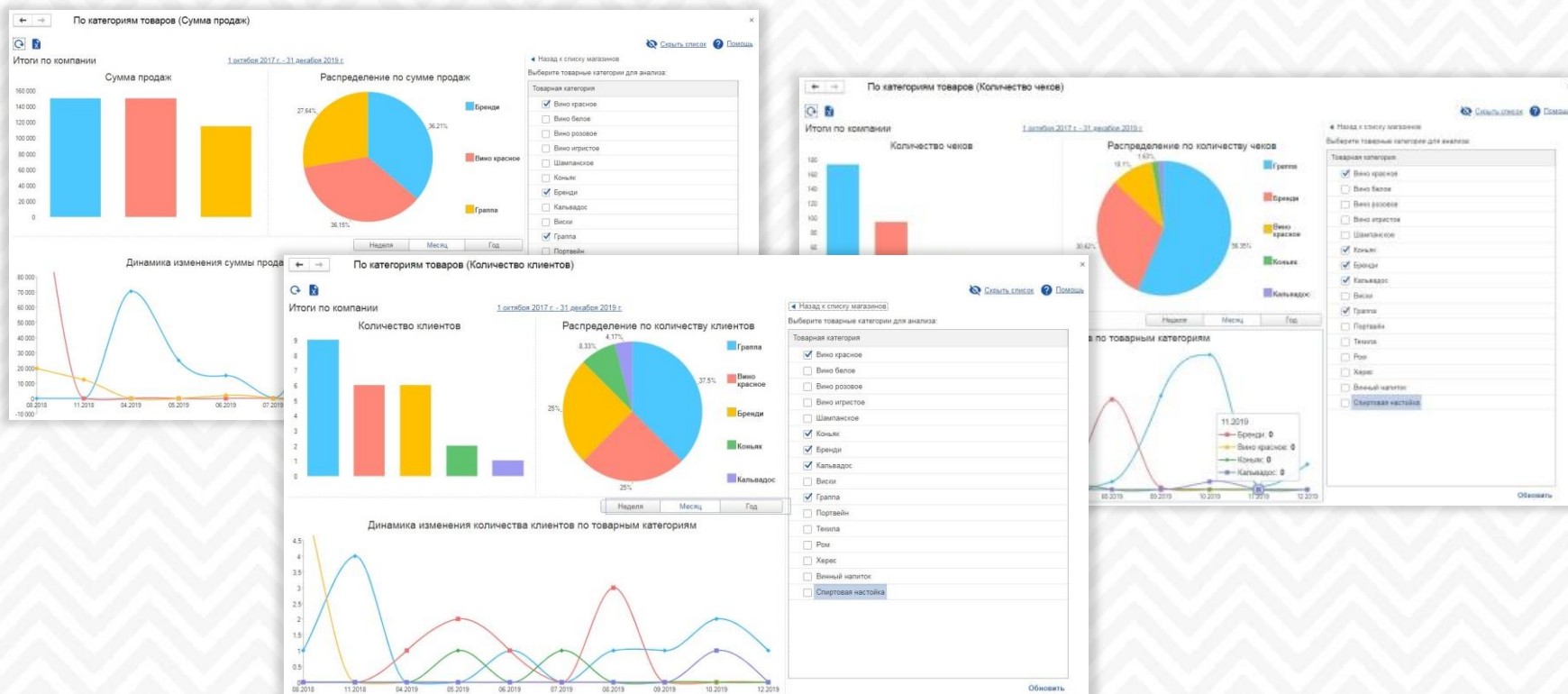
Часовой пояс: **минут** Влияет на параметр "До последней продажи". По умолчанию считается по московскому времени.

A hand holding a pen pointing to a report with various charts and graphs. The background is a light blue overlay with a grid pattern. The report contains several charts: a bar chart with four bars, a line graph with a sharp upward trend, a pie chart with three segments, and another bar chart with three bars. The text 'Отчеты' is centered in white. The background image shows a hand holding a pen pointing to a report with various charts and graphs. The report includes a bar chart with four bars, a line graph with a sharp upward trend, a pie chart with three segments, and another bar chart with three bars. The text 'Отчеты' is centered in white. The background is a light blue overlay with a grid pattern.

Отчеты

1С-Рарус: Система управления лояльностью. Версия 1.1.2.6

Все отчеты разбиты по категориям товаров. Внутри каждого отчета можно посмотреть сумму продаж, количество чеков и покупателей.



A woman with glasses is sitting at a desk, looking at a laptop. She is holding a pen over a notebook. The image has an orange tint. The text "Личный кабинет менеджера" is overlaid in white.

Личный кабинет менеджера

Добавлены новые профили доступа.

← → ☆ Группы доступа

Создать Создать группу (+) Найти... Отменить поиск

Еще ▾ ? Помощь

Наименование	Профиль	Ответственный
Администраторы	Администратор	
Бонусный сервис. Маркетолог.	Бонусный сервис. Маркетолог.	
Бонусный сервис. Менеджер.	Бонусный сервис. Менеджер.	
Бонусный сервис. Менеджер.	Бонусный сервис. Менеджер.	
Открытие внешних отчетов и обработок	Открытие внешних отчетов и обработок	
Только просмотр раздела Бонусный сервис	Бонусный сервис. Только просмотр.	

