

Программный продукт
«ТС-Рарус:
Дисплей покупателя»

Руководство пользователя

Москва
2021 г.

**ПРАВО ТИРАЖИРОВАНИЯ
ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ И ДОКУМЕНТАЦИИ
ПРИНАДЛЕЖИТ
ООО «1С-Рарус Интеграционные проекты»**

Приобретая настоящий программный продукт,
вы тем самым даете согласие не допускать
копирования программ и документации
без письменного разрешения
ООО «1С-Рарус Интеграционные проекты»

ООО «1С-Рарус Интеграционные проекты», 2021
почтовый адрес: Москва, 117218,
ул. Кржижановского, д. 15, корп. 5, этаж 4, пом. 410В, офис 4,
телефон: +7 (495) 223-04-04,
+7 (495) 231-20-02
Контрольная группа (для претензий
и рекламаций): k@rarus.ru
E-mail: rs@rarus.ru
URL: www.rarus.ru

Группа разработки: В. Андрейчак, А. Богатырев, А. Жуков, С. Морозов

Группа тестирования: А. Еганова, И. Кочеткова.

Документация – А. Дорошенко

Наименование книги:	«Программный продукт «1С-Рарус: Дисплей покупателя». Руководство пользователя»
Номер издания:	1.0.1
Дата выхода:	29 января 2021 г.

ЛИНИЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ
+7 (495)223-04-04, +7 (495) 231-20-02

Для пользователей программного продукта «1С-Рарус: Дисплей покупателя» услуги линии консультаций предоставляются по телефону и электронному адресу компании «1С-Рарус». Также пользователи системы 1С:Предприятие 8 имеют право на услуги линии консультации, предоставляемые по линии информационно-технологического сопровождения (ИТС).

Информационно-технологическое сопровождение (1С:ИТС) – официальная поддержка, которую фирма «1С» совместно со своими партнерами оказывает пользователям программ «1С:Предприятие» на регулярной, и непрерывной основе. Официальная поддержка включает в себя Сервисы 1С:ИТС и услуги официальных партнеров фирмы «1С». Подробную информацию обо всех Сервисах «1С» см. на портале 1С:ИТС по адресу <https://portal.1c.ru/>. Для оформления договора 1С:ИТС обращайтесь к обслуживающему вас партнеру или к рекомендованным фирмой «1С» Центрам Сопровождения и Сервис-партнерам в вашем регионе, со списком можно ознакомиться на странице <http://its.1c.ru/zakaz>.

В стоимость основной поставки «1С-Рарус: Дисплей покупателя» входит купон на льготный период сопровождения по 1С:ИТС. То есть после оформления льготного периода сопровождения 1С:ИТС, пользователь имеет право пользоваться официальной поддержкой без дополнительной оплаты на срок льготного периода.

За консультациями по конфигурации «1С-Рарус: Дисплей покупателя» необходимо обращаться в компанию «1С-Рарус» по телефонам +7 (495) 223-04-04, +7 (495) 231-20-02 или e-mail: rs@rarus.ru. Линия консультаций работает с 10:00 до 18:00 по московскому времени.

Отвечая на возникшие у вас вопросы, дежурный сотрудник может воспроизвести возникшую ситуацию на своем компьютере. Он даст вам рекомендации сразу же или после обсуждения с разработчиками.

МЫ ВСЕГДА РАДЫ ВАМ ПОМОЧЬ!

Данная книга является руководством по работе с программным продуктом «1С-Рарус: Дисплей покупателя». В книге рассмотрены возможности и порядок использования указанного решения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Функциональные возможности решения	9
Глава 2. Установка и настройка решения	13
2.1. Требования к системе	13
2.2. Установка.....	14
2.2.1. Установка конфигурации	14
2.2.2. Установка мобильного приложения	16
2.3. Настройка работы программного продукта.....	17
2.3.1. Настройка конфигурации «1С-Рарус: Дисплей покупателя»	17
Публикация веб-сервиса 1С	17
Настройка констант программы	20
Настройка работы пользователей в программе	22
2.3.2. Настройка мобильного приложения.....	24
Автономный режим	32
Расширенный режим.....	35
Глава 3. Работа оператора	41
3.1. Личный кабинет оператора	42
3.1.1. Работа с заявками на регистрацию	43
3.1.2. Работа с заявками на размещение рекламы	48
Глава 4. Размещение материалов на рекламной площадке	51
4.1. Личный кабинет владельца рекламной площадки	51

4.1.1.	Дашборд	52
4.1.2.	Магазины	54
4.1.3.	Устройства	59
4.1.4.	Материалы	60
	Собственные материалы	60
	Размещаемые материалы	67
4.1.5.	Заявки	71
4.1.6.	Анкетирование	72
	Подготовка вопросов	73
	Составление анкет	76
	Настройка проведения опросов	78
	Статистика по опросам	80
Глава 5. Работа рекламодателей		83
5.1.	Личный кабинет рекламодателя	83

ВВЕДЕНИЕ

«1С-Рарус: Дисплей покупателя» – это новое решение в области прикассовых дисплеев. Этот программный продукт включает в себя мобильное приложение и управляющую систему на базе «1С:Предприятие 8». Управляющая конфигурация публикуется как веб-сервис и доступ к ней осуществляется через веб-браузер. Мобильное приложение устанавливается на устройства, работающие под управлением операционной системы Android.

Программа позволяет автоматизировать рабочее место кассира в соответствии с законодательством. Решение обладает уникальным функционалом: помимо возможности отображения информации о покупках, оно способно транслировать рекламу.

Руководство написано в расчете на то, что вы знакомы с операционными системами семейства MS Windows и системой «1С:Предприятие 8.3», а также с особенностями работы мобильных устройств, работающих под управлением операционной системы Android. Исчерпывающая информация по работе с системой «1С:Предприятие 8.3» приводится в соответствующей документации.

Для работы с решением «1С-Рарус: Дисплей покупателя» вы должны знать следующее:

- приемы работы с диалоговыми окнами;
- принципы работы с меню (Интерфейс);
- принципы управления элементами диалогов;

- стандартные диалоговые окна операционной системы MS Windows;
- настройка операционной системы с помощью Панели Управления (Control Panel);
- установка и настройка мобильных приложений на мобильных устройствах под управлением операционной системы Android;
- умение работать с веб-браузерами;
- если вы самостоятельно настраиваете решение, то владеть навыками администрирования ПП «1С:Предприятие 8.3».

Программный продукт «1С-Рарус: Дисплей покупателя» не является самостоятельной программой. Управляющая система решения предназначена для совместного использования с системой «1С:Предприятие 8.3». Мобильное приложение работает под управлением операционной системы Android.

При разработке конфигурации были использованы общие механизмы из «Библиотеки стандартных подсистем» (БСП), разработанной фирмой «1С».

ГЛАВА 1

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕШЕНИЯ

«1С-Рарус: Дисплей покупателя» – это модульное решение, которое включает в себя:

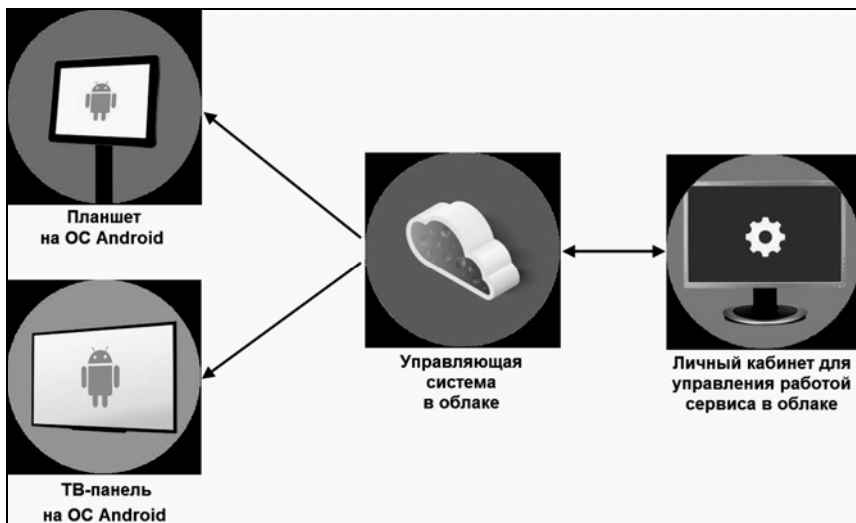
- мобильное приложение,
- управляющую систему на базе «1С:Предприятие 8».

Работа управляющей системы организована в виде сервиса, доступ к которому предоставляется через Интернет. Управляющая система публикуется в облаке с возможностью доступа внешним клиентам.

Мобильное приложение устанавливается на устройства, работающие под управлением операционной системы Android.

Пользователь через личный кабинет управляет настройками рекламы и передает их на мобильные устройства.

На рисунке показана схема работы программного продукта «1С-Рарус: Дисплей покупателя».



Мобильное приложение, входящее в программный продукт, может работать в следующих режимах:

- рекламный монитор – планшет или ТВ-панель транслирует рекламу;
- дисплей покупателя – отображает чек в классическом или расширенном виде;
- два в одном – отображает чек и транслирует рекламу.

Использование решения «1С-Рарус: Дисплей покупателя» позволяет получить такие преимущества, как:

- полное отображение информации о покупках на дисплее;
- цветной экран дисплея;
- возможность размещения как собственной, так и сторонней рекламы на дисплеях;
- проведение опросов.

Основные функциональные возможности программного продукта «1С-Рарус: Дисплей покупателя»:

1. Отображение чека.

Возможны два варианта работы:

- в базовом варианте работы дисплея данные о покупках выводятся в виде строки в верхней или нижней части интерфейса;
- расширенный вариант работы дисплея позволяет выводить данные о покупках в виде информативного чека.

2. Отображение рекламных материалов.

Программный продукт позволяет транслировать различные виды рекламных материалов:

- статичное изображение (баннер);
- видео;
- слайд-шоу;
- бегущая строка.

При размещении материала можно указать магазин и устройство, на котором будет транслироваться реклама.

3. Допродажа.

Можно выполнить запуск баннерной или видеорекламы при выборе товара или группы товаров в чеке. Например, с целью увеличения среднего чека при продаже товаров показывается реклама сопутствующих товаров.

4. Опросники.

При работе с программным продуктом можно создавать и запускать опросы. Опрос можно запустить по событию: началу или окончанию пробития чека, при добавлении товаров.

После проведения опросов собирается и анализируется статистика с помощью отчетов системы.

ГЛАВА 2

УСТАНОВКА И НАСТРОЙКА РЕШЕНИЯ

В этой главе содержатся сведения о том, как установить и настроить программный продукт «1С-Рарус: Дисплей покупателя».

Выполнение настройки программы осуществляется пользователем с правами администратора операционной системы. Доступность определенной группы настроек зависит от установленных прав пользователя.

2.1. ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ

Конфигурацию «1С-Рарус: Дисплей покупателя» можно установить при наличии установленной программы 1С:Предприятие 8. Рекомендуемую версию платформы 1С:Предприятие 8.3 можно узнать из файла ReadMe шаблона поставки конфигурации. Для публикации управляющей конфигурации в качестве веб-сервиса требуется установленный веб-сервер (например, Apache или IIS).

Мобильное приложение, входящее в состав программного продукта «1С-Рарус: Дисплей покупателя», может быть установлено на мобильные устройства, отвечающие следующим требованиям:

- диагональ экрана: 10.1";
- разрешение: 1280x800 и выше;
- соотношение сторон: 16:9, 16:10;
- тип экрана: IPS;
- процессор: Mediatek 8735 и выше;
- оперативная память: от 1 ГБ;
- встроенная память: от 16 ГБ;
- поддержка Wi-Fi;
- операционная система: Android 5.0 и выше.

2.2. УСТАНОВКА

Процесс установки предполагает последовательное выполнение пользователем следующих этапов:

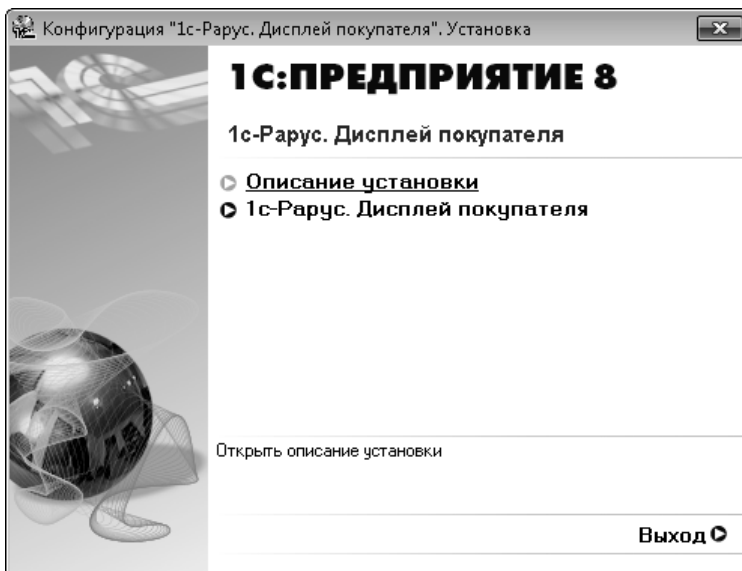
1. Установка конфигурации «1С-Рарус: Дисплей покупателя».
2. Установка мобильного приложения «1С-Рарус: Дисплей покупателя».

