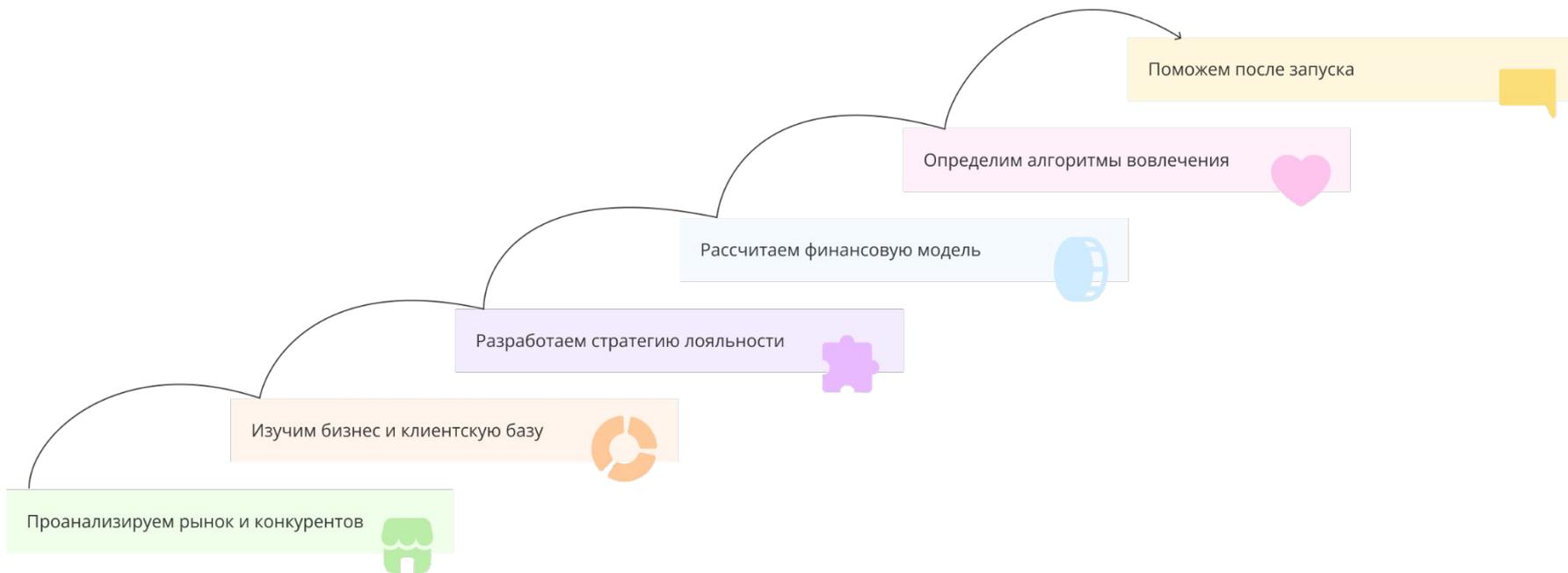




Разработка программы ЛОЯЛЬНОСТИ

Об услуге

Поможем разработать программу лояльности, которая увеличивает лояльность, средний чек и частоту продаж.



01/06

Анализируем рынок и конкурентов

Исследуем особенности программ лояльности на вашем рынке. Анализируем программы лояльности конкурентов: тип, правила, акции, сценарии и алгоритмы вовлечения.

