

Корпоративные схемы лицензирования ПО Adobe - OPEN OPTIONS

Open Options – это общее название для корпоративных схем (программ) лицензирования ПО Adobe.

Она включает в себя три программы:

- TLP (Transactional Licensing Program)
- CLP (Contractual Licensing Program)
- FLP (Forms Licensing Program)

TRANSACTIONAL LICENSING PROGRAM (TLP)

Adobe Open Options Transactional Licensing Program (TLP) – программа лицензирования для организаций, которые стремятся сократить удельные затраты на программное обеспечение и упростить процесс приобретения лицензий без необходимости заключения лицензионных договоров.

Основные преимущества программы TLP для клиентов

- Благодаря низкой минимальной сумме заказа клиенты сразу смогут получить определенную выгоду. По мере роста суммы заказа скидки увеличиваются;
- Доступ через Интернет к средствам управления лицензированием компании Adobe позволяет легко отслеживать состояние лицензий на ПО Adobe и заказов;
- Отсутствие обязательств, связанных с будущими заказами, является идеальным вариантом для организаций, которые еще не готовы к заключению Contractual Licensing Program (CLP);
- Возможность одновременного заказа лицензий на несколько продуктов упрощает для клиентов процесс администрирования заказов и управление бюджетом на ПО;
- Дополнительный план обновлений (Upgrade Plan) гарантирует для организаций получение всех обновлений ПО, доступных в период действия лицензий.

Уровни скидок в баллах

Сегмент рынка	Уровень скидок - минимальное количество баллов		
	R	S	T
Коммерческие организации	1	1500	15000
Образовательные организации	1	1000	5000
Государственные организации		1	

CUMULATIVE LICENSING PROGRAM (CLP)

Adobe Open Options Contractual Licensing Program (CLP) – это программа лицензирования с двухгодичным участием для достаточно крупных организаций, предусматривающая несколько уровней скидок, которые зависят от суммы начального заказа. При этом клиенту не нужно принимать на себя никаких обязательств, не связанных с начальным заказом.

Основные преимущества программы CLP для клиентов

- Гибкая система скидок позволяет сократить расходы на приобретение и обслуживание ПО;
- Скидки действуют в течение двух лет. Уровень скидки может повыситься, если стоимость заказов превысит граничное значение, установленное для повышенного уровня скидок. В результате приобретение лицензий на ПО обойдется им дешевле, чем заказ такого же количества

лицензий в течение двух лет по-отдельности;

- Доступ через Интернет к средствам управления лицензированием компании Adobe позволяет легко отслеживать состояние лицензий на ПО Adobe и заказов;
- Возможность одновременного заказа лицензий на несколько продуктов упрощает для клиентов процесс администрирования заказов и управление бюджетом на ПО;
- Дополнительный план обновлений (Upgrade Plan) гарантирует для организаций получение всех обновлений ПО, доступных в период действия лицензий;

Уровни скидок в баллах

Сегмент рынка	Уровень скидок - минимальное количество баллов		
	R	S	T
Коммерческие организации	1	1500	15000
Образовательные организации	1	1000	5000
Государственные организации		1	

Аффилированные лица

Если компания хочет заключить единое соглашение на себя и своих аффилированных лиц с возможностью совместно пользоваться уровнем скидок, то необходимо заключить соглашение CLP.

Регистрация аффилированных лиц

Уполномоченные аффилированные лица участника программы CLP могут подавать отдельную заявку на регистрацию для участия в программе, которая позволит им выполнять следующие операции по собственному усмотрению:

- Получить свой собственный набор серийных номеров;
- Выбрать собственный основной центр ALC (Adobe Licensing Center – другими словами, приобрести ПО у своего поставщика);
- Выбрать свой собственный вариант оплаты контракта Upgrade Plan;
- Пользоваться теми же скидками, что и основной Участник Программы;
- Зарабатывать баллы своими покупками для повышения единого уровня скидки для участника программы и всех его зарегистрированных аффилированных лиц.

при этом:

- Зарегистрированные аффилированные лица могут просматривать информацию только о своих заказах;
- Зарегистрированные аффилированные лица получают свой собственный идентификационный номер конечного пользователя End User ID.