2.2.1. Установка конфигурации

Подробное описание установки платформы «1С:Предприятие 8.3» и веб-сервера см. в соответствующей документации. Дальнейшее описание подразумевает, что платформа и веб-сервер уже установлены.

Установка конфигурации «1С-Рарус: Дисплей покупателя» выполняется при помощи специальной программы установки, входящей в поставку.

Для установки программы нужно запустить файл `autogun.exe`. На экран будет выведено окно программы установки решения «1С-Рарус: Дисплей покупателя».



В этом окне содержатся следующие пункты меню:

- «Описание установки» – открывается файл с кратким описанием процесса установки.
- «1С-Рарус: Дисплей покупателя» – устанавливаются файлы, используемые для создания новых баз данных решения.
- «Выход» – завершается работа программы установки.


После установки шаблонов конфигураций решения можно стандартным способом создать из шаблона новую информационную базу.

Важно!

Добавление новой информационной базы в список баз описано в документации фирмы «1С» в книге «Руководство пользователя».

2.2.2. Установка мобильного приложения

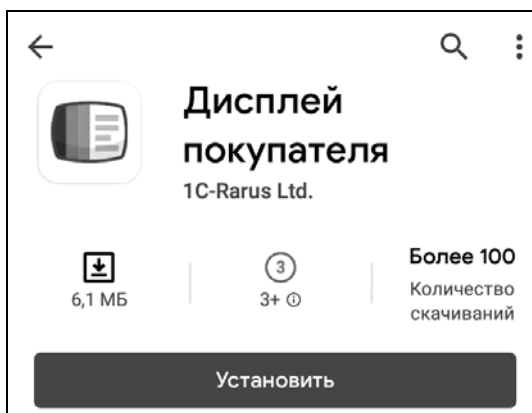
Скачайте мобильное приложение «Дисплей покупателя» с помощью сервиса «Play Маркет»:

- Откройте раздел «Приложения» на устройстве (в зависимости от модели устройства и версии Android названия пунктов меню могут отличаться).
- Выберите «Play Маркет» . Откроется приложение, в котором вы сможете искать, выбирать и скачивать контент.

Важно!

Чтобы покупать и скачивать контент в приложении «Play Маркет», добавьте аккаунт Google на устройство.

- Найдите приложение «1С-Рарус: Дисплей покупателя» и нажмите кнопку «Установить».



Важно!

Для установки приложения на мобильном устройстве должно быть достаточно свободного места.

- Выполните запуск приложения.

2.3. НАСТРОЙКА РАБОТЫ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА

2.3.1. Настройка конфигурации «1С-Рарус: Дисплей покупателя»

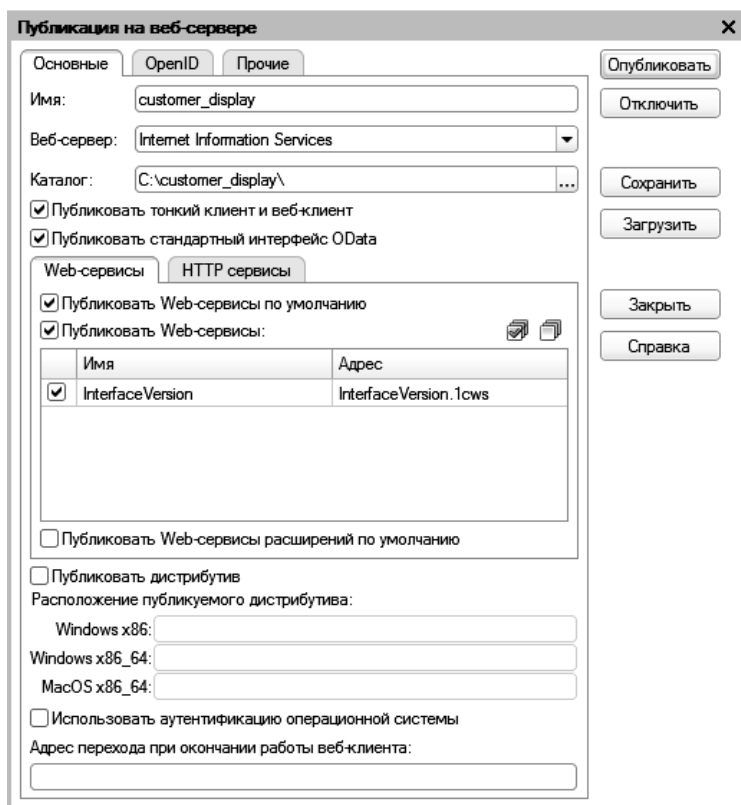
Публикация веб-сервиса 1С

Обмен данными между элементами системы (управляющая система и мобильное приложение) происходит с использованием веб-сервисов. Для публикации веб-сервисов 1С необходимы:

- установленный модуль расширения веб-сервисов платформы 1С;
- установленный веб-сервер (например, Apache или IIS).

Дальнейшее описание построено на использовании веб-сервера IIS.

Запуск публикации веб-сервисов происходит в режиме «Конфигуратор» с помощью меню «Администрирование» – «Публикация на веб-сервере»...



Для публикации на веб-сервере необходимо:

- установить флажок «Публиковать Web-сервисы»;
- установить флажок «Публиковать Web-сервисы по умолчанию»;
- отметить флажком веб-сервис Interface Version;
- указать имя публикации (должно соответствовать правилам URL, стандарт RFC 1738);
- выбрать необходимый веб-сервер (в нашем случае Internet Information Services);

- указать каталог публикации веб-сервера (зависит от настроек веб-сервера).

Непосредственная публикация происходит при нажатии кнопки «Опубликовать».

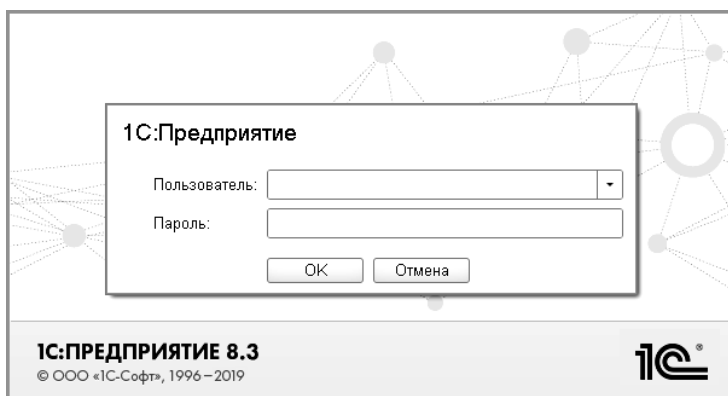
После публикации необходимо выполнить проверку доступности и корректной работы веб-сервиса. Для этого необходимо запустить один из поддерживаемых веб-браузеров (IE, Mozilla Firefox и т.д.) и в адресной строке указать путь в следующем формате:

http://<IP-адрес веб-сервера>/<имя публикации>

где:

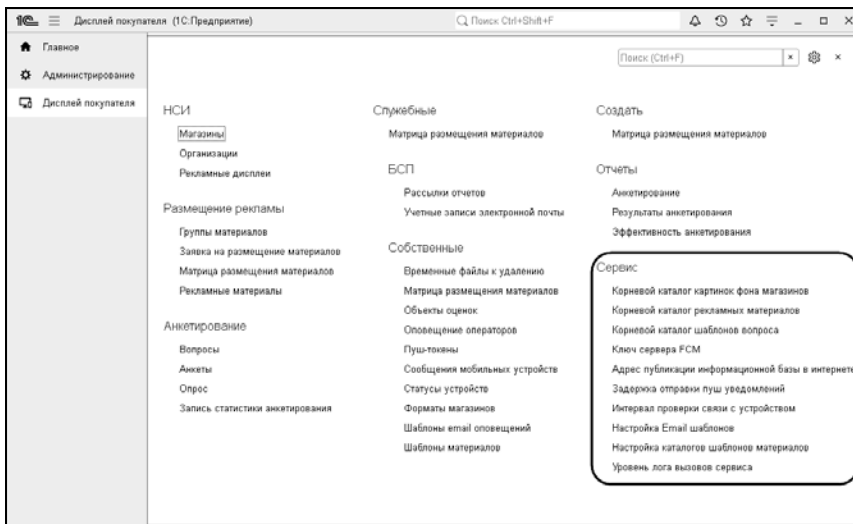
- <IP-адрес веб-сервера> – адрес компьютера, на котором опубликован веб-сервер;
- <имя публикации> – имя, указанное при публикации.

В случае корректной работы в браузере отобразится форма подключения к базе конфигурации «1С-Рарус: Дисплей покупателя»,



Настройка констант программы

Перед началом работы конфигурации в разделе «Дисплей покупателя» – «Сервис» задаются значения для сервисных констант программы.



Все дополнительные файлы, которые используются для отображения контента на устройствах, хранятся не в конфигурации, а на жестком диске сервера. Поэтому в первую очередь необходимо заполнить константы, определяющие путь к расположению этих файлов:

- «Корневой каталог картинок фона магазинов» – путь к каталогу, в котором будут храниться картинки, используемые как фоновое изображение на дисплее для конкретного магазина;
- «Корневой каталог рекламных материалов» – путь к каталогу, в котором будут храниться все рекламные материалы, размещаемые на устройствах;

- «Корневой каталог шаблонов вопроса» – путь к каталогу, в котором будут храниться шаблоны вопросов, используемые при анкетировании.

Далее необходимо заполнить константу «Адрес публикации информационной базы в интернете». Она определяет адрес, по которому будет осуществляться доступ к базе через веб-браузер.

Например: https://ads.corp.rarus-cloud.ru/customer_display/

Для обновления данных на устройствах эти устройства должны выполнить запрос к сервису. Для того, чтобы инициировать этот запрос, сервис выполняет отправку пуш-уведомлений на устройства. Отправка пуш-уведомлений выполняется через сервис Firebase Cloud Messaging (FCM). Чтобы настроить описанное взаимодействие, необходимо заполнить следующие константы:

- «Ключ сервера FCM» – ключ сервера, используемый для отправки запросов в Firebase Cloud Messaging. Подробнее о настройке взаимодействия с FCM можно прочитать на сайте <https://firebase.google.com/>.
- «Задержка отправки пуш уведомлений» – время в миллисекундах, через которое выполняется отправка пуш-уведомлений после изменения данных на сервере.

Для возможности использования шаблонов при создании материалов необходимо заполнить константы из пункта «Настройка каталогов шаблонов материалов»:

- «Адрес каталога временных материалов» – общедоступный адрес в Интернете, который будет использоваться как временный каталог при создании шаблонов. Например, <https://ads.corp.rarus-cloud.ru/files/>.
- «Физический каталог временных материалов – физический путь к временному каталогу.

- «Физический каталог материалов» – путь к каталогу, в котором будут храниться шаблоны материалов.

Также необходимо установить дополнительные технические константы:

- «Интервал проверки связи с устройством» – время в миллисекундах, которое определяет период, в течении которого отсутствие запросов от устройства считается нормой.
- «Уровень лога вызовов сервиса» – определяет объем данных, фиксируемых при логировании вызовов сервиса.

Настройка работы пользователей в программе

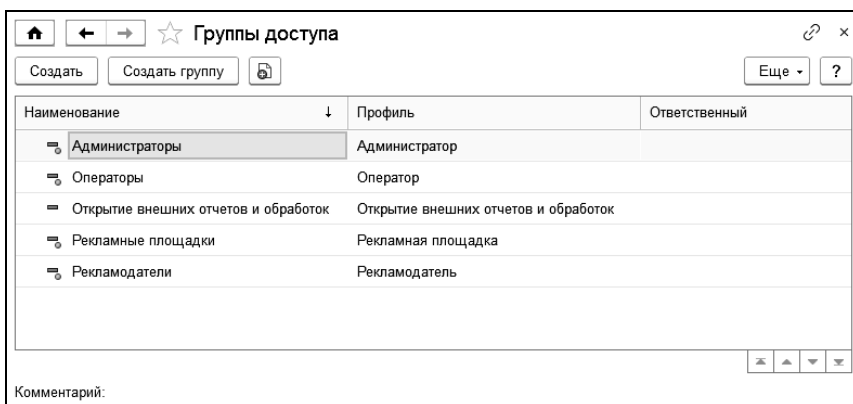
Для настройки прав, а также ограничений прав пользователей и групп пользователей предназначен справочник «Группы доступа».