⏪ ⏩ ⏴ ⏵

A person is shown from the side, sitting at a desk and working on a laptop. The person's hands are on the keyboard. In the foreground, there is a tablet or smartphone lying flat. A coffee cup is visible on the desk behind the laptop. The entire image is covered with a semi-transparent blue overlay. The text "Настройки сервиса" is centered in white.

Настройки сервиса

Мы изменили настройку ограничения количества карт для одного клиента: ограничили не общее количество карт, которые можно привязать к одному клиенту, а только активированные карты.

Сохранить | Настройки сервиса | SMS и Push | Электронная почта | Шаблоны оповещений | Изображения | Шаблоны веб-страниц | [? Помощь](#)

Настройки карт

- Вычитать из накоплений по карте оплату баллами
При продаже сумма накоплений по карте будет рассчитываться с учетом оплаты баллами
- Вычитать из накоплений по карте скидку
При продаже сумма накоплений по карте будет рассчитываться с учетом скидки
- Активировать карту при выдаче пользователю
- Выдавать/привязывать карту при регистрации
- Вычитать сумму оплаты баллами при расчете скидок
- Ограничение по количеству активированных карт у клиента:**

Настройки мобильного приложения

- Разрешить регистрацию пользователей
Регистрация новых пользователей без участия менеджера компании
- Разрешить выдачу новых карт
- Разрешить отправку отзывов
- Разрешить просмотр детализации покупок
- Разрешить просмотр отзывов
Позволяет клиентам видеть отзывы о вашей организации
- Разрешить оцифровку карт без двухэтапной аутентификации
Разрешить прикрепление карт клиентам, зарегистрировавшимся на сервисе, но не подтвердившим номер телефона/адрес электронной почты

Логин пользователя:

Настройки баллов

- Запрет начисления бонусов при оплате чека бонусами
- Наименование баллов:
- Способ округления баллов при начислении:
- Приоритет по ограничению максимальной оплаты чека:

Настройки безопасности

- Отправлять пароль клиенту при регистрации
- Двухфакторное подтверждение операций
- Использовать подтверждение пользователя
- Код подтверждения на почту или телефон
- Актуальность кода подтверждения:
Секунд до того, как код станет недействительным
- Таймаут повтора при неудачных попытках:
- Двухфакторная аутентификация:
- Количество повторных попыток подтверждения:
Доступные неудачные попытки подтверждения
- Проверять номер телефона клиента на уникальность

Теперь при регистрации нового клиента вы можете проверить уникальность указанных контактов.

Сохранить | Настройки сервиса | SMS и Push | Электронная почта | Шаблоны оповещений | Изображения | Шаблоны веб-страниц | [? Помощь](#)

Настройки карт

Вычитать из накоплений по карте оплату баллами
При продаже сумма накоплений по карте будет рассчитываться с учетом оплаты баллами

Вычитать из накоплений по карте скидку
При продаже сумма накоплений по карте будет рассчитываться с учетом скидки

Активировать карту при выдаче пользователю

Выдавать/привязывать карту при регистрации

Вычитать сумму оплаты баллами при расчете скидки

Ограничение по количеству активированных карт у клиента:

Настройки мобильного приложения

Разрешить регистрацию пользователей
Регистрация новых пользователей без участия менеджера компании

Разрешить выдачу новых карт

Разрешить отправку отзывов

Разрешить просмотр детализации покупок

Разрешить просмотр отзывов

Позволяет клиентам видеть отзывы о вашей организации

Разрешить оцифровку карт без двухэтапной аутентификации
Разрешить прикрепление карт клиентам, зарегистрировавшимся на сервисе, но не подтвердившим номер телефона/адрес электронной почты

Логин пользователя:

Настройки баллов

Запрет начисления бонусов при оплате чека бонусами

Наименование баллов:

Способ округления баллов при начислении:

Приоритет по ограничению максимальной оплаты чека:

Настройки безопасности

Отправлять пароль клиенту при регистрации

Двухфакторное подтверждение операций

Использовать подтверждение пользователя

Код подтверждения на почту или телефон

Актуальность кода подтверждения: Секунд до того, как код станет недействительным

Таймаут повтора при неудачных попытках:

Двухфакторная аутентификация:

Количество повторных попыток подтверждения: Доступные неудачные попытки подтверждения

Проверять номер телефона клиента на уникальность

Проверять почту клиента на уникальность

Добавили новый способ авторизации клиентов в личном кабинете – по смс.



A person is working at a desk. They are holding a smartphone in their left hand and a yellow pencil in their right hand. A laptop is open in front of them. The entire image has a warm orange overlay. The text "Работа над ошибками" is centered in white.

Работа над ошибками

В новом релизе мы плотно поработали над ошибками:

- Добавили картинки персональных уведомлений на мобильном приложении. А еще теперь все сообщения в push-уведомлениях можно просмотреть полностью.
- Изменили формат даты в скидках «По дням недели» и «В день рождения» – теперь можно задавать не только абсолютный формат, но и местное время. Часовой пояс также учитывается в событиях и сегментации.
- Доработали округление скидки «По часам». Если действие скидки было указано до 12 часов, то в 12:00:59 скидка еще срабатывала. По новым правилам скидка перестает действовать ровно в 12:00:00.
- Исправили ошибки при частичном возврате отложенных баллов.
- Настроили возврат баллов после возврата покупки: теперь они активны сразу.
- Добавили возможность просмотреть баланс заблокированных или замененных карт.
- Исправили ошибки выгрузки списка клиентов.



Спасибо за внимание

Телефон: 8 (495) 231-20-02

Почта: bonus@rarus.ru