Характеристики аффилированных лиц	Представленные участником	С самостоятельной регистрацией
Накопленные баллы добавляются к общим баллам участника программы		
Тот же уровень скидки, что и для участника программы		

Аффилят должен быть указан в регистрации участника программы		
Участие заканчивается по окончании срока действия членства участника программы		
Необходима самостоятельная регистрация по форме регистрации аффилированных лиц		
Выбор варианта оплаты по плану обновлений		
Возможность выбора центра лицензирования Adobe или авторизованного торгового представителя для приобретения ПО		
Назначается уникальный номер участника		
Назначается отдельный серийный номер, отличный от номера участника программы		
Необходима начальная закупка		

Каждое новое Аффилированное лицо с самостоятельной регистрацией должно сделать начальную закупку в зависимости от типа организации на следующее количество баллов:

Коммерческая – 3500
 Образовательная – 1000
 Государственная - 3500

1. Повышение уровней скидки

- Участники программы могут перейти на более высокий уровень скидок, размещая дополнительные заказы от своего имени и от имени своих зарегистрированных аффилированных лиц;
- 25-числа каждого месяца компания Adobe пересчитывает общую сумму баллов, которые накопил своими покупками каждый участник программы с учетом его зарегистрированных аффилированных лиц за период с начала вступления участника в программу CLP по текущую дату;
- Если общая сумма баллов, набранная Участником Программы к этой дате дает этому право перейти на следующий уровень скидки, то, начиная со следующего месяца, участник программы будет пользоваться новыми скидками. Компания Adobe направит уведомление о переходе на новый уровень скидки главному контакту участника программы, выбранному им центру ALC, индивидуальному менеджеру Adobe, а также главным контактам и выбранным центрами ALC каждого зарегистрированного аффилированного лица. Ответственность за информирование всех остальных партнеров по каналу продаж, с которыми есть деловые связи о получении нового уровня скидки ложится на самих участников программы и их зарегистрированных аффилированных лиц.

Пример: Корпорация Adobe 21 июля получает заказ от центра ALC для компании «ABC». Компания «ABC» принимает участие в программе CLP 4.5 начиная с 3 апреля. 25 июля система подсчитывает общее число очков по всем заказам, размещенным компанией «ABC» и ее аффилированными лицами, в промежутке от 3 апреля до 25 июля. Если общего числа очков компании «ABC» достаточно для следующего уровня скидки, то уровень скидки Участника программы с 1 августа повышается, о чем корпорация Adobe уведомляет Участника программы, его куратора и центр ALC.

Идентификационный номер конечного пользователя End User ID

Компания Adobe присваивает идентификационный номер конечного пользователя End User ID каждому участнику программы и каждому зарегистрированному аффилированному лицу. Все заказы по этому участнику программы и любым его зарегистрированным аффилированным лицам привязываются к данному номеру. Идентификационный номер конечного пользователя End User ID может использоваться для доступа к информации по участнику программы и его зарегистрированным аффилированным лицам на веб-сайте [Adobe Licensing \(https://www.licensing.adobe.com\)](https://www.licensing.adobe.com).

Веб-сайт лицензирования Adobe

Веб-сайт лицензирования Adobe (LWS) (<https://www.licensing.adobe.com>) предоставляет участнику CLP доступ ко всем своим данным, включая подробные сведения о заказах, сведения об учетной записи в LWS, серийным номерам продуктов и сведениям о членстве в программе (например, срок его окончания). Новые участники программы после настройки своей учетной записи в программе CLP получают электронное письмо, содержащее свое имя и пароль для входа на сайт LWS.

На веб-сайте лицензирования Adobe (LWS) Участник программы может распечатать выписку по счету с логотипом Adobe. Этот документ может состоять из нескольких страниц. Участник программы имеет возможность создать электронный шаблон документа для печати, который будет включать все продукты, лицензированные в течение определенного периода времени. Кроме того, доступен подробный отчет по заказам, который содержит сводку по всем заказам, отправленным в Adobe, за следующими ограничениями:

- Основное контактное лицо, указанное в регистрационных данных участника программы CLP, имеет доступ ко всем заказам участника программы, а также ко всем заказам его аффилированных лиц, включая аффилированные лица с самостоятельной регистрацией;
- Основное контактное лицо, указанное в регистрационных данных аффилированного лица с самостоятельной регистрацией, имеет доступ только к данным по собственным заказам.

Доставка программного обеспечения в электронном виде

Компания Adobe предоставляет главному контакту, указанному при регистрации или в договоре участия в программе CLP, доступ к серверу защищенной электронной доставки программных продуктов ESD (Electronic Software Delivery). Эти контакты могут загружать любые настольные программные продукты Adobe в любое время. В то же время, участник программы несет ответственность за размещение заказа на лицензии для всех программных продуктов в течение месяца после их загрузки. Количество загрузок по каждому продукту фиксируется на сайте загрузки.

В рамках программы CLP компания Adobe предлагает для некоторых продуктов доставку ESD через сайт лицензирования [Adobe Licensing \(https://licensing.adobe.com\)](https://licensing.adobe.com).