Группа доступа определяет совокупность действий с данными информационной базы, которые могут выполнять участники этой группы. Как правило, группы соответствуют различным должностным обязанностям или видам деятельности пользователей системы. Пользователь может входить одновременно в одну или несколько групп доступа, которые в совокупности образуют его персональные настройки прав доступа. Однако в решении «1С-Рарус: Дисплей покупателя» не рекомендуется включать пользователей одновременно в несколько групп доступа.

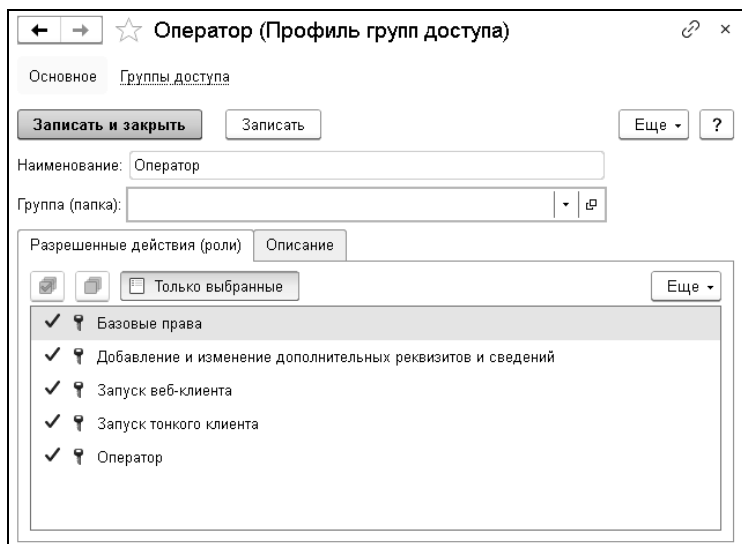
В системе предусмотрены следующие предопределенные группы доступа:

1. Администраторы – пользователи с максимальным набором прав. Осуществляют все настройки в программе, управляют доступом пользователей к объектам системы.

2. Операторы – пользователи со стороны владельца сервиса, которые управляют взаимодействием с клиентами сервиса. Основными задачами операторов являются:
 - обработка заявок на регистрацию в системе новых организаций (рекламных площадок и рекламодателей), регистрация новых пользователей этих организаций;
 - обработка заявок на размещение материалов рекламодателями.
3. Рекламные площадки – клиенты сервиса, обладающие возможностью трансляции рекламных материалов. Регистрируют в системе магазины и устройства для размещения рекламных материалов, а также выполняют размещение собственных материалов или материалов по заявкам рекламодателей.
4. Рекламодатели – клиенты сервиса, желающие разместить рекламные материалы. Выполняют формирование рекламных материалов и заявок на их размещение на рекламных площадках.



Группа доступа всегда связана с одним из имеющихся профилей групп доступа, которые, как правило, объединяют в себе несколько ролей конфигурации. При включении пользователя в группу доступа ему назначаются все роли, заданные в профиле группы доступа.



С более подробным описанием управления доступом пользователей можно ознакомиться на сайте 1С:ИТС в разделе «Библиотека стандартных подсистем».

2.3.2. Настройка мобильного приложения

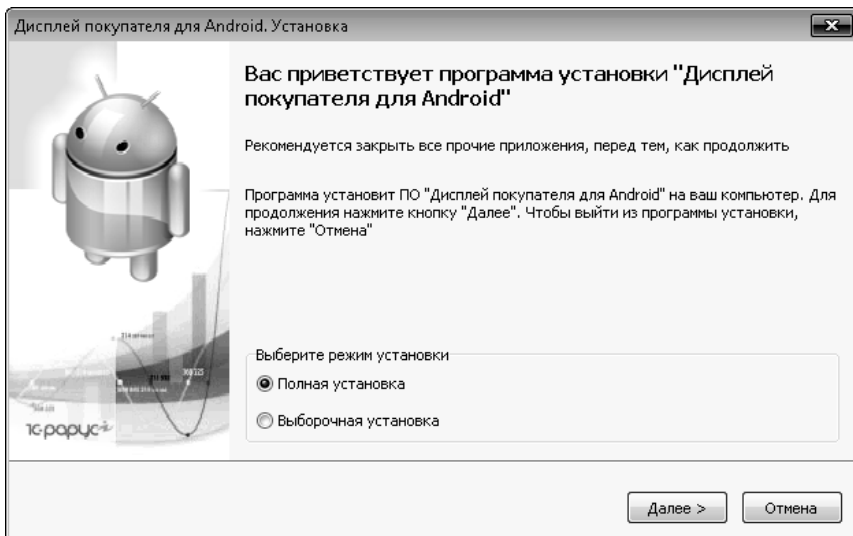
Мобильное приложение может работать:

- в автономном (базовом) режиме – в этом случае отображение данных о покупках выводится на дисплей в виде строки в верхней или нижней части интерфейса; связь с управляющей системой отсутствует.

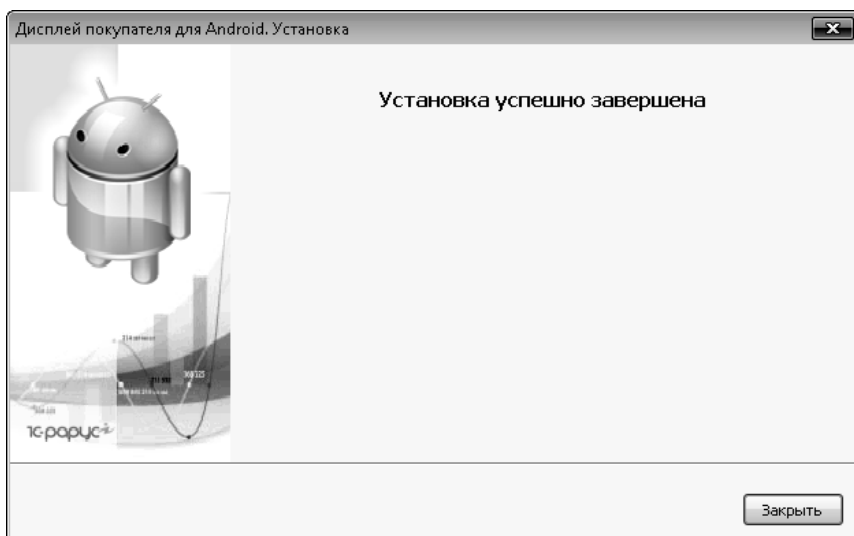
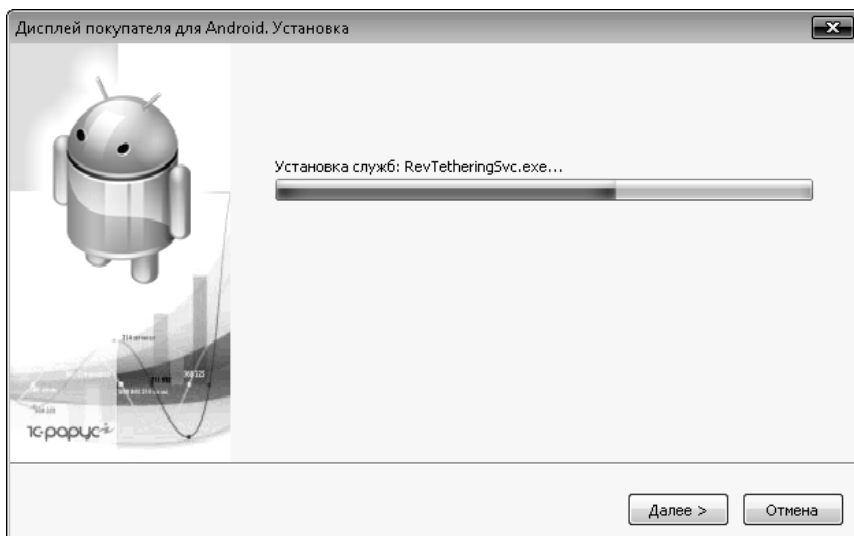
- в расширенном режиме – данные о покупках выводятся в виде информативного чека; при помощи управляющей системы можно настроить отображение рекламы, формирование опросов.

Для настройки работы как в автономном, так и в расширенном режиме после установки мобильного приложения (см. «Установка мобильного приложения» на стр. 16) выполните следующие действия.

1. Включите на мобильном устройстве режим разработчика. Для этого в настройках выберите пункт «О планшетном ПК», далее выберите строку «Номер сборки» и быстро нажмите по ней 7-10 раз. После этого появится сообщение о том, что вы являетесь разработчиком. В зависимости от модели устройства и версии Android названия пунктов меню могут отличаться.
2. Включите отладку по USB. Для этого в настройках устройства выберите пункт «Для разработчиков», и затем в списке настроек установите флажок «Отладка по USB».
3. Подключите мобильное устройство к компьютеру по USB.
4. Скачайте с сайта gagus.ru драйвер «Дисплей покупателя для Android» или используйте драйвер из установленного шаблона конфигурации.
5. Установите драйвер на компьютер:
 - а) запустите файл `androiddisplaysetup.exe`, после чего откроется форма мастера установки.



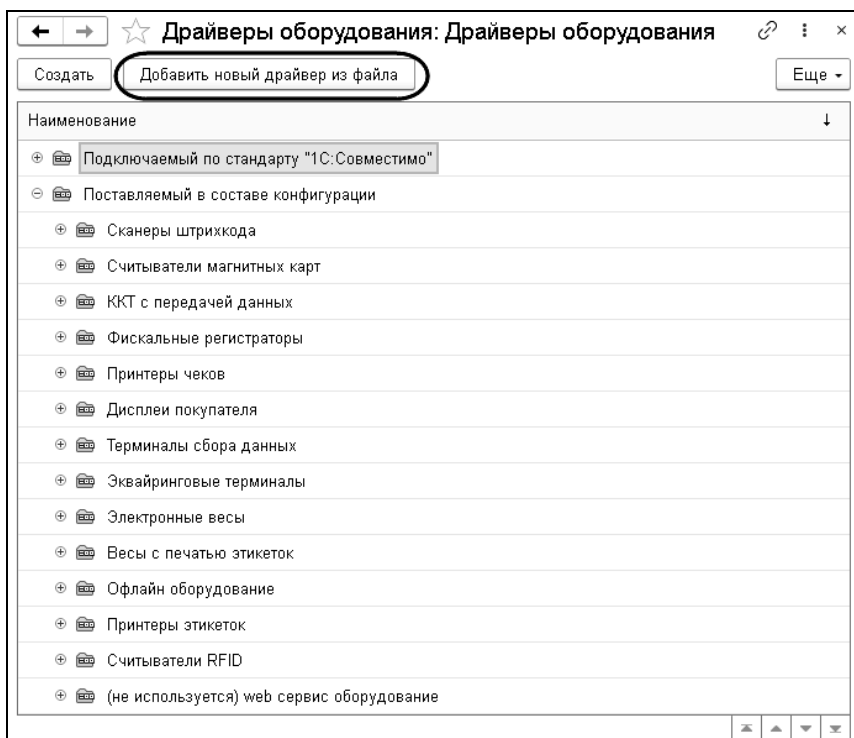
- b) выберите режим установки и нажмите кнопку «Далее». В результате выполнится установка драйвера «Дисплей покупателя для Android» на ваш компьютер.



6. Добавьте драйвер в конфигурацию на платформе «1С:Предприятие 8». Драйвер добавляется в конфигурацию,

в комплексе с которой планируется работа дисплея покупателя. Драйвер реализован по стандарту «1С:Совместимо!» и порядок его установки идентичен для всех конфигураций, использующих «1С:Библиотеку подключаемого оборудования 8», разработанную фирмой «1С» (детальнее см. на сайте 1С:ИТС).

- а) В разделе «Администрирование» – «Подключаемое оборудование» – «Подключаемое оборудование» нажмите кнопку «Драйверы оборудования», а затем кнопку «Добавить новый драйвер из файла» и укажите путь к расположению драйвера.



- б) В открывшейся форме создания драйвера оборудования нажмите кнопку «Записать и закрыть».

Драйвер оборудования (создание)

Записать и закрыть | Функции | ?

