

Гайдлайн

Руководство
по использованию
логотипа
компании «1С-Рарус»



1С-рарус®

ЛОГОТИП

Композиция

Общие правила

Логотип – это основа фирменного стиля. Под логотипом понимается сочетание фирменного знака и фирменной надписи в определенной пропорции и отношении. Никакие изменения в макет логотипа вноситься не могут. Для особых случаев предусмотрены особые версии логотипа (см. «Версии логотипа»).



Logo_rarus_cdr
Logo_rarus_jpg
Logo_rarus_eps

Элемент 1, 2 – синий (C100 M80 Y20 K0)

Элемент 3 – Темно-оранжевый (C0 M85 Y100 K0)

- Любые геометрические искажения при воспроизведении логотипа «IC-Рарус» недопустимы.
- При использовании обязательно указывать значок ®
- Нельзя сочетать логотип «IC-Рарус» с другими элементами и словами, использовать как элемент собственного товарного знака

ЛОГОТИП

Версии логотипа

Цветной

В зависимости от области применения используются разные версии логотипа. Это связано с особенностями полиграфического воспроизведения видов продукции, на которые наносится логотип. Обязательно использовать соответствующий случаю логотип.



Сертификат ISO 9001:2015

Сертификат ISO используется при создании макетов, баннеров, печатной рекламной продукции, визиток, в отношении отделов, прошедших сертификацию по стандарту ISO

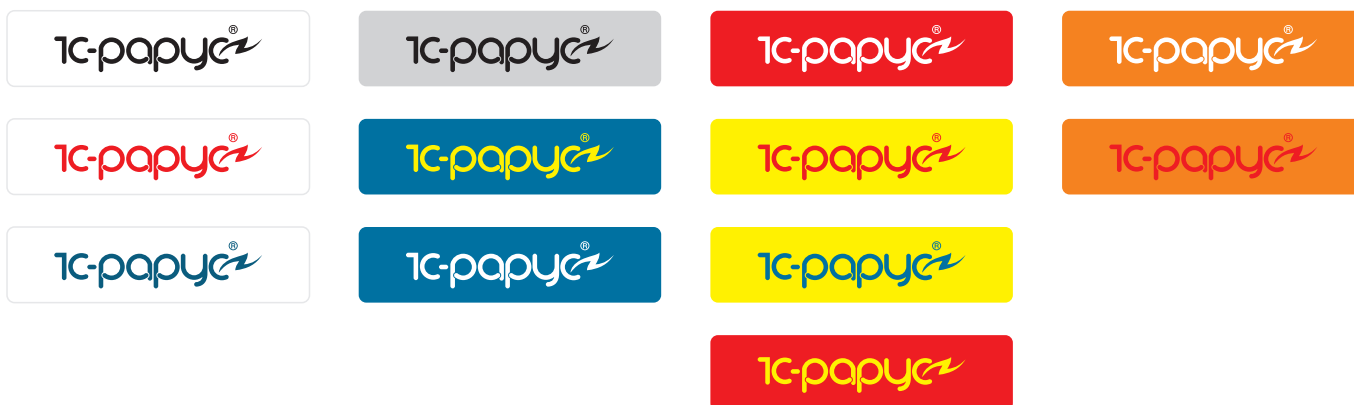
Цветной логотип не рекомендуется использовать на синем и красном фонах.

Запрещается использовать на черном фоне.

В исключительных случаях, если это обусловлено дизайном макета, допускается использование логотипа на фоне фотографии (полноцветного изображения) с учетом рекомендуемых сочетаний цветов логотипа и участка фотографии, на котором размещен логотип. Минимально допустимый размер логотипа для сувенирной и печатной продукции 15 мм.

В редких случаях, в зависимости от возможностей типографии допустимо использование логотипа без значка (2).

Одноцветный



ЛОГОТИП

Версии логотипа

Английская версия

Латинское начертание логотипа используется только в особых случаях и только в цветной версии (например, при изготовлении рекламной продукции для международных выставок). Все правила и ограничения русской версии логотипа применимы к латинской версии.

Исходный файл с английской версией логотипа содержится в приложении к данному Руководству.



[Logo_rarus_eng.cdr](#)

[Logo_rarus_eng.jpg](#)

[Logo_rarus_eng.eps](#)

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные и дополнительные цвета фона



Желтый

**C0 M0 Y100 K0
R255 G237 B0**

Используется как фоновый цвет для визиток



Черный

**C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0**

Используется как цвет фирменного шрифта основного текста



Желтый_1

**C0 M20 Y100 K0
R254 G204 B0**

Используется как фоновый цвет информационных плашек баннеров и/или печатной продукции, для оформления стендов



Синий

**C100 M50 Y20 K0
R0 G107 B158**

Используется как цвет фирменного шрифта основных заголовков



Светло-желтый

**C0 M0 Y30 K0
R255 G249 B199**

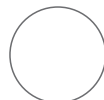
Используется как фоновый цвет для листовок, буклетов, баннеров



Оранжевый

**C0 M85 Y100 K0
R231 G70 B35**

Используется как цвет фирменного шрифта основных заголовков



Белый

**C0 M0 Y0 K0
R254 G254 B254**

Используется как фоновый цвет для листовок, буклетов, баннеров

Все основные и дополнительные цвета фона и шрифтов могут быть использованы при изготовлении сувенирной продукции в соответствии с рекомендуемыми сочетаниями. При работе с различными полиграфическими материалами (ткань, пластик, картон и т.п.) подбираются цвета, визуально максимально близкие к указанным фирменным цветам.