% Скидки ♥ Бонусы



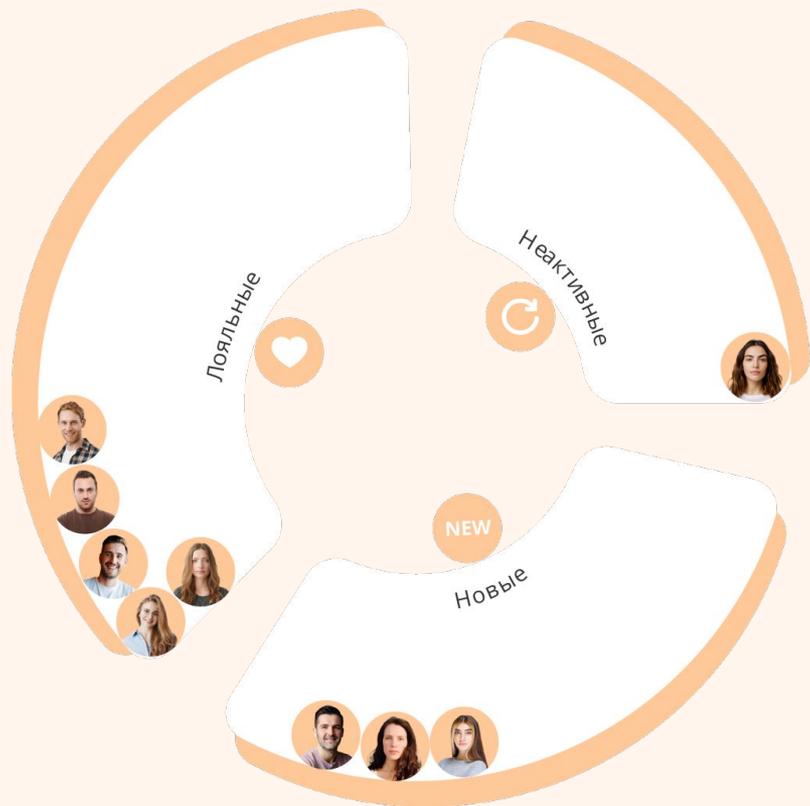
% Скидки



% Скидки ♥ Бонусы

☞ Электронные карты





02/06

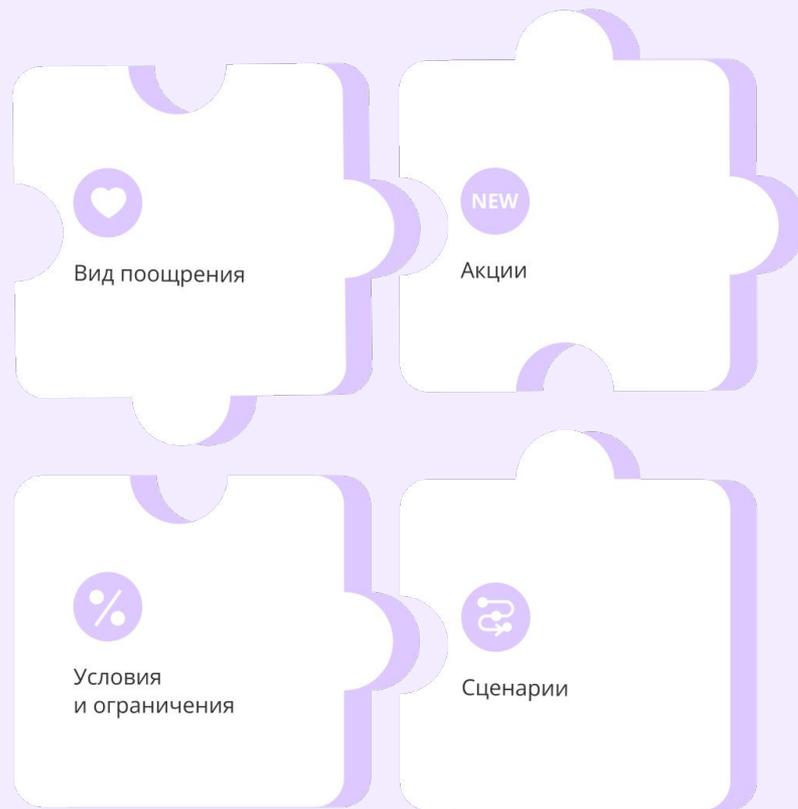
Исследуем бизнес и клиентскую базу

Анализируем ваши бизнес-показатели. Выявляем особенности поведения клиентов. Разбиваем клиентов на сегменты и составляем портреты целевой аудитории.

03/06

Разрабатываем стратегию программы лояльности

Определяем вид программы лояльности и размер поощрений. Составляем карту коммуникаций. Разрабатываем механики и акции. Задаем условия и ограничения.



₽

Финансовая модель

Месяц:	1	2	3	4
ТО+прирост	30 300 000	30 420 000	30 600 000	30 720 000
ТО/мес	30 000 000	30 000 000	30 000 000	30 000 000
Доля проникновения	5,00%	7,00%	10,00%	12,00%
Средний ТО/мес по ПЛ	1 500 000	2 100 000	3 000 000	3 600 000
Доля затрат на поощрения	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
Доля прочих затрат по ПЛ	20,60%	1,69%	1,18%	6,89%
Прочие затраты	309 000	35 400	35 400	248 200
Абон. плата ПЛ	5 000	5 000	5 000	5 000
Консалтинг	304 000	30 400	30 400	243 200
Ожидаемый прирост выручки (доля)	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%
Ожидаемый прирост выручки	300 000	420 000	600 000	720 000
Маржа до ПЛ	495 000	693 000	990 000	1 188 000
Маржа с ПЛ (доля)	9,40%	28,31%	28,82%	23,11%
Маржа с ПЛ	141 000	594 600	864 600	831 800
Новый доход (доля)	-21,72%	0,98%	1,58%	-5,27%

04/06

Рассчитываем финансовую модель

Определяем влияние программы лояльности на коммерческие показатели бизнеса. Разрабатываем финансовую модель на два года вперед.

Определяем алгоритмы вовлечения

Прописываем способы привлечения клиентов в программу лояльности. Разрабатываем скрипты для сотрудников и обучаем персонал.



Добрый день! Давай сегодня обсудим результаты месяца, удобно?

11:50



Привет. Да, давай во второй половине дня. Сейчас я проанализирую, что у нас получилось

11:53

Отпишу после 14:00

11:54

Отлично

11:58



Спроси у кассиров, насколько активно клиенты реагируют на квар-коды у кассы

12:34

Мне кажется, что нужно подумать о новом дизайне промоматериалов

12:36

06/06

Сопровождаем после запуска

В течение трех месяцев сопровождаем старт программы лояльности. Корректируем стратегию и консультируем сотрудников.

Аудит

 2 недели

- Анализ бизнес-показателей
- Анализ клиентской базы

50 000 ₽

Разработка стратегии

 от 1 месяца

- Анализ рынка и конкурентов
- Разработка программы лояльности
- Расчет финансовой модели
- Разработка алгоритмов вовлечения
- Три месяца сопровождения после запуска

от 350 000 ₽

О нас

1 500 000 

клиентов пользуются программой лояльности

11 лет 

занимаемся программами лояльности



создатели платформы
TC-Paryc: Система
управления лояльностью

Обсудить проект

- Оставьте заявку на сайте
- Мы свяжемся с вами и отправим бриф
- Запланируем встречу для обсуждения проекта



Светлана Цвариани-Лозовая
Маркетолог