Тип драйвера: Подключаемый по стандарту "1С:Совместимо"

Тип оборудования: Дисплеи покупателя

Наименование: 1С-Рарус: Дисплей покупателя Android

Идентификатор объекта: Addin.d_android1c83

Имя файла драйвера: d_android1c83.zip

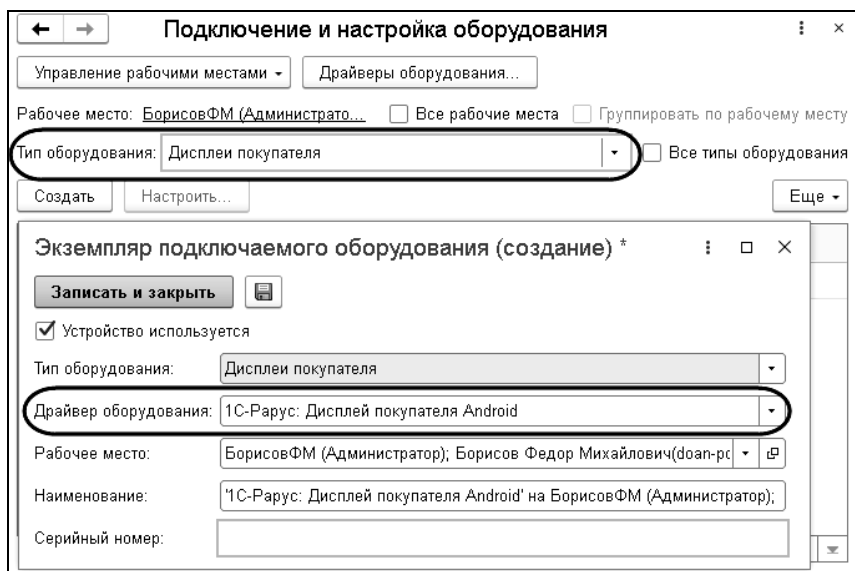
Дополнительная информация: Драйвер поставляется в виде архива.
Версия драйвера в архиве: 1.0.21.68

Текущий статус: <Нет информации>

- с) В результате выполненных действий в иерархической структуре подключаемого оборудования появится ветка «Подключаемый по стандарту "1С:Совместимо"» – «Дисплеи покупателя» – «1С-Рарус:Дисплей покупателя Android».



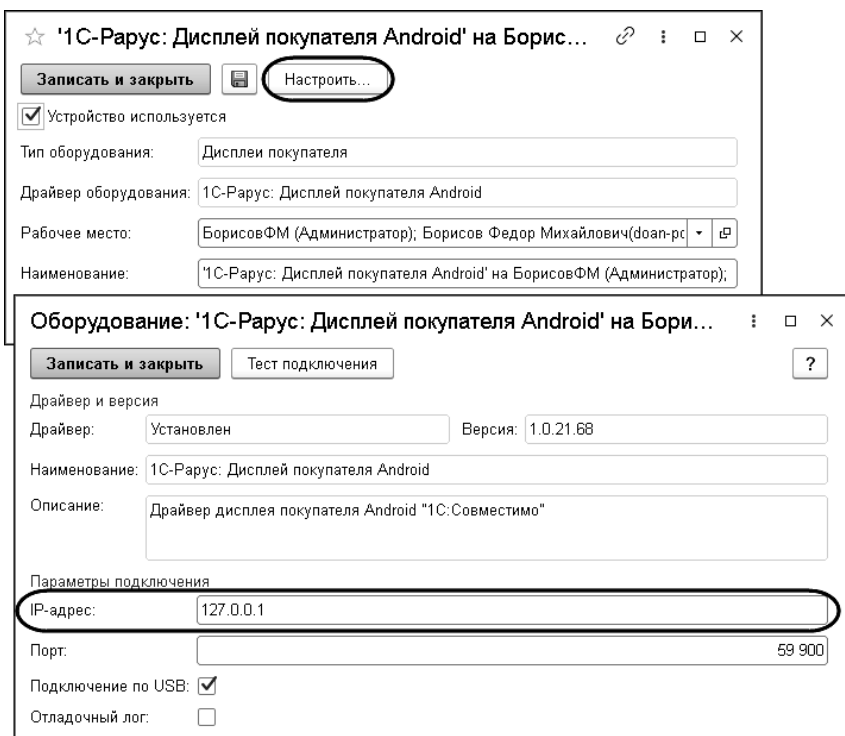
- d) Далее с помощью формы «Подключение и настройка оборудования» создайте оборудование с типом «Дисплей покупателя» и выберите для него установленный ранее драйвер.



- e) Выполните настройку созданного оборудования. Для этого заполните параметры подключения к устройству. Флажок «Подключение по USB» определяет интерфейс подключения устройства: USB или Wi-Fi. Если планируется подключение через USB-кабель, достаточно установить этот флажок. В противном случае (подключение по Wi-Fi) флажок необходимо отключить, а в поле «IP-адрес» ввести адрес подключаемого устройства.
- f) После завершения настройки оборудования проверьте связь с устройством с помощью команды «Тест подключения».

Важно!

При проверке подключения мобильное приложение на устройстве должно быть запущено.



Последующие действия, выполняемые для настройки работы в автономном и расширенном режиме, приведены далее.

Автономный режим

После запуска мобильного приложения отобразится экран первоначальной настройки. Для перехода в автономный режим работы нажмите соответствующую кнопку.



В автономном режиме можно выполнить следующие настройки для работы с приложением «1С-Рарус: Дисплей покупателя»:

- сменить фон;
- выбрать режим отображения данных чека;
- разрешить блокировку экрана.

Форма настроек показана на рисунке ниже.



При оформлении чеков отображение данных зависит от установленных настроек. Например, данные на дисплее могут выглядеть следующим образом.



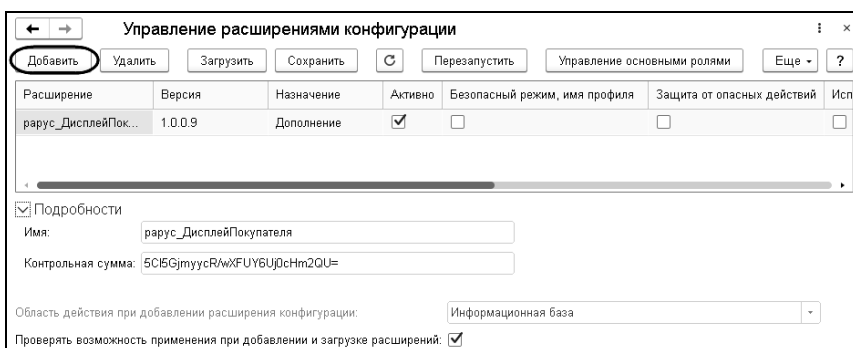
Набор информации, выводимой на экран в автономном режиме, полностью зависит от учетной системы к которой подключен драйвер. Дисплей покупателя только отображает переданную информацию.

Для отключения автономного режима работы приложения необходимо воспользоваться кнопкой «Сброс настроек».

Расширенный режим

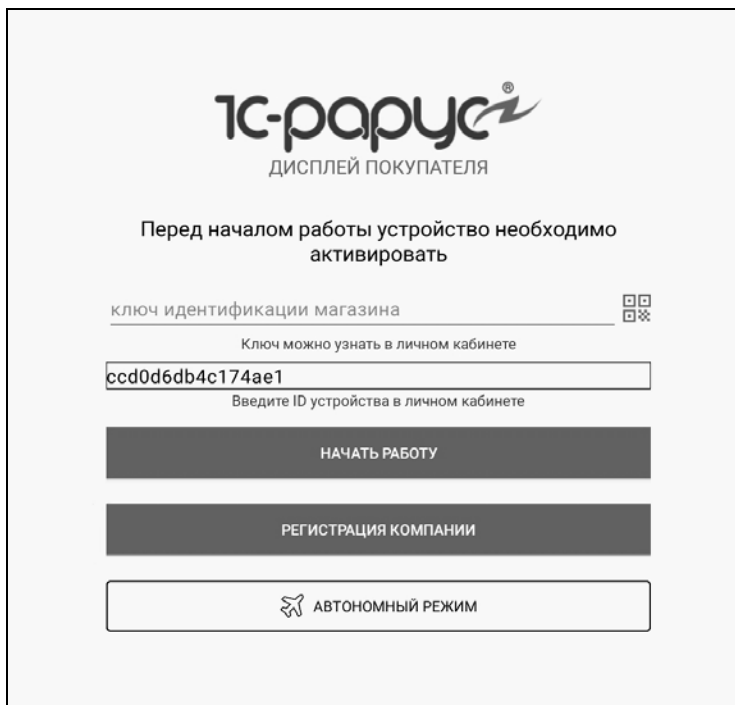
Для работы в расширенном режиме требуется дополнить функционал программных продуктов, к которым подключен дисплей, при помощи расширения. Расширение можно скачать с сайта ragus.ru или получить из шаблона поставки. Если расширение для вашего решения отсутствует, вы можете заказать его реализацию в фирме «ІС-Рарус».

Загрузка расширения производится из раздела «Администрирование» – «Печатные формы, отчеты и обработки» – «Расширения».



Для того, чтобы расширение вступило в силу, необходимо перезапустить программный интерфейс.

После запуска мобильного приложения откроется экран первоначальной настройки.



При работе в расширенном режиме требуется привязать устройство к магазину. Для этого необходимо заполнить значение ключа идентификации магазина. Ключ может быть введен вручную или путем сканирования графического представления в виде QR-кода. Значение ключа можно получить в личном кабинете пользователя с ролью «Рекламная площадка» (см. «Магазины» на стр. 54).

После привязки к магазину параметры отображения информации на устройстве обновятся. Данные будут отображаться в соответствии с настройками, введенными

в личном кабинете рекламной площадки, которой принадлежит магазин.

Для перехода в основной режим работы приложения необходимо нажать кнопку «Начать работу».



The screenshot shows the configuration interface for the '1С-Рарус' customer display. At the top, the logo '1С-Рарус' is displayed with the tagline 'ДИСПЛЕЙ ПОКУПАТЕЛЯ'. Below this, the store name 'МАГАЗИН «Сладкая жизнь»' is shown. There are two input fields: the first contains the store code 'Wwh9RE5dLWQS' and is labeled 'Код магазина'; the second contains the device ID 'ccd0d6db4c174ae1' and is labeled 'ID устройства'. Below the input fields are four buttons: 'ПОМЕНИТЬ МАГАЗИН', 'СБРОС НАСТРОЕК' (with a refresh icon), 'РАЗРЕШИТЬ БЛОКИРОВКУ ЭКРАНА', and 'НАЧАТЬ РАБОТУ' (highlighted with a dark background and rounded corners).

Важно!

По умолчанию приложение настроено на работу с сервисом компании «1С-Рарус». В настройках подключения к сервису надо указать адрес публикации веб-сервиса. Для перехода к настройкам подключения к сервису надо нажать на форме начальной настройки на логотип «1С-Рарус» несколько раз.

Введите url файла

Продолжительность (сек)

ПОКАЗАТЬ

https://ads.corp.rarus-cloud.ru/api/hs/customer_display/

СОХРАНИТЬ

На рисунке ниже показан пример отображения данных на устройстве при оформлении чека. Вариант отображения зависит от установленных в магазине настроек.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

Кофе	300.00 x 1.00 = 300
Торт тирамису 150гр	450.00 x 1.00 = 450

Торт тирамису 150гр 450.00

ИТОГО 750,00

Если требуется работа мобильных устройств только в качестве рекламного монитора, достаточно выполнить следующие действия:

- запустить приложение на устройстве, подключенном к сети Интернет через WI-FI;
- при необходимости указать адрес публикации веб-сервиса управляющей системы;
- выполнить привязку устройства к магазину.

При возникновении потребности перемещения устройства в другой магазин, необходимо выполнить привязку устройства к новому магазину. Для этого на экране настроек магазина надо нажать кнопку «Поменять магазин».

TS-парус[®]
ДИСПЛЕЙ ПОКУПАТЕЛЯ

МАГАЗИН
«Сладкая жизнь»

Wwh9RE5dLWQS
Код магазина

ccd0d6db4c174ae1
ID устройства

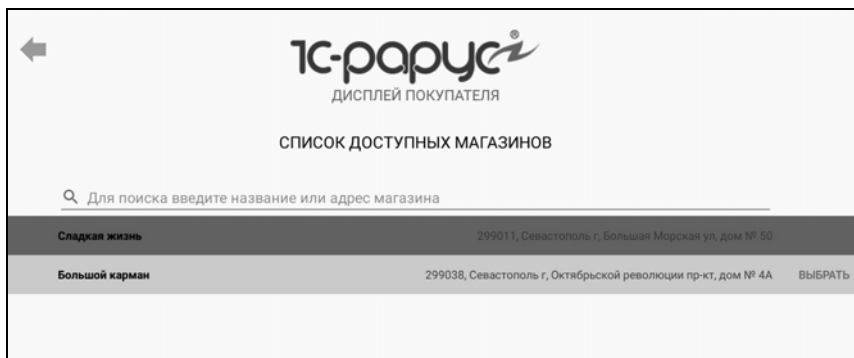
ПОМЕНИТЬ МАГАЗИН

СБРОС НАСТРОЕК

РАЗРЕШИТЬ БЛОКИРОВКУ ЭКРАНА

НАЧАТЬ РАБОТУ

Далее откроется список доступных магазинов, в котором можно сделать соответствующий выбор.