Лицензионное соглашение конечного пользователя

Использование каждого продукта полностью регулируется лицензионным соглашением конечного пользователя EULA (End User License Agreement). В некоторых случаях, условия и сроки участия

в программе CLP имеют преимущество перед положениями EULA. Это явно указано в условиях участия в программе CLP.

Процедура заказа

Начальный заказ

В течение 30 дней после получения идентификатора участник программы должен направить в центр ALC начальный заказ на покупку. Сумма очков по этому заказу должна соответствовать минимальному уровню, выбранному при регистрации участника в CLP. После этого участник программы получает по электронной почте подтверждение заказа, в котором содержатся инструкции по получению серийных номеров для заказанных продуктов. Если суммы очков по заказу недостаточно для выбранного уровня скидки, то обработка заказа не выполняется, серийные номера не формируются, а заказ возвращается для исправления. Если участник программы не исправит и повторно не отправит заказ в течение 7 дней, то участнику программы, в центр ALC и куратору участника отправляется электронное уведомление о непоступлении начального заказа. В течение 15 дней после этого корпорация Adobe может приостановить членство в CLP.

Повторный и дополнительный заказ

Повторные и дополнительные заказы могут быть в любое время размещены через центр ALC участника программы. По ним будет действовать та же скидка, что и для начального заказа, пока участник программы не накопит достаточное число очков для повышения ее уровня. Ко всем последующим заказам после первоначального никакие требования к минимальному числу очков не предъявляются.

Участники программы и аффилированные лица должны разместить заказы на лицензии в течение того месяца, когда продукт был установлен, развернут или использован другим способом, либо когда такая возможность была предоставлена участнику программы или аффилированному лицу.

Возврат лицензий

Возврат лицензий на программные продукты Adobe, купленные в рамках CLP, подлежат возврату только в нижеперечисленных случаях:

1. Участнику поставлен не тот продукт, количество продуктов или версия для другой платформы (сюда также входят случаи поставки корпорацией Adobe продукта, запрошенного по заказу центра ALC или торгового представителя, который, однако, не совпадает с продуктом, заказанным участником программы);
2. Участник программы получает ошибочную повторную поставку или повторный счет (по причине повторного заказа от центра ALC или торгового представителя);
3. Участник программы аннулирует заказ (до его получения, но после поставки корпорацией Adobe). Все запросы о возвратах должны быть подтверждены корпорацией Adobe. Участник программы должен направить запрос о возврате в течение 30 дней после изначального заказа лицензии. В запросе должна быть указана причина и подтверждение исходной даты заказа. Для возмещения расходов центром ALC или торговым представителем должно быть предоставлено письмо Adobe об аннулировании, заверенное подписью участника программы. В случае подтверждения возврата общая сумма очков участника программы будет соответствующим образом изменена в отчете за следующий месяц. Участник программы может произвести частичный возврат заказа. Однако корпорация Adobe может отказать в утверждении частичного возврата, который может привести к снижению уровня скидки участника программы.

Продление членства в CLP

По окончании двухлетнего членства в CLP участники программы, желающие участвовать в ней еще два года, получают возможность продления членства. Участники программы сохраняют серийные номера и идентификатор конечного пользователя от предыдущего членства в CLP. При продлении членства в CLP участнику присваивается новый номер участника CLP. Корпорация Adobe заранее уведомляет участника программы о дате истечения членства в CLP и необходимости обновить свое участие в программе CLP. Чтобы обеспечить своевременную обработку запросов на продление, их необходимо отправлять за 10 дней до истечения членства в CLP.

Участники программы CLP, желающие зарегистрироваться в программе еще на два года, должны продлить регистрацию через Интернет. Для продления CLP требуется начальная покупка, которая позволит установить уровень скидки на новый двухлетний период членства в CLP. Начальная покупка при продлении CLP может не потребоваться, если среднегодовое число очков участника программы больше минимального числа, необходимого для какого-либо уровня скидки. Чтобы определить, может ли участник программы не совершать начальную покупку при продлении членства, следует разделить общее текущее число очков CLP на два. Если результат превысит минимальное число очков для какого-либо уровня скидки в CLP, то Участник программы может продлить свое членство на этом уровне без начальной покупки. Участники программы, продлевающие свое членство и устанавливающие новый уровень скидки на основании накопленных очков от предыдущего членства (без начальной покупки), вступают в новое членство с нулевым количеством очков. На основании запроса корпорация Adobe рассматривает историю заказов участника программы от даты начала членства в CLP до даты запроса и определяет возможный уровень скидки при продлении членства.

