

Вопросы и ответы по лицензированию программных продуктов Adobe

1. Как определяются уровни скидок в рамках TLP и CLP?

Уровни скидок определяются на основе количества баллов в сделке. Количество баллов, полученных за одну программу или заказ плана обновления, зависит от значения каждого лицензированного объекта (примечание: лицензии TLP распространяются не компанией Adobe, а через реселлеров. Поэтому конечную стоимость определяет реселлер. Таким образом, компания Adobe не может гарантировать организациям какие-либо льготы или скидки при приобретении лицензий TLP).

2. Каковы уровни скидок?

Уровень скидок повышается по мере увеличения количества баллов в одной сделке. Существуют следующие уровни скидок:

для TLP:

Сегмент рынка	Уровень скидок - минимальное количество баллов		
	R	S	T
Коммерческие организации	1	1500	15000
Образовательные организации	1	1000	5000
Государственные организации		1	

для CLP:

Сегмент рынка	Уровень скидок - минимальное количество баллов			
	1	2	3	4
Коммерческие организации	25000	50000	150000	200000
Образовательные организации	6000	20000	50000	
Государственные организации	40000	225000		

3. Что такое план обновлений (Upgrade Plan) и каковы его преимущества?

План обновления похож на программу страхования обновлений. Заказывая план обновления продукта, Вы получаете право на все обновления продукта, выпускаемые в срок действия плана обновления. Для того, чтобы иметь право приобрести план обновлений, необходимо иметь лицензию на текущую версию продукта.

Участники программы, заказывающие UP для продукта в месяц выпуска новой версии продукта (но до даты его выпуска) должны обратиться в службу поддержки пользователей Adobe и запросить обновление без дополнительной оплаты.

Продление плана обновлений: Adobe уведомляет участника программы по электронной почте за 90 дней до истечения срока действия плана обновлений. Участники программы должны продлить UP до истечения года со дня приобретения, в противном случае его действие прекращается. При заблаговременном продлении плана дата следующего продления не переносится.

4. Можно ли вернуть уже оплаченные и поставленные лицензии Adobe?

Компания Adobe не принимает обратно лицензии, приобретенные одним из следующих способов:

- По одной из программ корпоративного лицензирования (TLP, CLP, FLP) – исключения касаются некоторых заказов в рамках CLP, о них можно узнать здесь ([ссылка на раздел по возврату CLP](#));
- Not-for-resale (NFR) – лицензии, OEM – лицензии и бесплатные продукты и версии;
- По подписке на он-лайн сервисы;
- Через он-лайн аукцион или у частного лица;
- Версии или продукты, которые компания больше не продает и не поддерживает.

Компания Adobe может принять обратно продукты, не входящие этот список, если соблюдены следующие условия:

- 1) Продукт был приобретен напрямую у компании Adobe через Adobe Store в виде коробочной версии или систему он-лайн скачивания ESD (Electronic Software Download). В этом случае необходимо обратиться в [службу поддержки пользователей](http://www.adobe.com/uk/support/contact/) (<http://www.adobe.com/uk/support/contact/>), получить RMA (Return Merchandise Authorization) и в зависимости от способа приобретения:
 - a. Отправить продукт в купленной коробке по адресу, указанному службой поддержки в течение 30 дней с момента получения RMA (для коробочных версий);
 - b. Подписать специальное письмо об уничтожении ПО (Letter of Software Destruction) ([ссылка на http://store.adobe.com/store/en_gb/adobe_returns_elod.pdf](http://store.adobe.com/store/en_gb/adobe_returns_elod.pdf)) и отослать его по указанному службой поддержки номеру факса в течение 48 часов с момента обращения в службу (для ESD).
- 2) В случае, если продукт Adobe был приобретен у официального дистрибьютора или реселлера компании, возврат лицензии необходимо осуществлять реселлеру/дистрибьютору в рамках условий лицензионного соглашения, подписанного с реселлером/дистрибьютором. На этот способ возврата также накладываются ограничения, перечисленные выше.