ГЛАВА 3

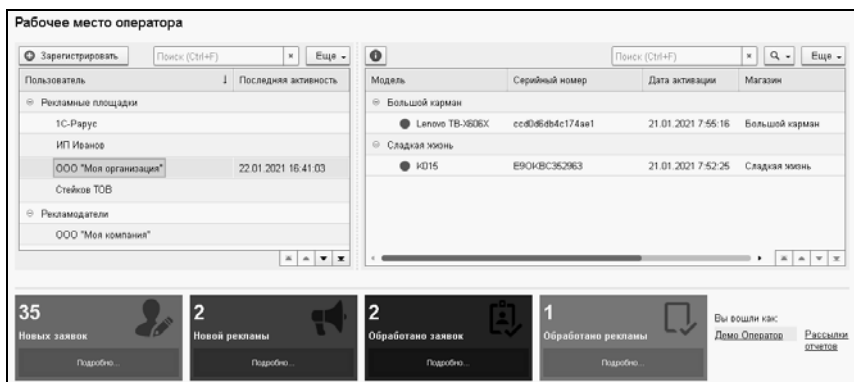
РАБОТА ОПЕРАТОРА

Операторы – пользователи со стороны владельца сервиса, управляющие взаимодействием с клиентами сервиса. Основными задачами операторов являются:

- обработка заявок на регистрацию в системе новых организаций (рекламных площадок и рекламодателей), регистрация новых пользователей этих организаций;
- обработка заявок на размещение материалов рекламодателями.


3.1. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ОПЕРАТОРА

После авторизации пользователя с ролью «Оператор» он попадает в личный кабинет следующего вида.



В левой части формы выводится список зарегистрированных клиентов сервиса: рекламных площадок и рекламодателей.

При выборе рекламной площадки в правой части формы отображается список устройств, принадлежащих организации. В списке выводится информация о модели, серийном номере и дате активации устройства. Кроме этого мы можем увидеть магазин, в котором располагается устройство.

Для отображения текущего состояния устройства используется индикатор в виде кружка, расположенный слева от наименования модели устройства. Для уточнения вариантов индикации можно воспользоваться кнопкой .

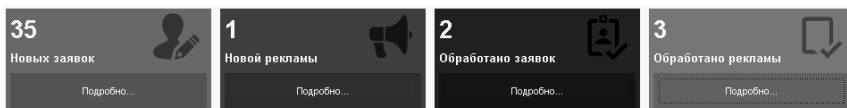
Цвет индикатора соответствует следующим статусам устройств:

- Зеленый – «Активно». Устройство активировано на сервере и подтвердило свой статус активации.

- Серый – «Неактивно». Отключена отправка данных на это устройство.
- Красный – «Потеряна связь». Устройство длительное время не выходило на связь с сервером.
- Желтый – устройство активировано на сервере, подтверждение активации от устройства еще не получено. Все изменения направляются устройству.

С помощью гиперссылок «Подробнее», расположенных в нижней части формы, можно перейти к спискам:

- новых заявок на регистрацию пользователей;
- новых заявок на размещение рекламы;
- обработанных заявок на регистрацию пользователей;
- обработанных заявок на размещение рекламы.



3.1.1. Работа с заявками на регистрацию

Новые заявки пользователей появляются в системе после регистрации рекламодателей и рекламных площадок на лендинг-странице или из мобильного приложения.

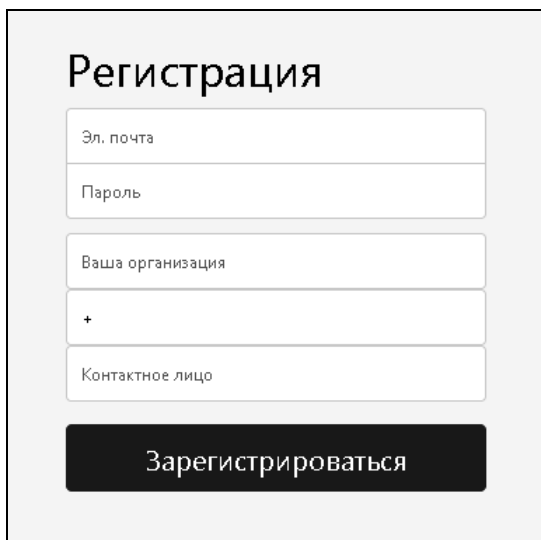
Важно!

Владелец сервиса должен самостоятельно реализовать лендинг и настроить связь с сервисом.

В системе могут регистрироваться заявки как на создание новых пользователей для уже зарегистрированных организаций, так и на регистрацию новых организаций.

При регистрации заполняются реквизиты заявки:

- Электронная почта;
- Пароль;
- Название организации;
- Контактный телефон;
- Контактное лицо.



The image shows a registration form with the following fields and a button:

- Form title: **Регистрация**
- Field 1: Эл. почта
- Field 2: Пароль
- Field 3: Ваша организация
- Field 4: +
- Field 5: Контактное лицо
- Button: **Зарегистрироваться**

Форма заявки на регистрацию нового пользователя, полученная оператором, показана на рисунке ниже. Для такой заявки отображается статус «Новая». После обработки для нее будет установлен статус «Одобрена» или «Отклонена».

Заявка пользователя 🔗 ✕

15.01.2021 10:33:21 Europe/Moscow

Организация

Наименование организации:

Роль:

Контактное лицо

ФИО контактного лица:

Адрес эл. почты:

Телефон:

Оператор: ▼ 🗨

Комментарий:

Статус: Новая

Зарегистрировать пользователя

Отклонить заявку

После получения заявки оператор выполняет ее обработку:

- проверяет реквизиты организации, при необходимости связывается с представителем организации;
- проверяет наличие договора организации с владельцем сервиса, при необходимости инициирует его создание (учет договоров в конфигурации явно не ведется);
- принимает решение о подтверждении или отклонении заявки.

Если в процессе обработки заявки принято положительное решение, оператор регистрирует нового пользователя по кнопке «Зарегистрировать пользователя», в противном случае отклоняет заявку.

В случае регистрации открывается форма следующего вида:

Регистрация нового пользователя □

Организация
По заявке: Заявка на регистрацию 0000000087 от 15.01.2021 10:33:21

Наименование организации: **Новая**

Роль: ▾

Контактное лицо:

Пользователь
Адрес электронной почты:

Телефон:

Логин:

Новый пароль:

Новые пароль и логин необходимо передать пользователю!
После закрытия формы получить пароль будет невозможно.

Зарегистрировать Отмена Карточка

Основная часть данных заполняется из заявки. Статус «Новая» говорит о том, что организация в базе отсутствует и будет создана в момент регистрации. В противном случае отображается статус «Существующая».

Оператор устанавливает роль пользователя и выполняет регистрацию по соответствующей кнопке. Таким образом создается новый пользователь.

Заявителю отправляется e-mail с вердиктом о регистрации и данными авторизации в личном кабинете (в случае успешной верификации).

По завершении регистрации можно открыть карточку зарегистрированного пользователя по кнопке «Карточка».

Регистрационная карточка организации

А Ж К Ч [меню] [меню] [меню] [меню] [А] [шарик] [карандаш] Границы [Еще]

1	2	3
1	Наименование организации	Новая компания
2	Роль	Рекламная площадка
3		
4	Адрес эл. почты	[скрыт]
5	Контактный телефон	[скрыт]
6	Контактное лицо	Дорохов Иван
7	Логин	NewComp
8	Пароль	zE5jiduq
9		
10	Ответственный	Демо Оператор
11		

После окончания работы с заявкой на регистрацию она попадает в список обработанных заявок с соответствующим статусом. Для упрощения восприятия статусы дополняются цветовой индикацией: красный цвет – заявка отклонена, зеленый – одобрена.

Заявки на регистрацию пользователей

Поиск (Ctrl+F) [Еще]

Статус	Обработана	Дата	Номер	Организация
● Одобрена	✓	16.07.2019 9:06:15	000000076	Uniforma
● Отклонена	✓	11.10.2019 8:00:43	000000085	ИП Фролова
● Одобрена	✓	13.01.2021 8:39:23	000000086	ИП Иванов
● Одобрена	✓	15.01.2021 10:33:21	000000087	Новая компания
● Одобрена	✓	15.01.2021 12:52:49	000000088	Новая

3.1.2. Работа с заявками на размещение рекламы

Заявки на размещение рекламы поступают от пользователей с ролью «Рекламодатель» (см. стр. 83). Ниже показана форма заявки на размещение рекламных материалов.

Заявка на размещение материалов 000000012 от 27.01.2021 10:12:19 [?](#) [x](#)

Дата: Номер: Статус: Новая

Организация
Рекламодатель:

Автор:

Рекламный материал
Наименование рекламной кампании: ?

Количество показов в день:

Длительность: ?

Транслировать с: по: ?

N	Формат магазина	Страна	Регион	Город
1	Кондитерский магазин	РОССИЯ	Севастополь г	

Комментарий:

Оператор:

При получении заявки на размещение рекламы оператор в первую очередь выполняет верификацию рекламных материалов. Для получения материалов используется кнопка «Скачать материалы». В ходе верификации выявляется:

- соответствие законодательству;
- соответствие длительности размещения физической длительности материала (в случае видео/слайдов и т.п.);
- наличие потенциальных уязвимостей (наличие ссылок на внешние ресурсы).

В соответствии с результатами проведенной проверки рекламных материалов оператор принимает/отклоняет заявку с пояснением и рекомендациями в случае отказа (кнопки «Принять материалы» и «Отклонить заявку» соответственно). На e-mail рекламодателя уходит письмо с пояснением и рекомендациями.

В случае принятия заявки – заявка становится в очередь на принятие организациями-рекламными площадками.

После завершения работы с заявкой на размещение материалов она попадает в список обработанных заявок с соответствующим статусом. Статусы характеризуются цветовым индикатором в виде кружка: красный цвет – заявка отклонена, зеленый – одобрена.

Номер	Дата	Рекламодатель	Транслировать с	по	Длительность
● 000000001	02.07.2019 10:33:23	Алеша	01.07.2019 0:00:00	31.07.2019 0:00:00	0:00:15
● 000000002	02.07.2019 11:36:09	Алеша	01.07.2019 0:00:00	31.07.2019 0:00:00	0:00:11
● 000000003	02.07.2019 11:45:25	Алеша	01.07.2019 0:00:00	31.07.2019 0:00:00	0:00:11
● 000000004	02.07.2019 12:04:59	Алеша	01.07.2019 0:00:00	31.07.2019 0:00:00	0:00:01
● 000000005	08.07.2019 6:13:17	Алеша	01.07.2019 0:00:00	31.07.2019 0:00:00	0:00:01
● 000000006	08.07.2019 6:15:42	Алеша	01.07.2019 0:00:00	31.07.2019 0:00:00	0:00:10
● 000000007	15.01.2021 10:43:39	ООО "Моя компания"	15.01.2021 0:00:00	30.01.2021 0:00:00	0:01:01
● 000000010	22.01.2021 8:44:22	ООО "Моя компания"	01.01.2021 0:00:00	31.01.2021 0:00:00	0:00:05

ГЛАВА 4

РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДКЕ

В этой главе описываются возможности пользователей с ролью «Рекламная площадка». Пользователи с такой ролью – это клиенты сервиса, обладающие возможностью трансляции рекламных материалов. Владельцы рекламных площадок регистрируют в системе магазины и устройства для размещения рекламных материалов, а также выполняют размещение собственных материалов или материалов по заявкам рекламодателей.