Продление для аффилированных лиц

Аффилированные лица, желающие участвовать в CLP после истечения начального членства, могут сделать это после повторной регистрации своего главного участника программы. Аффилированные лица с самостоятельной регистрацией должны продлевать членство от своего имени, чтобы продолжить участвовать в CLP после окончания срока первоначального членства. Если членство в CLP участника программы продлевается без необходимости начального заказа, то связанные регистрации также могут быть продлены без начального заказа. Если членство участника программы в CLP по какой-либо причине не продлено, то продление связанных регистраций аффилированных лиц также невозможно.

Критерии определения образовательных и государственных учреждений

Что такое «образовательное учреждение» (Academic)

«Образовательными» (Academic) в терминологии Adobe являются аккредитованные учебные заведения, включая начальные и средние школы, колледжи, университеты, профтехучилища, учебные центры и т.п., а также административные структуры системы образования. Подтверждением образовательного статуса является **не лицензия на ведение образовательной деятельности, а свидетельство о государственной аккредитации в качестве учебного заведения.**

Образовательными учреждениями не являются:

- Неаккредитованные школы, колледжи, университеты и т.п.;
- Музеи и библиотеки, не относящиеся к системе образования;
- Медицинские учреждения, не относящиеся к системе образования;
- Коммерческие учебные центры, курсы профессиональной подготовки, компьютерные курсы и т.п., выдающие сертификаты об окончании, но не имеющих аккредитации или со сроком обучения менее двух лет;
- Исследовательские и научные центры, институты или лаборатории, не относящиеся к системе образования.

Особенности образовательных лицензий

- Существуют 3 разновидности образовательных лицензий:

Personal — количество компьютеров, на которых устанавливается продукт, не превышает количества купленных лицензий;

Concurrent — продукт устанавливается на любом числе компьютеров, но одновременно разрешается запускать лишь столько из них, сколько лицензий приобретено. Эта разновидность доступна не для всех продуктов;

K-12 School Site — мультиплатформенная, позволяет оборудовать до 500 рабочих мест. Эти лицензии могут приобретать только школы (лицеи). Вузам и профессиональным училищам продавать нельзя.

- Образовательные учреждения должны приобретать академические лицензии независимо от того, в каких целях будет использоваться ПО. Adobe не ограничивает образовательные учреждения в плане возможности использования ПО Adobe в коммерческих целях в том числе. При этом надо иметь в виду, что скидки будут доступны лишь на те продукты, которые будут использоваться в образовательных целях.

Что такое «государственное учреждение» (Government)

«Государственное учреждение» в терминологии Adobe — это орган государственной власти или организация, созданная и/или финансируемая федеральным, региональным, муниципальным или местным правительством и обладающая полномочиями на исполнение управленческих функций или поддержки граждан, бизнеса или других правительственных учреждений.

Государственными учреждениями **не являются**:

- Политические партии;
- Фонды и общественные организации;
- Профсоюзы и другие профессиональные объединения;
- Торговые и промышленные ассоциации;
- Государственные организации, ведущие коммерческую деятельность;
- Частные компании, оказывающие услуги «от имени» и «по поручению» правительства;
- Некоммерческие (non-profit) и благотворительные организации.

FORMS LICENSING PROGRAM (FLP)

Adobe Open Options Forms Licensing Program (FLP) – программа лицензирования, предназначенная для приобретения серверных продуктов Adobe (н., Adobe LiveCycle ES, Adobe Acrobat Connect, Flash Media Server, InDesign Server и пр.).

Программа FLP схожа с программой TLP (для настольных продуктов) в том, что она не подразумевает системы членства и основывается на единичных сделках. При этом, однако, она не имеет структурированной системы скидок (основанной на баллах). Вопрос о специальных ценах обсуждается с каждым конкретным заказчиком индивидуально при участии менеджеров по продажам Adobe и во многом зависит от готовности клиента участвовать в создании совместной истории успеха по результатам внедрения продукта, купленного в рамках программы FLP, большой размер закупки и пр. Стоит подчеркнуть, что скидка предоставляется только на лицензии, а не на поддержку.

В рамках программы FLP клиент подписывает Master Agreement с Adobe. Помимо дистрибьютора, в процессе также участвует компания-партнер со статусом Adobe Solution Partner – системные интеграторы, занимающиеся продвижения серверных решений Adobe.

В рамках программы FLP можно приобрести не только сами лицензии, но и техподдержку – Support and Maintenance. В рамках техподдержки, приобретенной в дополнении к серверному продукту Adobe, все коммуникации по кейсам происходят через Solution Partner.

В прайс-листах программы FLP указываются все текущие версии продуктов, а также 2 версии, непосредственно предшествующие текущим.