5. Что Adobe подразумевает под термином «аффилированное лицо»?

В тексте соглашения на английском это выглядит следующим образом:

Affiliates are entities that have legal personality, and in the case of commercial affiliates are entities that are owned, controlled, or under common ownership with your organization. Ownership is deemed to be at least 50 percent of the equity having the power to vote on or direct the affairs of the entity controlled by, controlling, or under common control with your organization.

Приблизительный русский перевод: аффилированными лицами считаются компании, в которых одна владеет другой либо которые находятся во владении третьей компании. Под владением в данном случае подразумевается владение минимум 50% другой компании.

6. Где я могу прочитать текст лицензионного соглашения с конечным пользователем (EULA) для разных продуктов?

Тексты соглашений находятся по адресу <http://store1.adobe.com/products/eulas/>.

7. Что делать, если условия EULA противоречат условиям корпоративных программ?

Если условия корпоративных программ TLP, CLP или FLP противоречат условиям соглашения EULA, действуют условия корпоративных программ.

8. Если головная компания находится в одной стране, а ее аффилиат – в другой, можно ли гарантировать одинаковые цены по программе CLP для обеих организаций? В какой валюте Adobe принимает заказы?

Глобальное членство в программе CLP гарантирует участнику программы один уровень скидки, но не гарантирует одинаковые цены во всем мире. Все платежи по лицензиям, поддержке и плану обновления определяются центром ALC. Корпорация Adobe не устанавливает цены, выставяемые центром ALC, поэтому Участник программы имеет возможность обсуждать цены непосредственно с центрами ALC. Цена, доставка, способ установки, условия оплаты и другие подобные вопросы должны согласовываться между участником программы и центром ALC. Для каждого региона устанавливается единая валюта. Центры ALC должны проводить все операции с Adobe с использованием соответствующей региональной валюты. Региональная валюта определяется исходя из адреса конечного пользователя, по которому производится поставка заказа (адрес доставки). Центр ALC может на свое усмотрение проводить свои операции и в других местных валютах, однако в транзакциях с Adobe должна использоваться соответствующая региональная валюта.

Валюты для разных стран и регионов следующие:

Для всех стран, кроме ЕС (стран, входящих в ЕС и ЕАСТ) – доллары США;

Для стран Европы (входящих в ЕС и ЕАСТ) – евро;

Для Японии – иены.

9. Я хотел бы разработать плагин для Adobe Reader и знаю, что существует специальная программа лицензирования для этого. Где я могу об этом почитать?

О программе лицензирования для разработчиков плагинов к Adobe Reader можно прочитать по ссылке: <http://www.adobe.com/devnet/reader/ikla.html>

10. Каким образом формируется ценообразование на продукты Adobe?

Adobe в России, как и во всем мире, не занимается прямой поставкой продуктов, а распространяет их через сеть авторизованных дистрибьюторов (в России это компании Mont (www.mont.ru), Dynasoft (www.adobece.ru), DNA Soft (<http://www.dna.ru/>)), а также через реселлеров – их список представлен на странице «Как купить»: <http://www.adobe.ru/purchase/>.

В силу наличия нескольких звеньев в цепи продаж продуктов Adobe мы не имеем возможности фиксировать конечную цену продуктов. Советуем обращаться к нескольким поставщикам в целях выбора наиболее выгодного для Вас предложения.

11. Каковы сроки действия лицензии?

Лицензия на использование программного обеспечения бессрочная. Лицензионное же соглашение заключается на определенный срок (для программ корпоративного лицензирования TLP и CLP - два года), им ограничивается время на размещение дополнительных заказов, приобретение обновлений по ценам, предусмотренным соглашением и т.д.