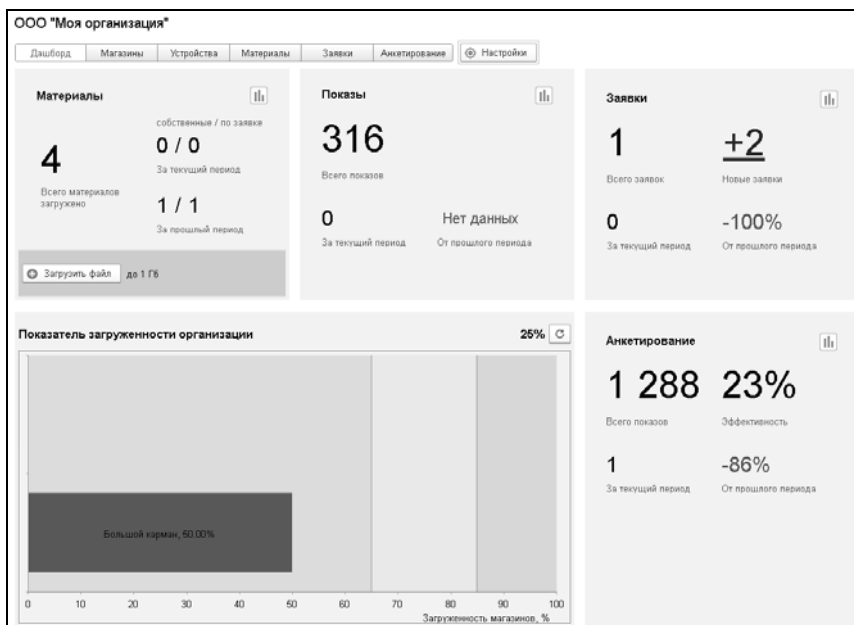
4.1. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ВЛАДЕЛЬЦА РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДКИ

После получения по электронной почте подтверждения о регистрации в сервисе «1С-Рарус: Дисплей покупателя» пользователь организации-владельца рекламной площадки может войти в свой личный кабинет на сервисе.

Навигация в личном кабинете выполняется путем перехода к соответствующей закладке. Далее рассмотрим работу с каждой закладкой подробнее.

4.1.1. Дашборд

Закладка «Дашборд» отображается по умолчанию при входе в личный кабинет владельца рекламной площадки. Она представляет собой информационную панель, с помощью которой можно быстро получить основную информацию о состоянии рекламной площадки.




На форме отображается общая информация о количестве:

- загруженных рекламных материалов;


- произведенных показов рекламных материалов на устройствах;
- поступивших заявок на размещение рекламы.

Также на дашборд выводится информация о проведении анкетирования и его эффективности.

Кроме того, на данной закладке отображается показатель загруженности организации рекламными материалами.

По нажатию кнопок  можно получить более детальную информацию в графическом виде о следующих данных:

- загруженные материалы;
- показы по регионам;
- принятые заявки по регионам;
- результаты анкетирования по регионам.

При нажатии кнопки  **Настройки** выполняется переход к настройкам дашборда. Доступно управление визуальным расположением основных компонентов, настройка периода отображаемой информации, а также управление форматом отображаемых данных.

Настройки □ ×

Период: ?

Вариант отображения прироста: N дней назад Подобный период Оперативно

Количество дней:

Количество индикаторов загруженности: Сортировка:

Настройка виджетов

Скрытые виджеты

↑ ↓

Виджеты верхней группы

Материалы

Показы

Заявки

↑ ↓

Виджеты нижней группы

Загруженность

Анкетирование

4.1.2. Магазины

На закладке «Магазины» отображаются зарегистрированные магазины, относящиеся к данной рекламной площадке. В этих магазинах будут демонстрироваться рекламные материалы. В списке магазины сгруппированы по месту их фактического расположения.

ООО "Моя организация"

Дашборд
Магазины
Устройства
Материалы
Заявки
Анкетирование

Зарегистрировать новый магазин
Поиск (Ctrl+F)
Q
Еще

Наименование	Формат магазина	Адрес
<div style="border-left: 1px solid gray; border-right: 1px solid gray; padding-left: 10px;"> ⊖ Севастополь г </div>		
<div style="border-left: 1px solid gray; border-right: 1px solid gray; padding-left: 20px;"> ⊖ </div>		
= Большой карман	Гипермаркет	299038, Севастополь г, Октябрьской революции ...
= Сладкая жизнь	Кондитерский магазин	299011, Севастополь г, Большая Морская ул, до...


⬆ ⬇ ⬆

Магазины создаются в системе по кнопке «Зарегистрировать новый магазин», расположенной на этой закладке.

Форма карточки магазина показана на рисунке.

При создании магазина необходимо указать его наименование и сгенерировать ключ доступа по кнопке «Сгенерировать». Этот ключ используется для связи магазина с устройством. Графическое отображение кода приводится на закладке «Настройки дисплеев» карточки магазина.

Основные	Отображение	Настройки дисплеев	Расписание работы	Дополнительно
----------	-------------	--------------------	-------------------	---------------



Для настройки мобильного приложения 1С-Рарус: Дисплей покупателя считайте QR-код или введите ключ доступа магазина в настройках приложения вручную

Чтобы связать устройство с магазином необходимо ввести ключ в настройках мобильного приложения вручную или считать его графическое представление.

TS-Рарус[®]
ДИСПЛЕЙ ПОКУПАТЕЛЯ

Перед началом работы устройство необходимо активировать

ключ идентификации магазина 

Ключ можно узнать в личном кабинете

ccd0d6db4c174ae1

Введите ID устройства в личном кабинете

НАЧАТЬ РАБОТУ

РЕГИСТРАЦИЯ КОМПАНИИ

 АВТОНОМНЫЙ РЕЖИМ

Для удобства QR-код ключа доступа магазина можно распечатать по кнопке «Печать».

На закладке «Основные» карточки магазина указываются адресные данные магазина, а также его формат.

Флажок «Принимать материалы автоматически» управляет возможностью автоматического размещения рекламных материалов из заявки после ее одобрения оператором. При этом выполняется проверка соответствия требований к магазину, указанных в заявке (формат, место расположения).

На закладке «Отображение» выбирается фоновое изображение, которое будет по умолчанию выведено на дисплей. Также в области выбора варианта отображения рекламы следует

указать положение для вывода информации чека. Изменить положение чека можно щелчком мыши на схеме.

Основные	Отображение	Настройки дисплеев	Расписание работы	Дополнительно
----------	-------------	--------------------	-------------------	---------------

Вариант отображения рекламы: Фоновое изображение:





Очистить фоновую картинку

Закладка «Расписание работы» служит для настройки графика работы магазина. Это расписание позволяет определить доступные периоды трансляции рекламных материалов.

Основные	Отображение	Настройки дисплеев	Расписание работы	Дополнительно
----------	-------------	--------------------	-------------------	---------------

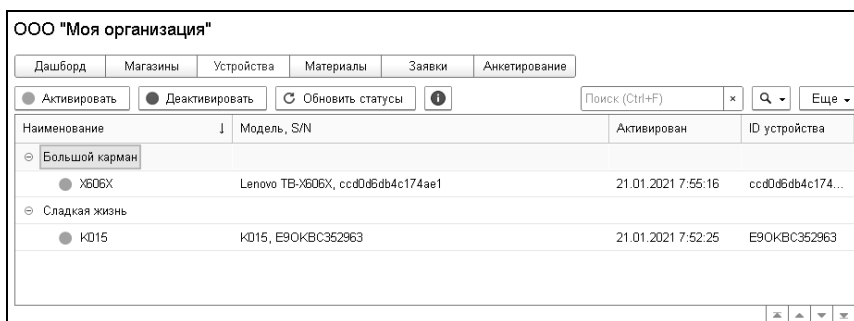
Добавить ↑ ↓ Еще ▾

Статус	Период	Дни недели	Время
	С	С	С
	По	По	По
Рабочий	01.01.2021 31.12.2021	Пн Пт	08:00 21:00

На закладке «Дополнительно» можно зафиксировать дополнительные данные о магазине путем создания дополнительных реквизитов.

4.1.3. Устройства

На закладке «Устройства» в личном кабинете рекламной площадки содержится информация о подключенных к магазинам устройствах, на которых установлено приложение «1С-Рарус: Дисплей покупателя».



ООО "Моя организация"


Дашборд Магазины Устройства Материалы Заявки Анкетирование

Активировать Деактивировать Обновить статусы Поиск (Ctrl+F) Еще

Наименование	1	Модель, S/N	Активирован	ID устройства
Большой карман				
● Х806Х		Lenovo ТВ-Х806Х, ccd0d5db4c174ae1	21.01.2021 7:55:16	ccd0d5db4c174...
Сладкая жизнь				
● Ю15		Ю15, Е90КВС352963	21.01.2021 7:52:25	Е90КВС352963

Информация отображается в виде дерева, в котором устройства сгруппированы по магазинам. Для каждого устройства отображается следующая информация:

- модель;
- серийный номер;
- дата активации;
- уникальный идентификатор.

Для отображения текущего состояния устройства используется индикатор в виде кружка, расположенный слева от наименования устройства. Для уточнения вариантов индикации можно воспользоваться кнопкой .

Цвет индикатора соответствует следующим статусам устройств:

- зеленый – «Активно». Устройство активировано на сервере и подтвердило свой статус активации. Устройство получает обновление при изменении каких-либо данных касаясь этого устройства.
- серый – «Неактивно». Отключена отправка данных на это устройство.
- красный – «Потеряна связь». Устройство длительное время не выходило на связь с сервером.
- желтый – устройство активировано на сервере, подтверждение активации от устройства еще не получено. Все изменения направляются устройству.

С помощью соответствующих кнопок командной панели этой закладки устройство можно активировать или деактивировать.

4.1.4. Материалы

Закладка «Материалы» позволяет управлять трансляцией рекламных материалов на устройствах. С ее помощью можно настроить трансляцию как собственного контента, так и материалов сторонних рекламодателей.

Форма данной закладки разделена на две части: «Собственные материалы» и «Размещаемые материалы».

Собственные материалы

В список собственных материалов попадают материалы, которые принадлежат владельцу рекламной площадки.

Добавление в список собственных материалов выполняется при помощи соответствующего пункта меню кнопки «Добавить».

При загрузке материала используется специальный мастер работы с материалами.

Мастер работы с материалами

Выберите способ добавления материала и нажмите далее

Способ добавления материала:

Загрузить имеющийся архив с материалом

Создать новый материал на основе шаблона из списка

> Показать описание материала

Назад Далее

Добавить материал можно двумя способами:

- загрузить имеющийся архив с материалом;
- создать новый материал на основе шаблона из списка.

Загрузка архива с материалом

При загрузке имеющегося архива с материалом на второй странице мастера соответствующий архив выбирается в поле «Выбрать материал». Также указывается наименование материала и длительность одной его демонстрации. Необходимо указать значение длительности, соответствующее передаваемому материалу.

Рекламные материалы передаются и публикуются на сервисе в виде zip-архивов, которые должны удовлетворять следующим требованиям:

- архив должен содержать файл `index.html` с разметкой страницы материала;

- архив может содержать все необходимые для корректного отображения html страницы ресурсы(css, js, img, fonts, videos и т.д.);
- html страница не должна содержать ссылок на внешние ресурсы, в том числе в составе js-библиотек и скриптов.

Мастер работы с материалами

Заполните необходимые поля и нажмите кнопку записать, после записи можно сразу разместить материал

Наименование материала: Скидки в день рождения

Длительность: 00:01

Выбрать материал: Скидки_в_день_рождения.zip

Материал загружен

Назад Записать

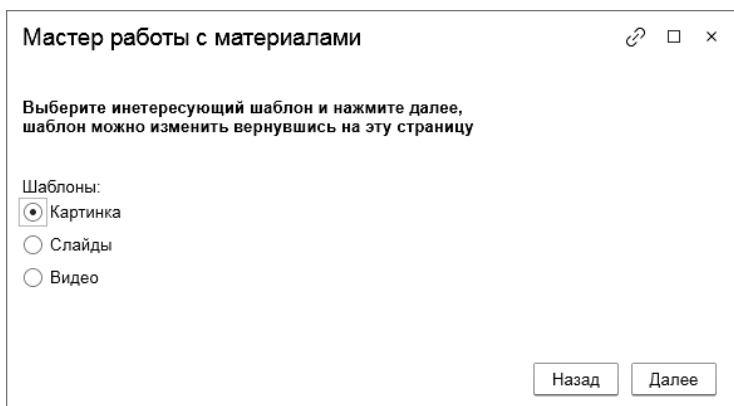
На следующем шаге выполняется размещение материала (размещение можно выполнить позже при помощи соответствующего пункта меню кнопки «Размещение» – см. стр. 65).

Создание нового материала на основе шаблона из списка

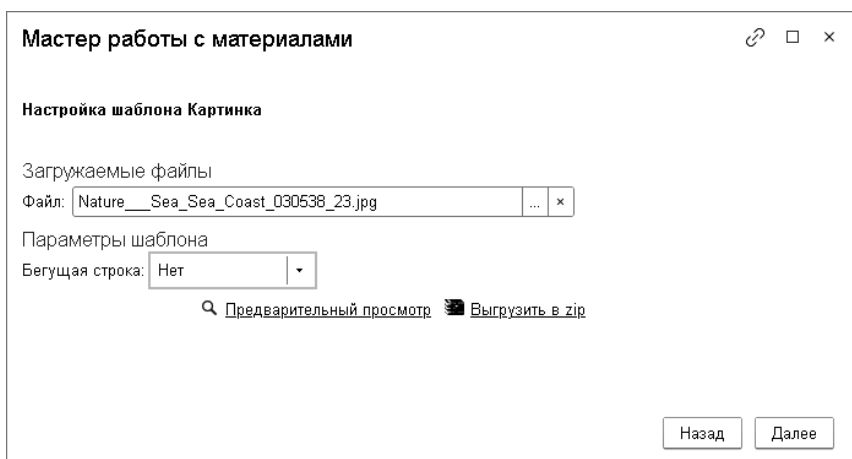
При создании нового материала на основе шаблона веб-страница создается автоматически на основе выбранного типа контента:

- картинка;
- слайды;
- видео.