Необходимо также учитывать, что, согласно законодательству РФ, срок действия лицензий на программное обеспечение – 5 лет, если не оговорено другое. Поэтому для того, чтобы обезопасить Вашу компанию от рисков, мы рекомендуем дополнительно указывать пункт о бессрочном лицензировании в соглашении с поставщиком.

12. Как поступать правильно с ПО Adobe, предназначенном для филиалов компании, если закупка осуществляется не по программе CLP?

Если филиал – юридическое лицо, он может самостоятельно приобретать лицензии, если нет - головной офис внутренним распоряжением/приказом по компании имеет право передать в данный филиал часть ПО Adobe вместе с копией лицензии. Лицензия же выдается общая на головную организацию и филиалы.

13. Наша компания входит в состав холдинга, как нам лучше закупить ПО?

Если организации в составе холдинга являются аффилированными лицами друг по отношению к другу, то они могут воспользоваться опцией для аффилированных лиц в рамках соглашения CLP. При этом необходимо учитывать, что ПО, используемое на территории РФ, должно закупаться через российских реселлеров.

14. Техподдержка Adobe доступна для OEM, или только для коробочных пользователей?

Техподдержка доступна для всех: и тех, кто пользуется корпоративными лицензиями, и коробками, и для OEM версий. При обращении в техподдержку нужно назвать либо серийный номер, либо номер лицензии.

15. Наша головная организация в другой стране заключила соглашение CLP Worldwide, которое распространяется в том числе на дочерние организации в России. Что необходимо для того, чтобы использование в России ПО считалось легальным?

Для этого необходимо, чтобы в самом соглашении CLP помимо факта покрытия лицензиями России в том числе присутствовало поименное перечисление всех юридических лиц на территории РФ, которые включены в данное соглашение.

16. Могу ли я использовать предыдущую версию купленного продукта (совершить downgrade)?

Корпорация Adobe разрешает участникам программ корпоративного лицензирования (TLP, CLP) заказывать лицензию на текущую версию продукта, но использовать любую из предыдущих версий. При отсутствии серийного номера для предыдущей версии участник может запросить его, обратившись в службу поддержки пользователей Adobe. Носители, документация и поддержка для устаревших версий продуктов (предыдущая версия и более ранние) не предоставляются. Участник программы должен придерживаться требований текущей версии соглашения с конечным пользователем.

Участник корпоративной программы лицензирования может скачать версию продукта, непосредственно предшествующую предыдущей, с веб-сайта лицензирования <http://licensing.adobe.com/>. Начиная с марта 2008 предыдущие версии продуктов Adobe указаны в прайс-листах, и заказы на них можно разместить у реселлеров/дистрибьюторов в обычном порядке.

Участники корпоративной программы FLP имеют возможность при оформлении лицензионного соглашения заказывать текущую версию любого продукта, а также 2 непосредственно предшествующие ей версии. На более ранние версии право downgrade также предусмотрено, но компания Adobe не гарантирует возможности предоставления электронных дистрибутивов для таких продуктов.

Право downgrade не предусмотрено для коробочных версий продуктов Adobe.

17. Могу ли я использовать языковую версию программного продукта Adobe, отличную от той, на которую у меня есть лицензия?

Лицензии, приобретенные для определенного языка, ограничивают использование только данным языком. Лицензии, приобретенные в рамках корпоративных программ лицензирования с обозначением «Все» в качестве языка, позволяют участникам программ производить развертывание продукта на любом языке. Указанные выше условия допускают исключения, если участник корпоративной программы имеет действующий план обновлений, а новая языковая версия для изначально лицензированного языка недоступна или выходит новая версия для местного языка. В таких случаях корпорация Adobe оговаривает правила лицензирования, применяемые для разных языков. В случае, если необходимо использовать язык, отличный от языка приобретенного продукта, необходимо согласовать с дистрибьютором/реселлером возможность возврата этого продукта и заказа новой языковой версии (как правило, в рамках 75 календарных дней или финансового квартала).