Структура архива так же генерируется автоматически.



После выбора шаблона необходимо заполнить его требуемым контентом.



После того, как все необходимые данные заполнены, можно просмотреть полученный результат, а также выгрузить сформированный архив. В дальнейшем этот архив можно использовать в качестве примера при ручном создании рекламных материалов.

Дальнейшие действия с мастером аналогичны действиям, выполняемым при размещении материалов (см. «Размещение материалов» на стр. 65).

Группы материалов

Для упрощения управления трансляцией несколько материалов могут быть объединены в группу материалов. Работа с группой материалов полностью аналогична работе с единичным материалом.

Добавление материалов в группу выполняется по кнопке «Добавить» – «Группу материалов».

Большая выгода (Группы рекламных материалов) 🔗 □ ×

Наименование:

Общая длительность (сек):

N	Материал	Длительность	Активность
1	Новая коллекция	00:00:05	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Сезон распродаж	00:00:20	<input checked="" type="checkbox"/>

Для всех материалов, объединенных в группу, указывается общая длительность воспроизведения.

Размещение материалов

После добавления материалов в список собственных материалов они могут быть размещены на устройствах магазинов для демонстрации.

Материалы могут быть размещены как в момент их добавления при помощи «Мастера работы с материалами», так и после с помощью команды «Разместить».



Меню кнопки «Разместить» содержит следующие пункты:

- «Анкету» – выполняется размещение анкеты, выбираемой из списка существующих анкет;
- «Материал» – производится размещение материала, выбранного в списке «Собственные материалы».

При размещении выбирается магазин и устройство для размещения материала.

Мастер работы с материалами 🔗 □ ×

Выберите магазины и устройства для размещения материала Сезон распродаж

Магазин	Устройство	Выбрано
⊕ Сладкая жизнь		<input type="checkbox"/>
⊖ Большой карман		<input checked="" type="checkbox"/>
Большой карман	X606X	<input checked="" type="checkbox"/>

На следующей странице мастера указывается период трансляции и загрузка устройств трансляцией данного материала.

Мастер работы с материалами 🔗 □ ×

Укажите период трансляции и максимальное количество трансляций в день для материала Сезон распродаж

Период трансляции материала: ...

Максимальное количество трансляций в день: ▾ ▸

Загрузить устройства размещаемым материалом на % от рабочего времени: 🗑 × ▾ ▸

Уменьшить загрузку других материалов на устройствах при превышении 100%:

Разбивать интервалы других материалов при различных процентах загрузки:

На данном шаге можно указать максимальное количество трансляций материала в день или задать загрузку устройства размещаемым материалом на процент от рабочего времени. Если суммарная загрузка устройства после размещения материала превысит рабочее время магазина, то ее можно сократить путем пропорционального уменьшения доли трансляций материалов. Для этого используется флажок «Уменьшить загрузку других материалов на устройствах при превышении 100%».

Флажок «Разбивать интервалы других материалов при различных процентах загрузки» используется в том случае, когда загрузка устройств неравномерная в рамках установленного периода. Данная настройка работает только совместно с флажком «Уменьшить загрузку других материалов на устройствах при превышении 100%». Если флажок установлен, то период будет разбит на несколько интервалов

с различным процентом загрузки. В противном случае будет введено единое значение загрузки.

Если после нажатия кнопки «Проверить» нет сообщений об ошибках, то материал размещается по кнопке «Разместить».

В результате на выбранном устройстве начнется показ рекламных материалов согласно заданным параметрам.

При необходимости материал или рекламу можно отозвать с помощью соответствующей кнопки.

Размещаемые материалы

В области «Размещаемые материалы» отображается информация о материалах, которые уже размещены для трансляции на устройствах. Данные отображаются в привязке к магазинам и устройствам.

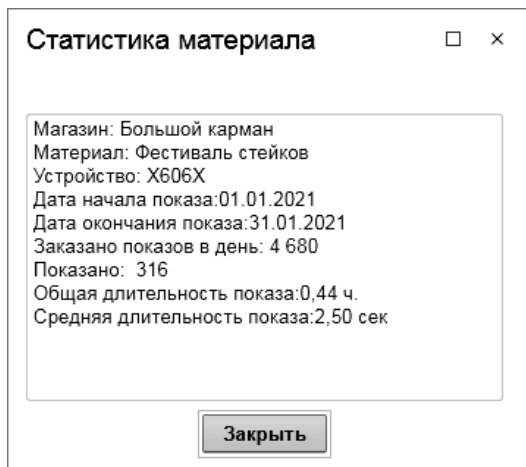
Для сокращения количества отображаемых данных можно воспользоваться отбором по периоду трансляции материалов.

С помощью кнопок «Магазин» и «Материалы» меняется группировка в этом списке по магазинам и материалам соответственно.

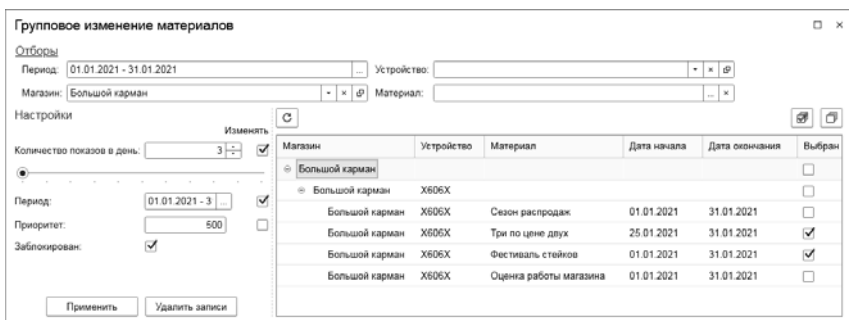
Размещаемые материалы:				
Магазины	Материал	Действия с материалом -	Статистика материала	Групповое изменение материалов
			Период:	01.01.2021 - 28.02.2021
Магазин	Устройство	Материал	Показов в день	Приоритет
● Большой карман	X606X	Фестиваль стейков	4 680	500
● Большой карман	X606X	Сезон распродаж		500
● Большой карман	X606X	Оценка работы магазина	10	500
● Большой карман	X606X	Три по цене двух	3	500
● Сладкая жизнь	K015	Сезон распродаж		500
● Сладкая жизнь	K015	Оценка работы магазина	10	500
● Сладкая жизнь	K015	Скидка 50% на товары	5	500
● Сладкая жизнь	K015	Скидки	5	500

По кнопке «Действия с материалом» можно заблокировать или разблокировать выделенные в этой области материалы.

С помощью кнопки «Статистика материала» можно получить статистическую информацию о показах материала на устройстве.



При нажатии кнопки «Групповое изменение материалов» открывается форма с одноименным названием. Используя данную форму, можно изменить настройки показа для группы выбранных материалов. Для управления списком выбранных материалов используются отборы.



При нажатии на кнопку «Диаграмма» информация о загрузке материалов отобразится в виде диаграммы Ганта.

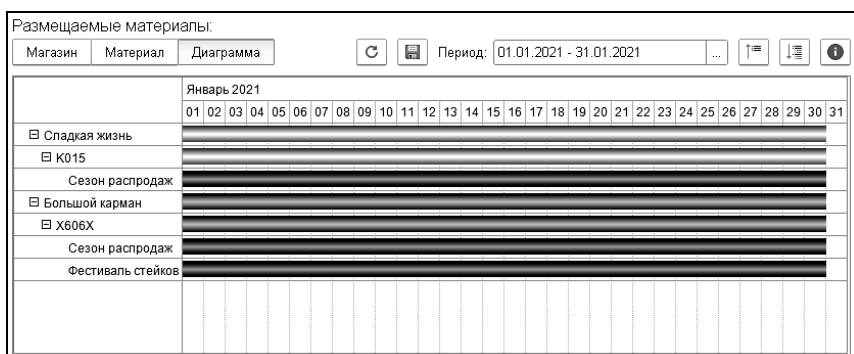



Диаграмма позволяет в графическом виде отобразить загрузку устройств материалами. При необходимости загрузку можно редактировать прямо из диаграммы. Для отображения отрезков диаграммы используются следующие цвета:

- цвет материала:
 - синий – незаблокированный материал;
 - серый – заблокированный материал.
- цвет устройства или магазина зависит от % загрузки:
 - серый – 0%;

- красный – до 65 %;
- желтый – от 65 до 85%;
- зеленый – от 85 % и выше.

Для уточнения вариантов индикации можно воспользоваться кнопкой .

С помощью кнопок   можно развернуть и свернуть иерархическую структуру данных на диаграмме.

Длину отрезков на диаграмме можно редактировать перетаскиванием с помощью мыши – при этом будет изменяться период демонстрации для выбранного материала.

При двойном щелчке мыши на отрезке открывается форма редактирования записи, с помощью которой можно изменить параметры размещения материала. По кнопке «Рассчитать загрузку» на этой форме можно получить информацию о загрузке устройства другими материалами за период и заполнить остаток рабочего времени текущим материалом. Внесенные изменения вступают в силу после нажатия кнопки «Сохранить».

Редактирование записи

Магазин:

Устройство:

Материал:

Количество показов: Загрузка устройства:

Магазин не работает в этот период времени

Получить загрузку устройства другими материалами за период и заполнить остаток рабочего времени текущим материалом.

Период:

Приоритет:

Заблокирован:

4.1.5. Заявки

После проверки рекламных материалов оператором и принятия им заявки от рекламодателя она становится в очередь на принятие организациями-рекламными площадками. Такая заявка отображается на закладке «Заявки» в личном кабинете рекламной площадки.

ООО "Моя организация"					
Дашборд	Магазины	Устройства	Материалы	Заявки	Анкетирование
<input type="button" value="Подтвердить размещение материалов"/>		<input type="button" value="Скачать материалы"/>		<input type="text" value="Поиск (Ctrl+F)"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="Еще"/>	
Магазин	Рекламный материал	Заявка			
Большой карман	Три по цене двух	Заявка на размещение материалов 000000011 от 24.01.2021 19:26:04			
Сладкая жизнь	Скидка 50% на товары	Заявка на размещение материалов 000000009 от 21.01.2021 18:25:55			

С помощью кнопок этой закладки пользователь может скачать рекламные материалы для просмотра, а также подтвердить их размещение.

После подтверждения размещения материалов они исчезают с закладки «Заявки». Размещение материалов происходит автоматически в магазинах, удовлетворяющих требованиям заявки. Чтобы удостовериться, что материалы размещены корректно, необходимо перейти на закладку «Материалы». Зарегистрированные для трансляции материалы отобразятся в области «Размещаемые материалы».

4.1.6. Анкетирование

Расширенный режим работы приложения позволяет проводить опрос покупателей при наступлении таких событий, как:

- открытие чека;
- добавление определенного товара/категории товара;
- закрытие чека.

Кроме того, при наступлении этих событий есть возможность настроить вывод конкретного рекламного контента.

Демонстрация анкет может производиться и без привязки к конкретному событию. Для этого необходимо выполнить ее размещение аналогично обычному материалу.

Проведение опросов помогает:

- выявить удовлетворенность и оценить качество обслуживания покупателей;
- найти точки роста с помощью опросов о потребностях покупателей.

Для настройки проведения опросов предназначена закладка «Анкетирование».

В общем случае, работа с анкетированием предполагает следующие этапы:

- подготовка вопросов;
- составление анкет;
- настройка проведения опросов;
- анализ результатов опроса.

Все эти этапы будут рассмотрены далее.

Подготовка вопросов

Вначале для проведения опроса необходимо подготовить вопросы, из которых будет состоять предполагаемая анкета. Затем, используя подготовленные вопросы, нужно составить анкету.

Подготовка вопросов осуществляется на дополнительной закладке «Вопросы».

ООО "Моя организация"

Дашборд Магазины Устройства Материалы Заявки Анкетирование

Вопросы Анкеты Опросы

Создать Поиск (Ctrl+F) x Q Еще

Наименование ↓

- Оцените организацию (от 1 до 5)
- Порекомендуете ли Вы на магазин друзьям?
- Сколько человек было перед Вами в очереди в кассу?
- Устроило ли Вас качество обслуживания?

▲ ▲ ▲ ▼ ▼ ▼

Данная закладка содержит общий список вопросов, которые могут быть включены в любую анкету.

Новый вопрос можно ввести в список, выполнив команду «Создать».

Устроило ли Вас качество обслуживания? (Вопросы) [🔗](#) ☰ □ ×

Записать и закрыть Записать Шаблон ▾ **Еще ▾** ?

Объект оценки: ▾ ×

Владелец:

Текст вопроса Ответы

Устроило ли Вас качество обслуживания?

При создании вопроса заполняется объект оценки и текст самого вопроса, а также возможные варианты ответов. По кнопке «Заполнить» можно ввести предопределенные варианты ответов «Да» и «Нет».

Устроило ли Вас качество обслуживания? (Вопросы) [🔗](#) ☰ □ ×

Записать и закрыть Записать Шаблон ▾ **Еще ▾** ?

Объект оценки: ▾ ×

Владелец:

Текст вопроса **Ответы**

Добавить ↑ ↓ Заполнить ▾ **Еще ▾**

N	Ответ
1	Да
2	Нет

В качестве объекта оценки можно выбрать:

- организацию;
- магазин;

- кассу;
- кассира;
- чек.

Это значение в дальнейшем может использоваться в качестве отбора при анализе данных, полученных в ходе опросов.

По умолчанию вопросы будут выводиться в виде простого списка. Для того чтобы анкета приобрела желаемый вид, а каждый вопрос был уникальным со своим уникальным отображением вариантов ответа, в вопрос добавлена возможность использования шаблона.

Шаблон представляет из себя zip-архив, в котором запакована html страница с требуемым внешним видом. Для связи представлений ответов в шаблоне с ответами в вопросе пользователю необходимо встроить специальный скрипт. Информацию об интеграции скрипта можно посмотреть во встроенной справке («Шаблон» – «Как встроить скрипт?»).

Остальные требования к шаблону аналогичны требованиям к размещаемому материалу (описание требований см. в «Загрузка архива с материалом» на стр. 61).

Созданный шаблон необходимо загрузить при помощи соответствующей команды подменю «Шаблон».

После загрузки шаблона в карточке вопроса устанавливается флажок «Шаблон используется». Результат отображения вопроса с использованием шаблона можно вывести для просмотра с помощью гиперссылки «Просмотреть».

Быстро ли вы нашли нужный товар? (Вопросы) [?](#) [×](#)

Записать и закрыть **Записать** **Шаблон** **Еще** **?**

Объект оценки: [×](#)

Владелец:

Шаблон используется: **?**

Текст вопроса **Ответы**

Таким образом, используя при создании вопросов шаблоны, можно сформировать анкеты, полностью удовлетворяющие требованиям клиента к отображению информации.

Составление анкет

Создание анкет осуществляется на дополнительной закладке «Анкеты» по кнопке «Создать».

ООО "Моя организация"

Дашборд Магазины Устройства Материалы Заявки Анкетирование

Вопросы **Анкеты** Опросы

Создать **Разместить анкету** **Отчеты** **Поиск (Ctrl+F)** **×** **Q** **Еще**

Наименование

- Оценка работы магазина
- Оценка работы организации

⏪ ⏩ ⏴ ⏵

Форма анкеты показана на рисунке.

Оценка работы магазина (Анкета)

Основное Дата изменения Матрица размещения материалов

Записать и закрыть

Владелец:

Наименование: ?

Длительность отображения: ?

N	Вопрос
1	Устроило ли Вас качество обслуживания?
2	Порекомендуете ли Вы наш магазин друзьям?

Для анкеты указывается наименование и длительность отображения на мобильном устройстве.

Наименование анкеты не будет отображаться в интерфейсе мобильного приложения и служит только для удобной идентификации анкет в личном кабинете.

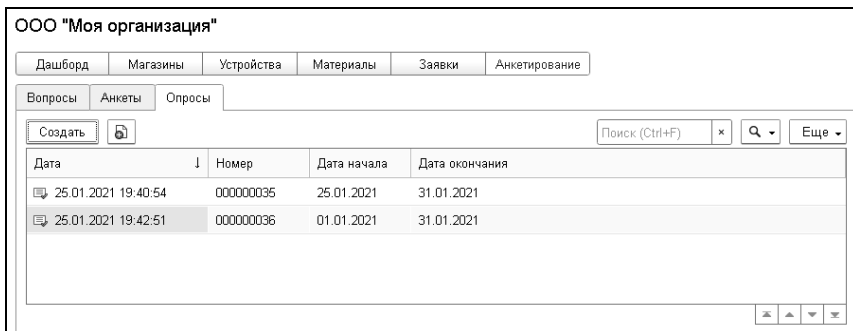
При вводе длительности отображения анкеты необходимо указать достаточное для заполнения анкеты время. По прошествии этого времени анкета будет закрыта для отображения рекламных материалов и реакции устройства на другие события.

В табличную часть добавляются ранее созданные вопросы, составляющие анкету.

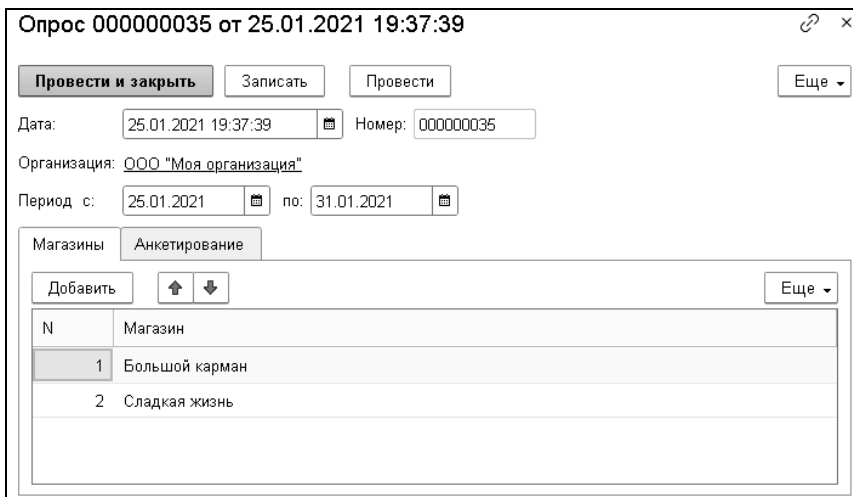
После создания анкеты ее можно разместить или использовать при проведении опроса. Размещение анкеты выполняется аналогично размещению рекламного материала (см. «Размещение материалов» на стр. 65). Использование анкет в опросах будет рассмотрено далее.

Настройка проведения опросов

Дополнительная закладка «Опросы» служит для настройки проведения опросов и демонстрации рекламных материалов в зависимости от определенного события.



По команде «Создать» можно назначить новый опрос и задать его параметры.



Для каждого опроса определяются сроки его проведения, состав магазинов и используемые анкеты.

На закладке «Магазины» формы опроса указываются магазины, в которых будет проводиться опрос (см. рисунок выше).

На закладке «Анкетирование» указываются:

- анкета или рекламный материал, которые будут выводиться на устройствах выбранных магазинов;
- событие, после наступления которого будут демонстрироваться анкета или рекламный материал:
 - открытие чека;
 - закрытие чека;
 - добавление товара;
 - добавление категории товара.

Пример 1

С целью увеличения среднего чека при выборе товара или группы товаров в чеке показывается реклама сопутствующих товаров.

Пример 2

Для повышения эффективности работы магазина после закрытия чека проводится опрос о качестве обслуживания покупателей.

- верхняя/нижняя граница диапазона – используется для событий «Добавление товара» и «Добавление категории товара». Позволяет задать ограничения по коду номенклатуры или по товарной категории соответственно для срабатывания события;

- префикс кода – используется для событий «Добавление товара» и «Добавление категории товара».

Опрос 000000035 от 25.01.2021 19:37:39 🔗 ✕

Дата: Номер:

Организация: ООО "Моя организация"

Период с: по:

Магазины

N	Контент	Событие	Верхняя граница диапазона	Нижняя граница диапазона	Префикс кода
1	Оценка работы магазина	Закрытие чека	<Не используется>	<Не используется>	<Не используется>
2	Сезон распродаж	Открытие чека	<Не используется>	<Не используется>	<Не используется>

После проведения документа «Опрос» данные передаются на устройства, где при возникновении указанных событий происходит отображение анкет и рекламных материалов.

Статистика по опросам

После проведения опросов вся статистика собирается и анализируется при помощи специализированных отчетов.

По кнопке «Отчеты», расположенной на дополнительной закладке «Анкеты», можно сформировать следующие отчеты:

- «Анкетирование» – отчет позволяет вывести данные по количеству полученных вариантов ответов и помогает определить наиболее популярные вопросы.
- «Результаты анкетирования» – отчет содержит данные о проведенных опросах в разрезе магазинов, устройств, вопросов, ответов и объектов оценки. Данный отчет

позволяет получить информацию о количестве ответов и проценте от общего числа ответов.

- «Эффективность анкетирования» – отчет отображает информацию о частотности заполнения опросов. В отчет выводится количество показанных и заполненных анкет, а также рассчитывается показатель эффективности.

ГЛАВА 5

РАБОТА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Рекламодатели – клиенты сервиса, желающие разместить рекламные материалы. Выполняют формирование рекламных материалов и заявок на их размещение на рекламных площадках. Оставленные рекламодателем заявки впоследствии могут быть им отозваны с указанием причины отзыва.

5.1. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

После регистрации в сервисе «1С-Рарус: Дисплей покупателя» пользователь организации-рекламодателя может войти в свой личный кабинет на сервисе.

Заявка на размещение материалов

Оставить заявку Отозвать заявку

Поиск (Ctrl+F) x 🔍 Ещё ▾

Номер	Дата подачи	С	по	Длительность	Представитель
000000007	15.01.2021 10:43:39	15.01.2021 0:00:00	30.01.2021 0:00:00	0:01:01	MyComp


⏪ ⏩ ⏴ ⏵

Личный кабинет рекламодателя позволяет создавать заявки на размещение рекламных материалов. При подготовке заявок выполняются следующие действия:

- формирование и загрузка рекламных материалов на сервер;
- настройка расписания отображения рекламных материалов на устройствах организаций-владельцев;
- формирование параметров для выбора магазина, в котором планируется отображение материалов (формат, расположение магазина).

Форма заявки на размещение материалов показана на рисунке.

Заявка на размещение материалов (создание) *

 Отправить заявку

Дата: Номер: Статус: **Новая**

Организация
Рекламодатель:

Автор:

Рекламный материал
Наименование рекламной кампании: ?

Выбрать материал: ... x

Количество показов в день:

Длительность: - ?

Транслировать с: по: ?

N	Формат магазина	Страна	Регион	Город
1	Кондитерский магазин	РОССИЯ	Севастополь г	

Комментарий:

Оператор:

С помощью этой формы пользователь настраивает следующие параметры заявки:

- список городов для размещения рекламы;
- список форматов магазинов, в которых планируется транслировать рекламу;
- длительность одного показа (в случае указания некорректных или завышенных значений заявка будет отклонена);
- календарный период в течение которого нужно транслировать рекламу;

- файл с рекламными материалами.

Рекламные материалы передаются на сервис в виде zip-архивов, которые должны удовлетворять следующим требованиям:

- архив должен содержать файл index.html с разметкой страницы материала;
- архив может содержать все необходимые для корректного отображения html страницы ресурсы(css, js, img, fonts, videos и т.д.);
- html страница не должна содержать ссылок на внешние ресурсы, в том числе в составе js-библиотек и скриптов.

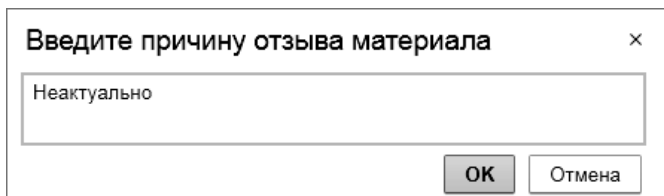
Рекламные материалы должны отвечать нижеперечисленным условиям:

- соответствие законодательству;
- соответствие длительности размещения физической длительности материала (в случае видео/слайдов и т.п.);
- отсутствие потенциальных уязвимостей (наличие ссылок на внешние ресурсы).

Сервис предлагает рекламодателю магазины, подходящие под параметры запроса из числа зарегистрированных организациями владельцами, и рекламодатель выбирает желаемые места размещения.

В результате в системе создается документ «Заявка на размещение рекламных материалов», ожидающий верификации оператором.

Рекламодатель может отозвать заявку с указанием причины отзыва.



Введите причину отзыва материала

Неактуально

ОК Отмена

Для заметок
